

**NILMA VIEIRA DE  
SOUSA**

257



526

## ANEXO VIII

## PROPOSTA TÉCNICA

Ilmo. Sr.  
Agente de Contratação  
Prefeitura Municipal de Balsas  
Balsas/MA  
Concorrência Pública Presencial Nº 03/2024.

Prezados Senhores,

OBJETO: Concessão de Uso de Espaço Físico Público destinado à fins comerciais no ramo de Restaurante, Bares, Lanchonetes, Comercialização de Produtos e Prestação de Serviços, observados os princípios e preceitos legais pertinentes às licitações, especialmente os da Lei Federal nº 14.133/2021, da Lei Federal nº 8987/95 e da Lei Municipal Complementar nº 047 de 20 de agosto de 2021, bem como, as condições e especificações contidas no edital e seus anexos, no que for pertinente.

Pela presente, submetemos à apreciação de Vossas Senhorias, a nossa proposta relativa a licitação em epígrafe, assumindo inteira responsabilidade por quaisquer erros ou omissões que venham a ser verificados na preparação da mesma e declaramos ainda que, temos pleno conhecimento das condições em que se desenvolverão os trabalhos e concordamos com a totalidade das instruções e critérios de qualificação definidos no edital.

1. Proponente:

Razão Social: **53.656.163 NILMA VIEIRA DE SOUSA**  
CNPJ: **53.656.163/0001-93**  
Endereço: Praça do Mercado da Trizidela, s/n, Bairro Trizidela, Balsas/MA, CEP 65.800-000

2. Representante legal que assinará o Contrato:

Nome: Nilma Vieira de Sousa  
Cédula de identidade/órgão emissor: 013531682000-1 SSP/MA  
CPF: 915.898.603-06  
Cargo/Função: Proprietária

3. Prazo de validade da proposta: 60 (sessenta dias)

A PROPONENTE deverá apresentar:

A proposta técnica e os documentos que a acompanharem deverão ser apresentados em original digitados apenas no anverso, sem rasuras, ressalvas ou entrelinhas, rubricados, datados e assinados pelo representante legal da licitante, ou por seu mandatário, sendo necessária, nessa última hipótese, a juntada da procuração que contemple expressamente este poder, podendo, ainda, serem apresentados em cópias autenticadas ou cópia simples acompanhada do original.

[Faded header text]



527

para que possa ser autenticados.

A Proposta Técnica deverá atender às condições prescritas no Edital e seus anexos, inclusive no tocante aos aspectos formais.

A Proposta Técnica passará a integrar o Contrato de Concessão, estando sujeita à verificação de sua efetivação para fins de cumprimento das condições estabelecidas.

A Proposta Técnica deverá ser apresentada sob a forma de relatório detalhado, complementado por documentos, declarações e compromissos exigidos no Edital, devendo conter:

**PROPOSTA TÉCNICA DE SERVIÇOS**  
**MERCADO PÚBLICO MUNICIPAL DE BALSAS**

**1. DADOS DO EMPREENDIMENTO**

Nome da sua empresa: **53.656.163 NILMA VIEIRA DE SOUSA**

CNPJ: **53.656.163/0001-93**

Setor de atuação: **Restaurante/Lanchonete**

Porte: **Microempreendedor individual (MEI)**

Endereço: **Praça do Mercado da Trizidela, s/n, Bairro Trizidela, Balsas/MA, CEP 65.800-000**

1.1 Você ocupava o Mercado Público Municipal antes da reforma?

Sim ( ) Não

1.2 Você é beneficiário de alguma concessão pública no município de Balsas?

( ) Sim (  ) Não

**2. FORMA JURÍDICA** - Existem várias formas jurídicas para uma empresa, cada uma com obrigações e direitos diferentes e você deve indicar em qual delas está enquadrada sua empresa:

(  ) Microempreendedor individual: pessoa que trabalha por conta própria e se regulariza como pessoa jurídica.

( ) Empresário individual: pessoa física que presta serviços ou comercializa produtos e responde com seu patrimônio pessoal.

( ) Sociedade Limitada Unipessoal: representada por uma pessoa, na qual a empresa responde apenas por seu próprio patrimônio.

( ) Sociedade limitada: composta de, pelo menos, dois sócios.

**3. ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO** - Sua empresa se enquadra no Simples Nacional?



528

( X ) Sim ( ) Não

3.1 Quais os tributos que deverão ser pagos, de acordo com seu enquadramento? Caso não seja optante pelo Simples, indique quais impostos você terá que recolher, como IRPJ (Imposto de Renda para Pessoa Jurídica), ISS (Imposto sobre Serviços) e IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados).

4. EXPERIÊNCIA NA ATIVIDADE COMERCIAL EM QUE ATUA - Relacione de forma ampla e detalhada, nesta seção, sua experiência na área profissional em que atua, tais como período de atuação na atividade/ramo, locais os quais já trabalhou ou prestou serviço, etc., que poderá assim ser demonstrada mediante apresentação de documentação probatória, certidões, arquivos de mídia (fotografias, relatórios, atestados, etc.), enfim, qualquer documento ou evidência que demonstre a experiência anterior da licitante na atividade/ramo de atuação.

Tenho o privilégio de possuir uma sólida experiência no ramo de lanches/restaurante, totalizando mais de uma década de atuação neste setor dinâmico e desafiador. Durante esse período, adquirei conhecimentos valiosos e desenvolvi habilidades essenciais para o sucesso neste mercado competitivo.

Iniciei minha trajetória profissional no mercado público do bairro Trizidela, onde trabalhei por muitos anos. Este ambiente foi fundamental para meu aprendizado inicial, proporcionando-me uma compreensão profunda das necessidades e preferências dos consumidores locais. A interação direta com clientes variados me permitiu aprimorar minhas habilidades de atendimento ao cliente, além de entender as dinâmicas de oferta e demanda que regem este mercado.

Ao longo dos anos, expandi minha atuação para além do mercado público, estabelecendo parcerias estratégicas e operando em diferentes locais da região. Esta diversificação geográfica fortaleceu minha capacidade de adaptação às diferentes demandas do mercado e me permitiu alcançar um público mais amplo.

Além da operação direta, também me dediquei ao aprimoramento contínuo dos produtos e serviços oferecidos. Investi em treinamento da equipe para assegurar padrões elevados de qualidade e eficiência operacional. A constante busca pela inovação e pela excelência tem sido uma marca registrada de minha atuação, refletindo-se na fidelização de clientes e no reconhecimento positivo no setor.

Estou plenamente preparado para comprovar minha experiência na área de lanches/restaurante mediante a apresentação de documentação probatória através dos registros fotográficos constantes em minhas redes sociais (Instagram - @pitchulassanduicheria) por meio do qual venho divulgando meu trabalho nos últimos anos, entre outros documentos que demonstram meu histórico de sucesso e comprometimento com este ramo.

Em suma, minha jornada profissional no setor de lanches/restaurante é marcada por uma década de dedicação, aprendizado contínuo e realização de negócios que não apenas satisfazem, mas também superam as expectativas dos clientes. Estou ansioso para contribuir com meu conhecimento e experiência para projetos futuros, trazendo soluções inovadoras e de alta qualidade para novos desafios.

*Mani*  
*Abraão*  
*Paula*  
*João*  
*João*

887

7

[The body of the document contains several paragraphs of extremely faint, illegible text. The text is too light to transcribe accurately.]

*Handwritten signatures and scribbles at the top of the page.*



*Handwritten signature 'Mauris'.*



052

[The central portion of the page contains several columns of extremely faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the document.]



57



530

5. CAPITAL SOCIAL - Neste item você deve incluir todos os destinados ao seu negócio. Dinheiro, equipamentos, insumos e ferramentas devem constar nesse campo

RECURSO	VALOR
Capital Social	R\$ 2.000,00

6. ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO - A estrutura de comercialização diz respeito aos aparatos necessários para que o seu produto ou serviço chegue até o consumidor. Incluir ferramentas que possam colaborar com as vendas, como telefone, redes sociais e e-mail, por exemplo.

Formas de comercialização e distribuição:

A estrutura de comercialização da minha empresa está estrategicamente planejada para garantir que nossos produtos não apenas alcancem, mas também conquistem os consumidores de maneira eficaz e dinâmica. Utilizamos uma variedade de ferramentas modernas e eficientes que colaboram significativamente com nossas vendas e relacionamento com o cliente.

**1. Presença Digital:**

Investimos em uma forte presença online para alcançar um público mais amplo e diversificado. Utilizamos redes sociais como Facebook, Instagram e Twitter para divulgar nossos produtos, interagir com clientes em potencial e manter nossos seguidores informados sobre novidades, promoções e eventos especiais. Além disso, mantemos um site responsivo e intuitivo, proporcionando aos clientes uma experiência de compra online simples e segura.



*Maniz*  
*Albino*  
*Alma*  
*Lucas*  
*Carla*  
*Andre*  
*Maniz*



531



pitchulassanduicheria



123

Posts

456

Followers

789

Following

Pitchula Lanches

O melhor Hambúrguer  
Pastéis, Sanduíches e mais  
Entrega Delivery

[www.pitchulalanches.com](http://www.pitchulalanches.com)

Following

Message

Email



*Handwritten signatures and text: "Fui lo", "Nho", "moleza", "Alineia", "Alineia", "Alineia"*

[The following text is extremely faint and illegible due to heavy noise and low contrast. It appears to be a large block of text, possibly a list or a detailed report, occupying the central portion of the page.]





532

### 2. Comunicação Eficiente:

Nosso sistema de comunicação inclui um número de telefone (WhatsApp) dedicado para atendimento ao cliente, facilitando o contato direto e imediato. Utilizamos também o e-mail como canal de comunicação oficial, garantindo uma resposta rápida às consultas e solicitações dos clientes.

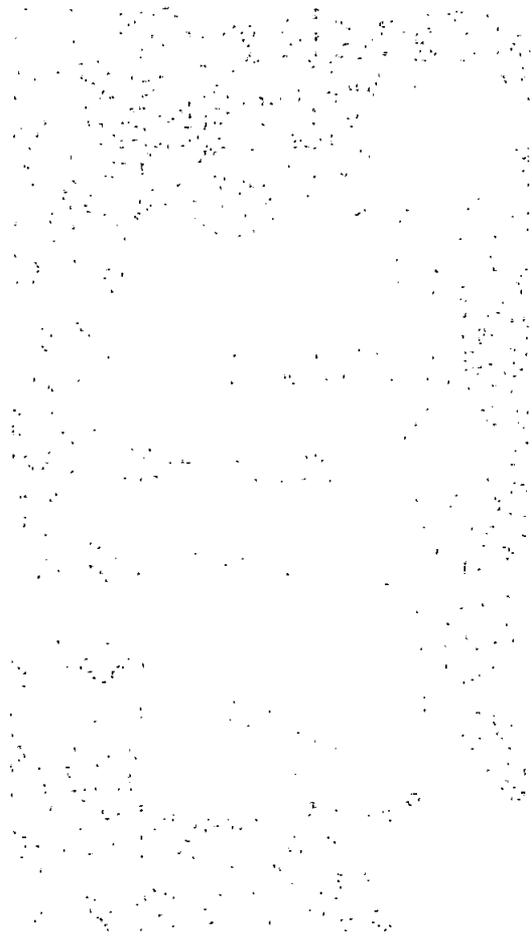


### 3. Marketing Direcionado:

Implementamos estratégias de marketing digital direcionadas, como campanhas de e-mail marketing segmentadas e anúncios pagos nas redes sociais, para aumentar a visibilidade da nossa marca e atrair novos clientes. Adotamos uma abordagem analítica para monitorar o desempenho das nossas campanhas e ajustar nossa estratégia conforme necessário.

*Adriano*  
*Adriano*  
*Adriano*  
*Adriano*  
*Adriano*

*Adriano*  
*Adriano*  
*Adriano*  
*Adriano*  
*Adriano*





533  
*[Handwritten signature]*

"Vem Cá"

"Faz uma eternidade que estou à sua procura!"

**O PITCHULA HAMBURGUER É DESEJADO POR QUALQUER SERVIVO, E ALÉM....**

Contrate-nos ☎ 12-3456-7890

*[Handwritten signatures: Maria, Adriano, Adriano]*

**4. Logística Eficiente:**

Nosso sistema logístico é projetado para assegurar a entrega rápida e segura dos nossos produtos aos clientes. Mantemos parcerias estratégicas com serviços de entrega confiáveis para garantir que os pedidos sejam entregues no prazo e em perfeitas condições.

*[Handwritten signatures and initials]*

882

[Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page]



7



534

**DELIVERY DELIVERY DELIVERY**

**Bateu a fome?  
Peça pelo delivery!**

**Peça agora!  
(12) 3456-7890**

**5. Feedback Contínuo:**

Valorizamos o feedback dos nossos clientes e implementamos um sistema robusto para coletar e analisar comentários. Isso nos permite identificar áreas de melhoria e ajustar nossos processos para garantir a satisfação do cliente em todos os momentos.

*Albino*  
*Albino*  
*Albino*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures]*

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy auditing of the accounts.

In the second section, the author details the various methods used to collect and analyze data. This includes both primary and secondary research techniques. The goal is to identify trends and patterns that can inform future decision-making.

The third section focuses on the implementation of the findings. It outlines a clear action plan with specific responsibilities assigned to different team members. Regular communication and reporting are stressed as essential for the success of the project.

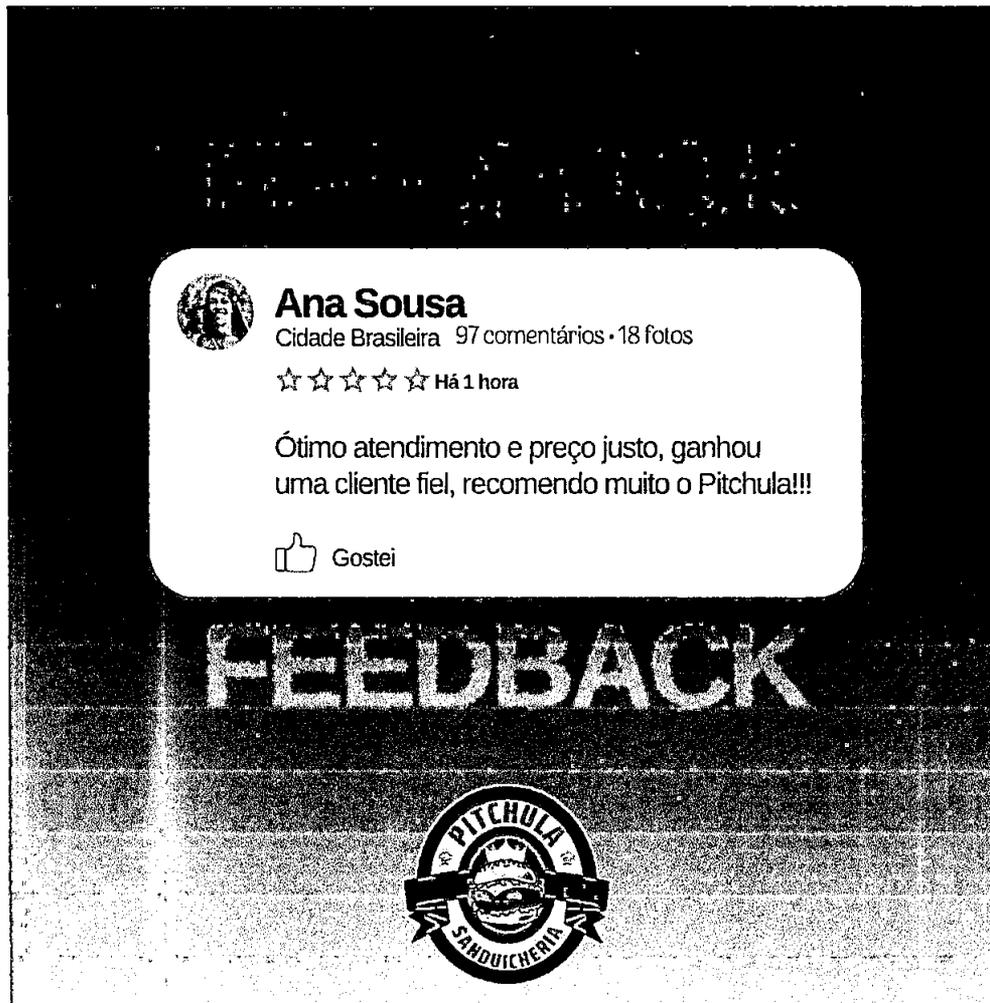
Finally, the document concludes with a summary of the key points and a call to action. It encourages all stakeholders to stay committed to the goals and to work together to overcome any challenges that may arise.





535

*[Handwritten signature]*



Em resumo, nossa estrutura de comercialização não se limita apenas a alcançar os consumidores, mas também se concentra em criar uma experiência de compra positiva e memorável. Estamos comprometidos em utilizar tecnologias e estratégias inovadoras para fortalecer nossa posição no mercado e continuar proporcionando valor aos nossos clientes.

**7. UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO** - Faça um descritivo de como pretende ocupar o espaço destinado ao seu negócio informando como será a decoração, disposição de móveis e máquinas, mesas, cadeiras e circulação de clientes.

Para o box destinado à minha lanchonete no mercado público, com uma área de 11,55 m<sup>2</sup>, planejo uma disposição estratégica que otimize o espaço disponível, proporcionando um ambiente acolhedor e funcional para os clientes.

**1. Decoração e Ambiente:** A decoração será pensada para criar uma atmosfera convidativa e agradável. Pretendo utilizar cores vibrantes e elementos que remetam ao tema de lanchonete

*[Handwritten notes and signatures on the right side of the page, including the word 'Mais' and several illegible signatures.]*

485

7 421



536

tradicional, como quadros decorativos com imagens de alimentos e iluminação adequada para destacar o espaço e os produtos oferecidos.



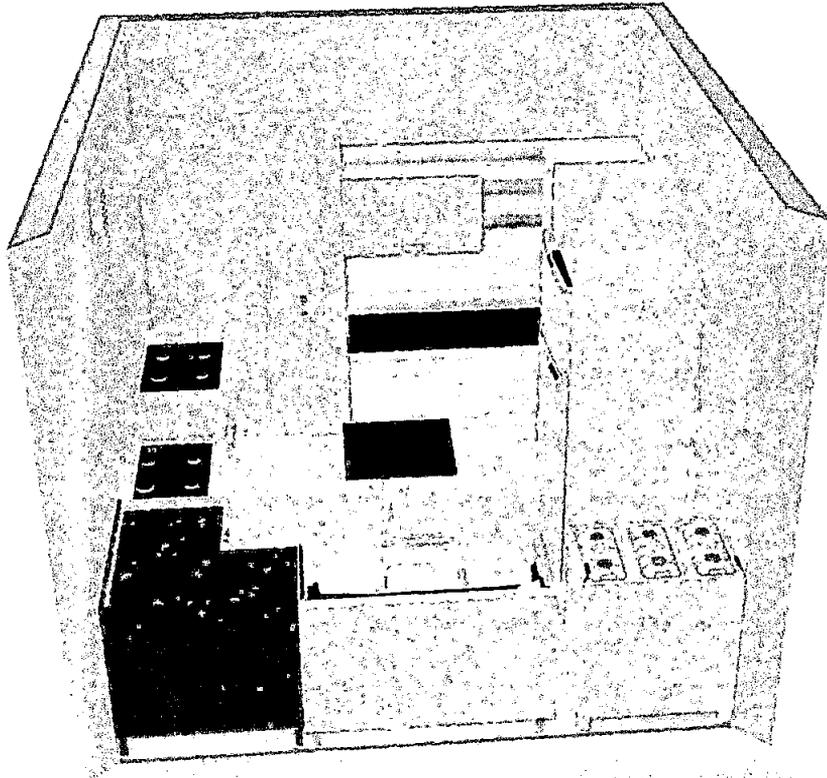
**2. Disposição de Móveis e Equipamentos:** Os móveis e equipamentos serão distribuídos de forma eficiente para otimizar o fluxo de trabalho e receber os clientes. Planejo posicionar o balcão de atendimento em uma área frontal, facilitando o acesso e a interação com os clientes. Prateleiras serão utilizadas para armazenamento e exposição de produtos adicionais, garantindo uma apresentação visual atraente.

**3. Área de Preparo e Máquinas:** A área de preparo será estrategicamente posicionada para facilitar o fluxo operacional, com espaço adequado para a manipulação segura e higiênica dos alimentos. Máquinas como chapa quente, fritadeira e máquina de café serão integradas de forma ergonômica, considerando a eficiência e a segurança dos funcionários.

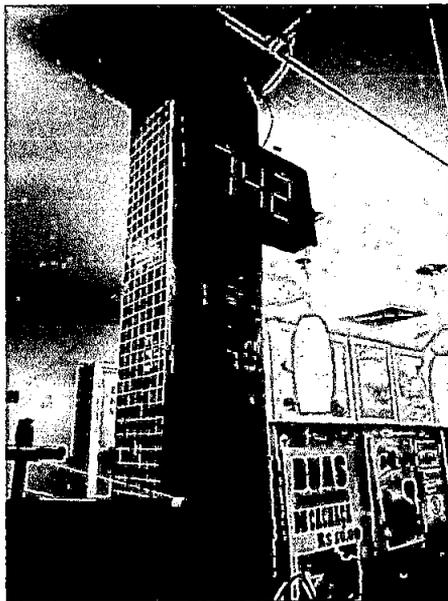
088



537



4. Atendimento de Clientes com senhas: O atendimento dos clientes será planejado mediante senhas por ordem de pedidos, através de painéis eletrônicos luminosos, para garantir um fluxo harmonioso, evitando congestionamentos e proporcionando uma experiência agradável de compra.



*Anaís*

*Roberto*

*Arice*  
*Amato*

The following information was obtained from the files of the Department of the Interior, Bureau of Land Management, regarding the land parcels described herein:

1. A certain parcel of land, situated in the County of ... State of ... containing ... acres, more or less, as shown on the map attached hereto, and which is owned by ...



538

**5. Adaptabilidade e Flexibilidade:** Considerando a dinâmica do mercado e as variações sazonais, a disposição dos móveis e equipamentos será flexível e adaptável. Isso nos permitirá ajustar conforme necessário para atender melhor às necessidades dos clientes e otimizar a operação da lanchonete.

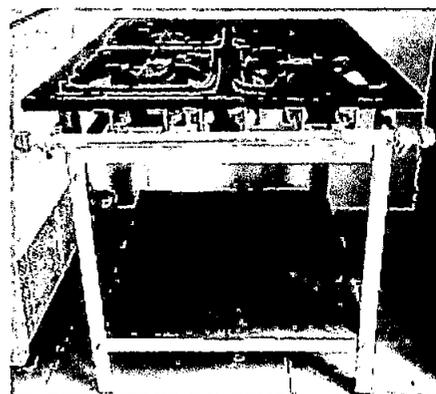
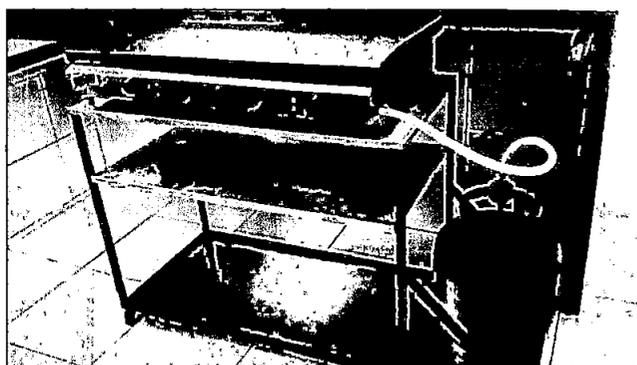
Em suma, minha abordagem para ocupar o espaço no mercado público visa criar um ambiente convidativo, funcional e eficiente, garantindo uma experiência agradável tanto para os clientes quanto para os colaboradores. Estou comprometido em utilizar cada metro quadrado de forma inteligente e estratégica para maximizar o potencial do negócio.

### 8. NECESSIDADE DE PESSOAL

SETOR	CARGO	QUALIFICAÇÕES NECESSÁRIAS	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS	CAPACITAÇÃO (SIM OU NÃO)
Atendimento	Atendente	Comunicativo / Educado	01	Sim
Cozinha	Cozinheiro	Higiene / Agilidade	01	Sim

**9. INVESTIMENTOS** - Relacione, detalhadamente, nesta seção, todo o investimento em maquinário, ferramentas, móveis e outros gastos fixos que você terá com a operação. Contabilize, também, o valor de cada um.

EQUIPAMENTOS			
NOME DO EQUIPAMENTO	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Chapa de Hambúrguer	R\$ 1.240,00	02	R\$ 2.480,00
Fogão Industrial	R\$ 1.450,00	01	R\$ 1.450,00



*Mau*

*Adriano*

*Alto*

*5.38*

*Wilma*

Faint, illegible text at the top of the page.

Faint, illegible text in the upper middle section.

Faint, illegible text in the middle section.

Faint, illegible text in the lower middle section.

Faint, illegible text in the lower section.

Faint, illegible text at the bottom of the page.

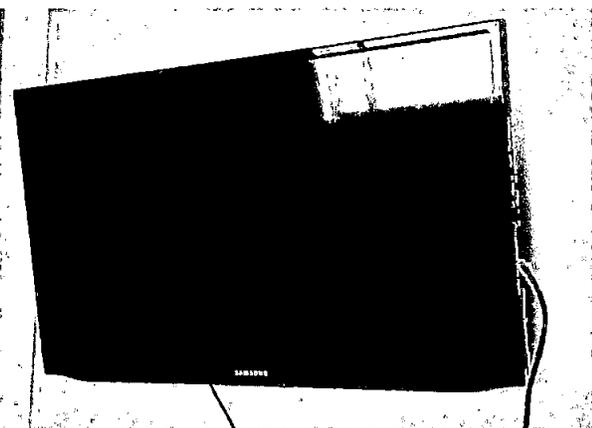
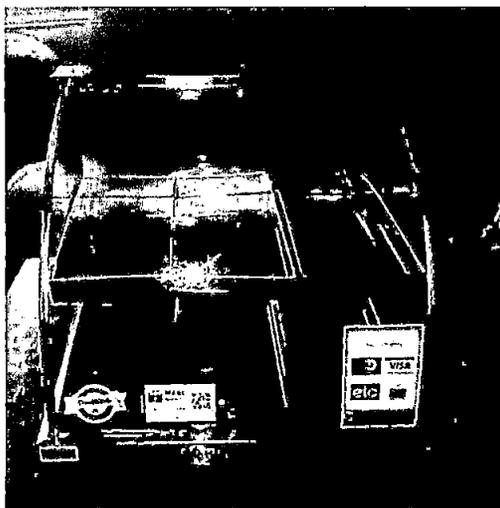
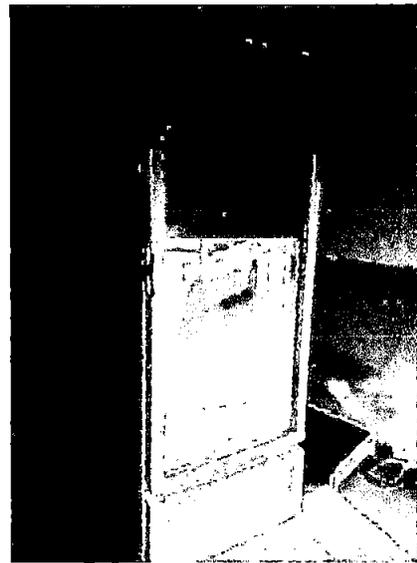
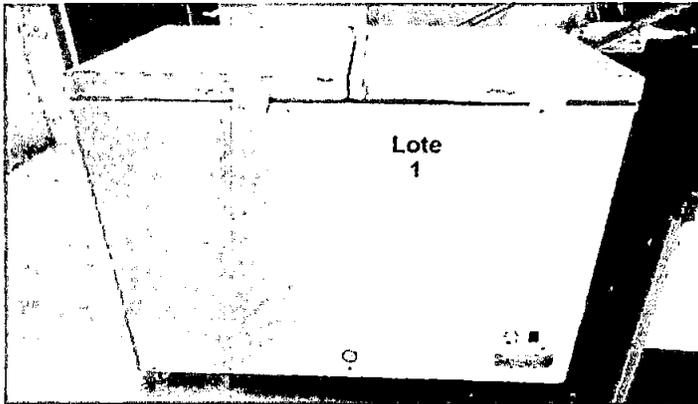


5- ...



539

MOBÍLIA NOME DA MOBÍLIA	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Freezer	R\$ 3.400,00	01	R\$ 3.400,00
Cervejeira	R\$ 4.500,00	02	R\$ 9.000,00
Expositor de Salgados	R\$ 750,00	01	R\$ 750,00
Televisores	R\$ 1.100,00	06	R\$ 6.600,00



*Maria*

*Adriano*

*Handwritten signatures and initials, including 'R', 'J', 'A', 'M', 'S', 'L'.*

068



540

10. ESTIMATIVA DO FATURAMENTO MENSAL - multiplique o valor de venda dos seus produtos pela quantidade que será produzida em um mês.

PRODUTO/SERVIÇO	QUANTIDADE DE VENDA	PREÇO UNITÁRIO DA VENDA	FATURAMENTO TOTAL
Hambúrgueres	180 un	R\$ 15,00	R\$ 2.700,00
Pastéis	150 un	R\$ 5,00	R\$ 750,00
Coxinhas	120 un	R\$ 5,00	R\$ 600,00
Refrigerante Lata	180 un	R\$ 4,00	R\$ 720,00
Sucos	150 un	R\$ 6,00	R\$ 900,00
Cachorro-Quente	90 un	R\$ 8,00	R\$ 720,00
TOTAL			R\$ 6.390,00

11. CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO/SERVIÇO - Indique na tabela abaixo se seu produto ou serviço possui alguma das características listadas.

	Cultural	Turística	Artesanal	Associativista	Agricultura Familiar	Regional
SIM	SIM	SIM			SIM	SIM
NÃO			NÃO	NÃO		

11.1. Indique aqui pontos que você julga serem importantes para qualificar e diferenciar seu negócio, como um produto ou item que garanta exclusividade, serviço ou produto diferenciado como aqueles que tem interesse de público especial, como turistas.

Nosso negócio se destaca por diversos pontos que não apenas qualificam, mas também diferenciam nossa oferta, especialmente focada em valorizar a rica cultura regional maranhense. Aqui estão alguns aspectos chave:

1. Atendimento Personalizado: Nosso serviço é pautado pela hospitalidade maranhense, conhecida por sua calorosa recepção aos visitantes. Nossa equipe é treinada para oferecer um atendimento personalizado, fornecendo informações sobre cultura regional e local, sugerindo combinações de menu e compartilhando histórias sobre a cultura e tradições da região, nossos funcionários utilização, inclusive, uniformes personalizados com brasão do Estado do Maranhão e da Cidade de Balsas/MA.

Maiana

Febreirão

Paulo  
Rosa  
Vitor  
Mário

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author details the various methods used to collect and analyze the data. This includes both manual and automated processes. The goal is to ensure that the information is both reliable and up-to-date.

The third part of the report focuses on the results of the analysis. It shows a clear upward trend in the data over the period covered. This suggests that the current strategy is effective and should be continued.

Finally, the document concludes with a series of recommendations for future actions. These include expanding the data collection to include new markets and improving the reporting process to reduce errors.





**2. Promoção do Turismo Local:** Como parte de nossa missão, buscamos não apenas satisfazer os clientes locais, mas também atrair turistas interessados em explorar a cultura maranhense. por isso elaboraremos cardápios que façam alusão aos pontos turísticos locais e regionais, e à cultura maranhense. Colaboramos com agências de turismo para promover pacotes que incluem uma visita gastronômica à nossa lanchonete, proporcionando uma experiência autêntica e memorável da culinária e cultura regional.

**CONFERE NOSSO CARDÁPIO!**

- ▶ **HAMBÚGUER RIO BALSAS**  
MOLHO DE TOMATE, MUSSARELA, CALABRESA, CEBOLA E ORÉGANO R\$ 15,00
- ▶ **HAMBÚGUER MARANHENSE**  
MOLHO DE TOMATE, MUSSARELA, CALABRESA, CEBOLA E ORÉGANO R\$ 15,00
- ▶ **HAMBÚGUER BUMBA MEU BOI**  
MOLHO DE TOMATE, MUSSARELA, CALABRESA, CEBOLA E ORÉGANO R\$ 15,00
- ▶ **HAMBURGUER CARAÍBAS**  
MOLHO DE TOMATE, MUSSARELA, CALABRESA, CEBOLA E ORÉGANO R\$ 15,00

**HAMBU RGUER**



**HAMBU RGUER**

*Mani*

*Adriano Adriano*

*Arce*

*Arce*

*[Handwritten signature]*

Faint, illegible text lines in the middle section of the page.

A large, dense block of faint, illegible text in the lower-middle section of the page.

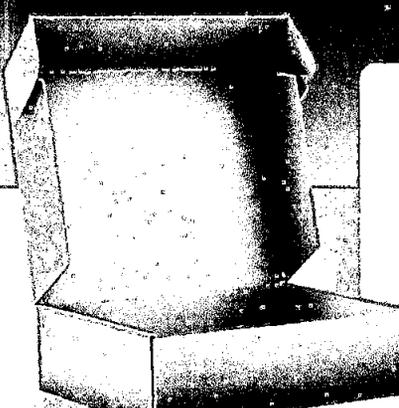




542  
*[Handwritten signature]*

**3. Compromisso com a Sustentabilidade:** Valorizamos práticas sustentáveis em nossas operações, utilizando embalagens biodegradáveis e apoiando iniciativas de conservação ambiental local. Isso não apenas reforça nosso compromisso com o meio ambiente, mas também ressoa com turistas conscientes que buscam experiências que respeitem e preservem a natureza.

**RESPEITO À SUSTENTABILIDADE**  



**Caixas de Papel Reciclado para Delivery**

TAMANHOS  
P | M | G

**(12) 3456-7890** @8HRS AS 23HRS  
MERCADO DA TRIZIDELA

**4. Parcerias Estratégicas e Eventos Culturais:** Estabelecemos parcerias com artistas locais, promovendo eventos culturais como exposições de arte, apresentações musicais ao vivo e workshops de culinária maranhense. Essas colaborações não apenas enriquecem nossa oferta cultural, mas também ampliam nosso alcance e atraem um público diversificado.

Em resumo, nossa lanchonete não apenas se destaca pela qualidade gastronômica, mas também pela experiência cultural imersiva que oferece, tornando-se um ponto de referência para quem deseja explorar e saborear a autenticidade da cultura maranhense.

Por ser a expressão da verdade;  
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

*Nilma Vieira de Sousa*

53.656.163 NILMA VIEIRA DE SOUSA

CNPJ nº 53.656.163/0001-93

Nilma Vieira de Sousa - Empresária

CPF nº 915.898.603-06

*Mano*  
*Adriano*  
*Arlete*  
*Aracy*  
*Nilma*  
*mlg*

SAE

[Faint, illegible text at the top of the page]

[Large block of very faint, illegible text in the middle of the page]

[Faint, illegible text centered in the lower middle section]

[Faint, illegible text in the lower section]

[Faint, illegible text in the lower section]

[Faint, illegible text in the lower section]

[Faint, illegible text at the bottom of the page]





543

## ANEXO VII

DECLARAÇÃO DE CONCESSÃO OU LICENÇA DE OCUPAÇÃO DE  
ESPAÇO PÚBLICO MUNICIPAL

Ilmo. Sr.  
Agente de Contratação  
Prefeitura Municipal de Balsas  
Balsas/MA  
Concorrência Pública Presencial Nº 03/2024.

Prezados Senhores,

A pessoa jurídica **53.656.163 NILMA VIEIRA DE SOUSA**, inscrita sob o CNPJ de nº 53.656.163/0001-93, sediada na Praça do Mercado da Trizidela, s/n, bairro Trizidela, por intermédio de seu representante legal o(a) Sr(a) Nilma Vieira de Sousa (proprietária), inscrito(a) sob o CPF de nº 915.898.603-06, portador(a) do RG de nº 013531682000-1, **DECLARA** para a Prefeitura Municipal de Balsas/MA, que:

não possui ou não pretende possuir licença ou concessão para ocupação de outro prédio público;

possuo ou pretendo possuir licença ou concessão para ocupação de outro prédio público;

Sabendo que, caso venha a ser proclamado vencedor do certame licitatório no qual estou participando, por ocasião da assinatura do contrato de concessão serei obrigado à comprovar essa condição.

Tenho ciência de que, não conseguindo apresentar comprovação aceita pelo agente de contratação, bem como mediante comprovações falsas, estarei sujeito perder a concessão outorgada.

Por ser a expressão da verdade;  
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

*Nilma Vieira de Sousa*

53.656.163 NILMA VIEIRA DE SOUSA

CNPJ nº 53.656.163/0001-93

Nilma Vieira de Sousa - Empresária

CPF nº 915.898.603-06

*Abreu*  
*me*  
*me*

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..





544

## ANEXO XII

## DECLARAÇÃO DE OCUPANTE DO ANTIGO MERCADO PÚBLICO MUNICIPAL

Ilmo. Sr.  
Agente de Contratação  
Prefeitura Municipal de Balsas  
Balsas/MA  
Concorrência Pública Presencial Nº 03/2024.

Prezados Senhores,

A pessoa jurídica **53.656.163 NILMA VIEIRA DE SOUSA**, inscrita sob o CNPJ de nº 53.656.163/0001-93, sediada na Praça do Mercado da Trizidela, s/n, bairro Trizidela, por intermédio de seu representante legal o(a) Sr(a) Nilma Vieira de Sousa (proprietária), inscrito(a) sob o CPF de nº 915.898.603-06, portador(a) do RG de nº 013531682000-1, **DECLARA** para o agente de contratação da Prefeitura Municipal de Balsas/MA, que era ocupante do antigo mercado público municipal, ciente que, caso venha a ser proclamado vencedor do certame licitatório no qual está participando, por ocasião da assinatura do contrato de concessão será obrigada à comprovar essa condição de ocupante do antigo mercado público. Encontra-se ciente de que, não conseguindo apresentar comprovação aceita pelo agente de contratação, bem como mediante comprovações falsas, estará sujeita perder a concessão outorgada.

Por ser a expressão da verdade;  
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

*Nilma Vieira de Sousa*

53.656.163 NILMA VIEIRA DE SOUSA

CNPJ nº 53.656.163/0001-93

Nilma Vieira de Sousa - Empresária

CPF nº 915.898.603-06

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

