



M D E N D A S R E G O

177
80
177

ANEXO VIII

PROPOSTA TÉCNICA

Ilmo. Sr.
Agente de Contratação
Prefeitura Municipal de Balsas
Balsas/MA
Concorrência Pública Presencial Nº 03/2024.

Prezados Senhores,

OBJETO: Concessão de Uso de Espaço Físico Público destinado à fins comerciais no ramo de Restaurante, Bares, Lanchonetes, Comercialização de Produtos e Prestação de Serviços, observados os princípios e preceitos legais pertinentes às licitações, especialmente os da Lei Federal nº 14.133/2021, da Lei Federal nº 8987/95 e da Lei Municipal Complementar nº 047 de 20 de agosto de 2021, bem como, as condições e especificações contidas no edital e seus anexos, no que for pertinente.

Pela presente, submetemos à apreciação de Vossas Senhorias, a nossa proposta relativa a licitação em epígrafe, assumindo inteira responsabilidade por quaisquer erros ou omissões que venham a ser verificados na preparação da mesma e declaramos ainda que, temos pleno conhecimento das condições em que se desenvolverão os trabalhos e concordamos com a totalidade das instruções e critérios de qualificação definidos no edital.

1. Proponente:

Razão Social: **M DE N DA S REGO**
CNPJ: **02.310.685/0001-06**
Endereço: Rua 03 de Maio, nº 73, Qd. 51 Lt. 05, bairro Trizidela, Balsas/MA, CEP 65.800-000

2. Representante legal que assinará o Contrato:

Nome: Maria de Nazaré da Silva Rego
Cédula de identidade/órgão emissor: 035121542008-5 SSP/MA
CPF: 759.650.971-15
Cargo/Função: Proprietária

3. Prazo de validade da proposta: 60 (sessenta dias)

A PROPONENTE deverá apresentar:

A proposta técnica e os documentos que a acompanharem deverão ser apresentados em original, digitados apenas no anverso, sem rasuras, ressalvas ou entrelinhas, rubricados, datados e assinados pelo representante legal da licitante, ou por seu mandatário, sendo necessária, nessa última hipótese, a juntada da procuração que contemple expressamente este poder, podendo, ainda, serem apresentados em cópias autenticadas ou cópia simples acompanhada do original, para que possa ser autenticados.

Handwritten signatures and initials:
- Top right: 482 and a signature.
- Middle right: A large signature.
- Below it: Another signature.
- Further down: Several smaller signatures and initials, including one that appears to be "N. Silva".

[Faint, illegible text at the top of the page]

[Faint, illegible text in the upper middle section]

[Faint, illegible text in the middle section]

[Faint, illegible text in the lower middle section]

[Faint, illegible text in the lower section]

[Faint, illegible text at the bottom of the page]

A Proposta Técnica deverá atender às condições prescritas no Edital e seus anexos, inclusive no tocante aos aspectos formais.

A Proposta Técnica passará a integrar o Contrato de Concessão, estando sujeita à verificação de sua efetivação para fins de cumprimento das condições estabelecidas.

A Proposta Técnica deverá ser apresentada sob a forma de relatório detalhado, complementado por documentos, declarações e compromissos exigidos no Edital, devendo conter:

PROPOSTA TÉCNICA DE SERVICOS
MERCADO PÚBLICO MUNICIPAL DE BALSAS

1. DADOS DO EMPREENDIMENTO

Nome da sua empresa: **M DE N DA S REGO**

CNPJ: **02.310.685/0001-06**

Setor de atuação: **Restaurante**

Porte: **Empresário Individual (EI)**

Endereço: **Rua 03 de Maio, nº 73, Qd. 51 Lt. 05, bairro Trizidela, Balsas/MA, CEP 65.800-000**

1.1 Você ocupava o Mercado Público Municipal antes da reforma?

Sim () Não

1.2 Você é beneficiário de alguma concessão pública no município de Balsas?

() Sim Não

2. FORMA JURÍDICA - Existem várias formas jurídicas para uma empresa, cada uma com obrigações e direitos diferentes e você deve indicar em qual delas está enquadrada sua empresa:

() Microempreendedor individual: pessoa que trabalha por conta própria e se regulariza como pessoa jurídica.

Empresário individual: pessoa física que presta serviços ou comercializa produtos e responde com seu patrimônio pessoal.

() **Sociedade Limitada Unipessoal:** representada por uma pessoa, na qual a empresa responde apenas por seu próprio patrimônio.

() **Sociedade limitada:** composta de, pelo menos, dois sócios.

3. ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO - Sua empresa se enquadra no Simples Nacional?

Sim () Não

3.1 Quais os tributos que deverão ser pagos, de acordo com seu enquadramento? Caso não seja optante pelo Simples, indique quais impostos você terá que recolher, como IRPJ (Imposto de

Handwritten signatures and initials:
- Top right: *Plan*
- Middle right: *[Signature]*
- Bottom right: *[Signature]*
- Bottom center: *[Signature]*
- Bottom left: *[Signature]*

... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..

... ..

... ..
... ..
... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

Renda para Pessoa Jurídica), ISS (Imposto sobre Serviços) e IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados).

4. EXPERIÊNCIA NA ATIVIDADE COMERCIAL EM QUE ATUA - Relazione de forma ampla e detalhada, nesta seção, sua experiência na área profissional em que atua, tais como período de atuação na atividade/ramo, locais os quais já trabalhou ou prestou serviço, etc., que poderá assim ser demonstrada mediante apresentação de documentação probatória, certidões, arquivos de mídia (fotografias, relatórios, atestados, etc.), enfim, qualquer documento ou evidência que demonstre a experiência anterior da licitante na atividade/ramo de atuação.

Tenho o privilégio de contar com mais de 20 anos de experiência no ramo de churrascaria, uma trajetória marcada pelo compromisso com a excelência e a satisfação dos clientes. Minha jornada profissional iniciou-se no mercado público do bairro Trizidela, onde dediquei muitos anos ao aprimoramento das técnicas de preparo e ao entendimento das preferências gastronômicas locais.

Durante minha atuação no mercado público, pude não apenas consolidar habilidades culinárias, mas também compreender profundamente as dinâmicas comerciais e as demandas específicas de um público diversificado. Essa experiência foi fundamental para o desenvolvimento do meu negócio próprio, que hoje é reconhecido como um dos mais conceituados e requisitados na cidade de Balsas/MA.

No meu estabelecimento, priorizo a qualidade e a autenticidade dos produtos oferecidos, com destaque especial para a picanha, cuja excelência se tornou minha marca registrada (Baixinha da Picanha). Ao longo dos anos, tenho investido não apenas em ingredientes de alta qualidade, mas também em um serviço que combina eficiência e hospitalidade, proporcionando uma experiência gastronômica memorável aos meus clientes.

Além da minha presença constante na operação diária do restaurante, mantenho um compromisso contínuo com a inovação e o aprimoramento, buscando sempre novas maneiras de encantar e fidelizar os clientes. Este compromisso se reflete nos diversos reconhecimentos e na fidelidade da clientela ao longo dos anos.

Estou plenamente preparada para demonstrar minha vasta experiência na área por meio de documentação probatória, incluindo relatórios fotográficos disponíveis em minha rede social (Instagram - @baixinhadapicanha), como também no site de buscas google.com, disponível para acesso público por qualquer pessoa, bem como ainda, por qualquer outro documento que comprove minha trajetória e contribuição significativa no ramo de churrascarias em Balsas/MA.



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities.

2. It is essential to ensure that all data is entered correctly and consistently to avoid any discrepancies or errors.

3. Regular audits and reviews should be conducted to verify the accuracy and integrity of the information.

4. The second part of the document outlines the various methods and techniques used for data collection and analysis.

5. These methods include direct observation, interviews, surveys, and the use of specialized software tools.

6. Each method has its own strengths and limitations, and the choice of method depends on the specific requirements of the study.

7. The third part of the document provides a detailed overview of the data analysis process, from data cleaning to final reporting.

8. Data cleaning involves identifying and removing any missing or incorrect values to ensure the reliability of the results.

9. The analysis phase involves applying statistical techniques to the cleaned data to identify patterns and trends.

10. Finally, the results are presented in a clear and concise manner, often using charts and tables to illustrate the findings.

11. The fourth part of the document discusses the ethical considerations and best practices for conducting research.

12. It is crucial to obtain informed consent from all participants and to ensure that their privacy and confidentiality are protected.

13. Researchers should also be transparent about their methods and any potential conflicts of interest.

14. The fifth and final part of the document provides a summary of the key findings and conclusions of the study.

15. It highlights the main insights gained from the data and offers recommendations for future research and practice.

16. The document concludes by emphasizing the importance of ongoing learning and improvement in the field of data analysis.

17. Finally, the document includes a list of references and a glossary of key terms used throughout the text.

18. The references provide a comprehensive list of sources used in the research, while the glossary helps to clarify any technical or specialized terminology.

19. The document is intended to serve as a valuable resource for anyone interested in the field of data analysis and research.

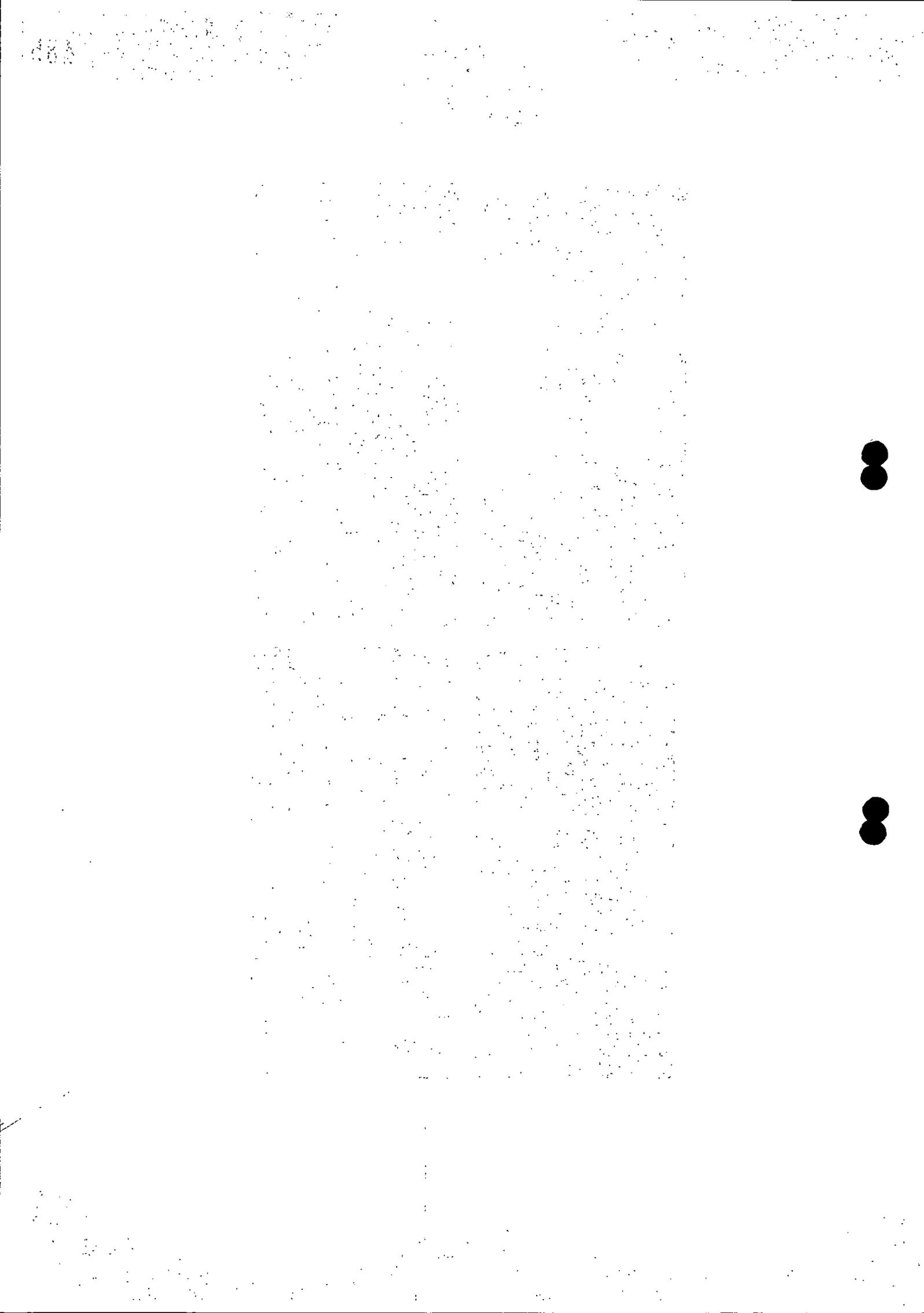
20. It is hoped that this document will provide a solid foundation for understanding the various aspects of data analysis and its application in different contexts.

21. The document is available for free download and is intended to be shared widely to promote knowledge and collaboration in the field.

22. We encourage all readers to provide feedback and suggestions for future editions of the document.



Handwritten signatures and notes:
- *João*
- *AS*
- *Arto*
- *Arto*
- *Arto*
- *Arto*



5. CAPITAL SOCIAL - Neste item você deve incluir todos os destinados ao seu negócio. Dinheiro, equipamentos, insumos e ferramentas devem constar nesse campo

RECURSO	VALOR
Capital Social	R\$ 15.000,00

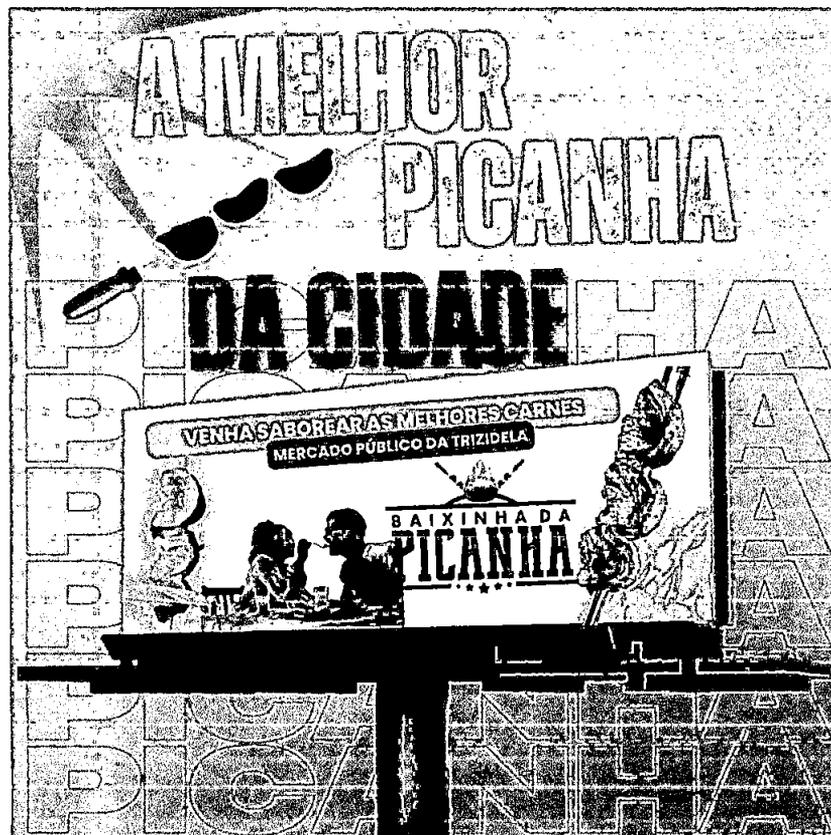
6. ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO - A estrutura de comercialização diz respeito aos aparatos necessários para que o seu produto ou serviço chegue até o consumidor. Incluir ferramentas que possam colaborar com as vendas, como telefone, redes sociais e e-mail, por exemplo.

Formas de comercialização e distribuição:

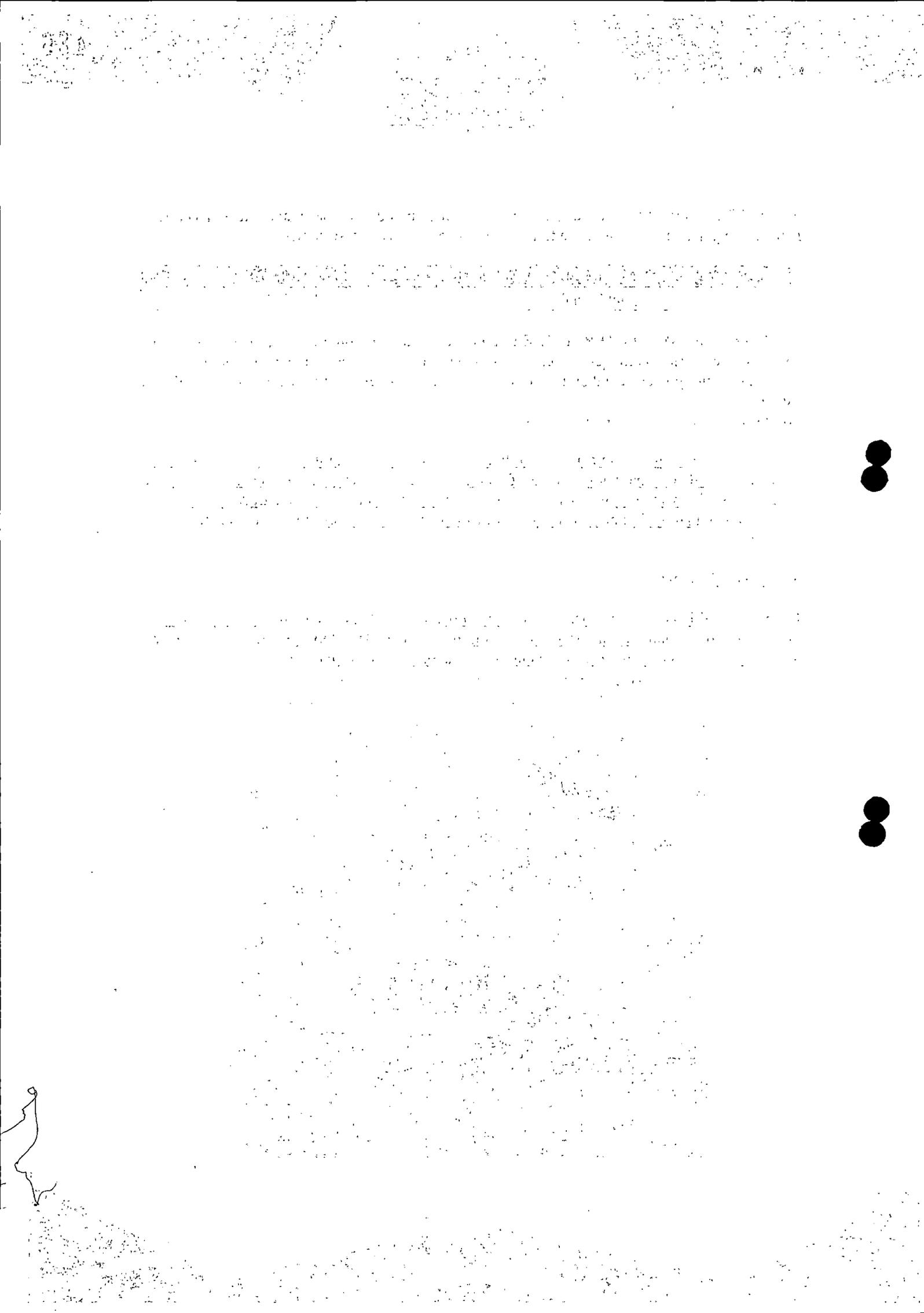
Para garantir que meus produtos alcancem os consumidores de forma eficaz e abrangente, utilizo uma variedade de ferramentas de comercialização que se alinham às necessidades do mercado atual. Minha estratégia inclui uma abordagem integrada que combina meios tradicionais e digitais, visando maximizar o alcance e impacto da minha mensagem comercial.

Meios Tradicionais:

Outdoors: Utilizo estrategicamente outdoors em pontos estratégicos da cidade para aumentar a visibilidade da minha churrascaria. Essa forma de publicidade externa é eficaz para captar a atenção de transeuntes e motoristas, garantindo uma exposição constante da minha marca.



Handwritten notes and signatures:
 Para
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]



Rádio: Investir em propagandas radiofônicas me permite alcançar um público diversificado, com uma mensagem concisa e envolvente que ressoa com os ouvintes. A rádio continua sendo um meio eficaz para comunicar promoções, eventos especiais e destacar a qualidade dos meus produtos.



Propagandas Televisivas: A presença na televisão é crucial para fortalecer o reconhecimento da marca e destacar a experiência única que minha churrascaria oferece. As propagandas televisivas são especialmente eficazes para transmitir a atmosfera acolhedora e a qualidade dos pratos, gerando um impacto visual e emocional significativo nos espectadores.

Mano

Luiz
Mano
Mano

1944

1944

1944

**EXPERIMENTE
NOSSA PICANHA**

**É DIA DE
CHURRASCO**
JANTAR A PARTIR DAS 18H

RODÍZIO CASAL
A PARTIR DE
R\$150

BAIXINHA DA
PICANHA

(12) 3456-7890

Baixinha
Picanha

DWA

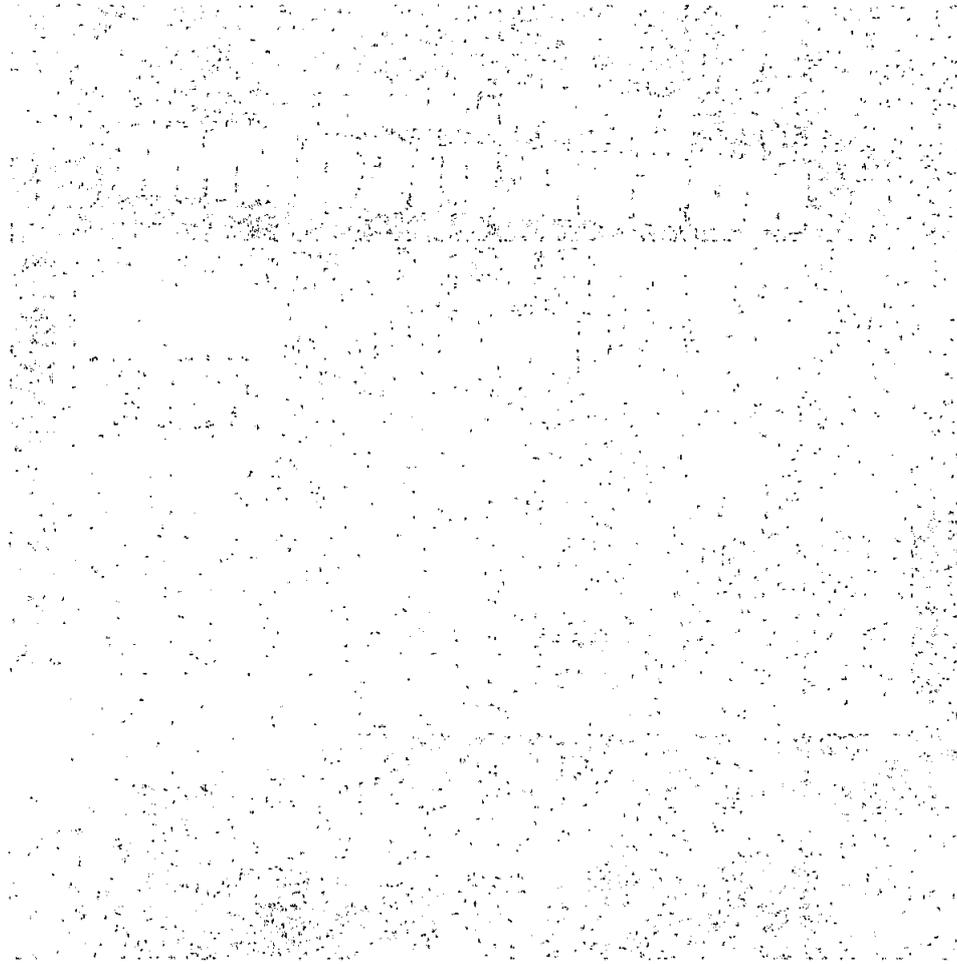


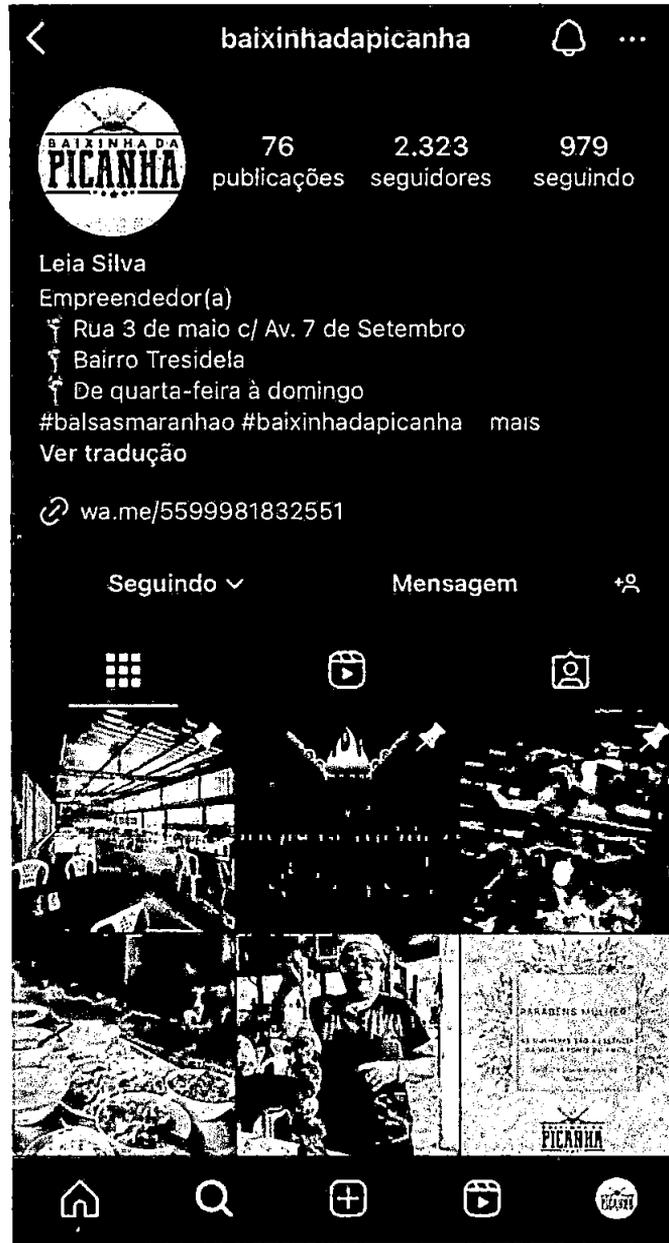
Meios Digitais:

Redes Sociais: Utilizo plataformas como Facebook, Instagram e Twitter para criar uma comunicação direta com meus clientes. Publicações regulares sobre novos pratos, promoções especiais e eventos ajudam a manter a comunidade engajada e informada sobre as novidades da churrascaria.

Praviz

[Handwritten signatures and initials]





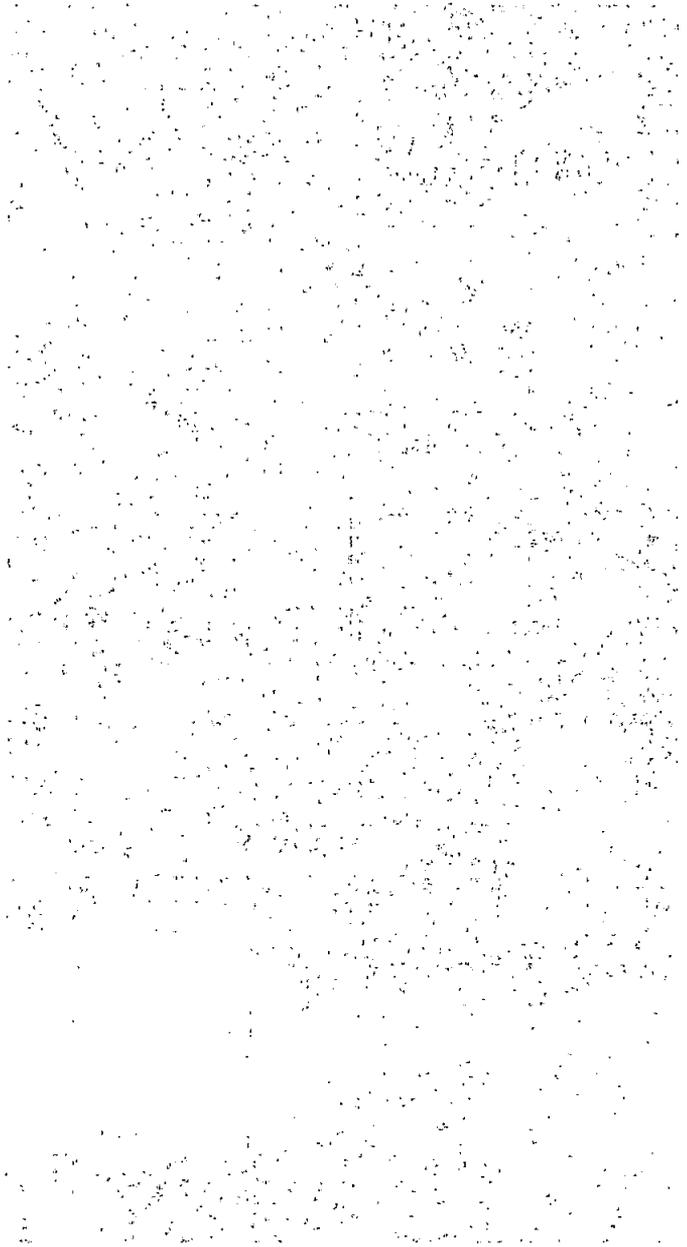
Integração e Sinergia:

A combinação estratégica de meios tradicionais e digitais não apenas amplia o alcance da minha mensagem comercial, mas também reforça a identidade da marca e fortalece o relacionamento com os clientes. Através de uma abordagem integrada, sou capaz de adaptar minhas estratégias conforme as demandas do mercado e garantir que minha churrascaria seja reconhecida como líder no setor em Balsas/MA.

Estou à disposição para fornecer mais detalhes sobre minha estratégia de comercialização e como cada uma dessas ferramentas contribui para o sucesso contínuo do meu negócio.

Alvise
Adriano
Plan

motop
de
de
de



Faint, illegible text at the bottom of the page, possibly a signature or a date.

7. UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO - Faça um descritivo de como pretende ocupar o espaço destinado ao seu negócio informando como será a decoração, disposição de móveis e máquinas, mesas, cadeiras e circulação de clientes.

Decoração e Ambiente: A decoração será inspirada em elementos rústicos e contemporâneos, criando um ambiente acolhedor e sofisticado ao mesmo tempo. Utilizarei cores quentes e materiais naturais como madeira e pedra, combinados com detalhes modernos que refletem a identidade da churrascaria.

Fachada:



[Handwritten signatures and notes]
Pereira
Melo
A. P. L.
Lima
Lima
Lima
Lima
Lima

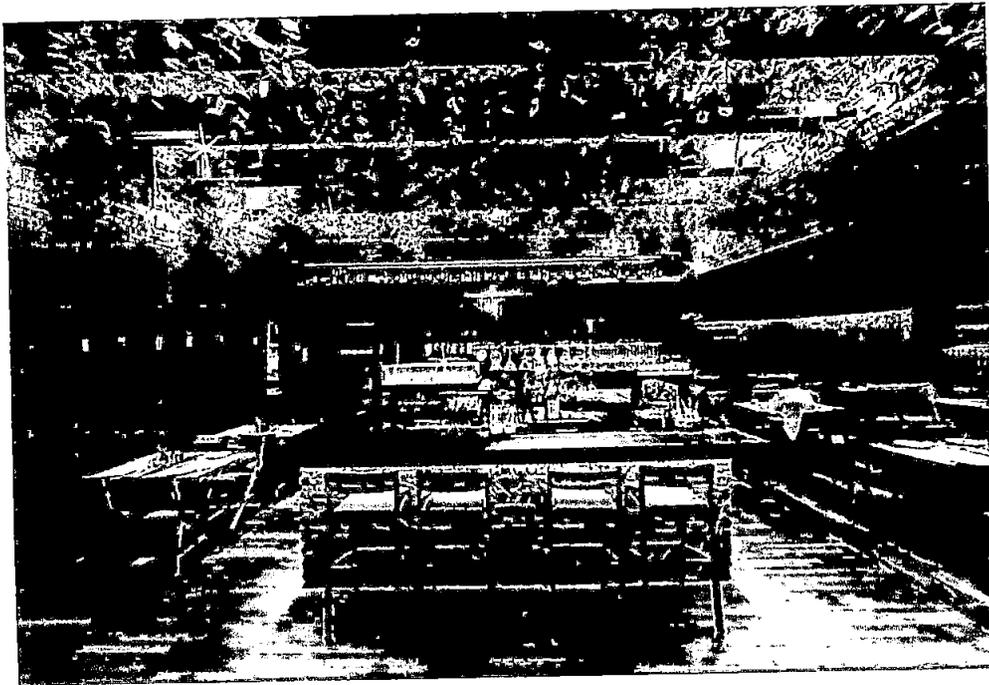
100

THE UNITED STATES OF AMERICA
DEPARTMENT OF THE INTERIOR
BUREAU OF LAND MANAGEMENT

WYOMING
NORTH PLATTE
NATIONAL ANTI-CORROSION DISTRICT
NATIONAL ANTI-CORROSION DISTRICT
NATIONAL ANTI-CORROSION DISTRICT



Disposição de Móveis e Máquinas: Os móveis serão distribuídos de forma estratégica para otimizar o espaço e garantir o conforto dos clientes. As mesas e cadeiras serão posicionadas de maneira a proporcionar privacidade suficiente entre os grupos, ao mesmo tempo em que permitem uma circulação fluida dos garçons e clientes.



Área de Atendimento e Circulação: A área de atendimento será centralizada para facilitar o acesso dos clientes aos serviços oferecidos. Garantirei que a circulação seja eficiente, com espaços amplos entre as mesas para que os clientes possam transitar confortavelmente. Serão disponibilizadas poltronas confortáveis para descanso e espera.



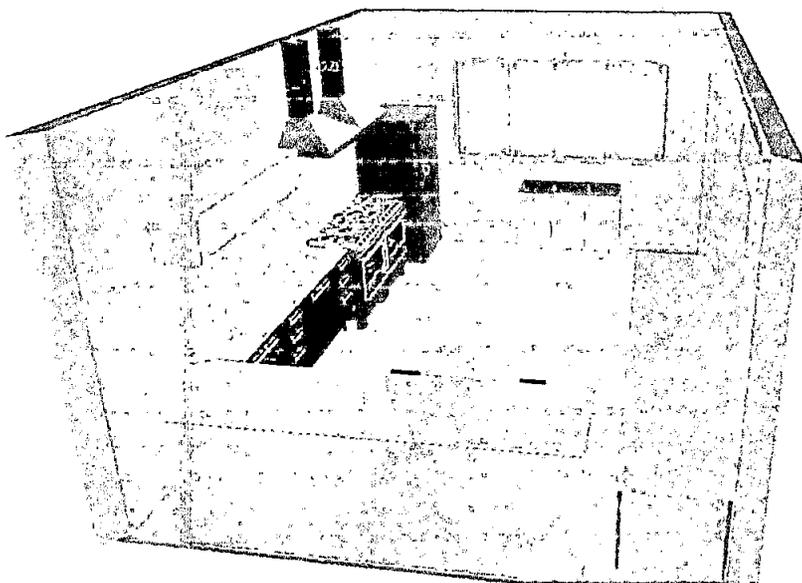
Mani
Pe
Nilho
Seve
Sachin

(10)



✓

Equipamentos e Tecnologia: A disposição dos equipamentos de cozinha será planejada para otimizar o fluxo de trabalho dos chefs e cozinheiros, assegurando eficiência na preparação dos pratos. Equipamentos modernos serão utilizados para garantir a qualidade e segurança alimentar.



Adaptação às Necessidades dos Clientes: Estarei atento às necessidades específicas dos clientes, como acesso para cadeirantes e famílias com crianças pequenas, garantindo que todos se sintam bem-vindos e confortáveis durante sua visita. Priorizaremos atenção e adaptações necessárias às pessoas com deficiência,

Inclusão Social



A inclusão começa com o respeito às diferenças.

Nossa estrutura será projetada de forma que seja garantida plena acessibilidade à pessoas com deficiência física!



Handwritten signatures and notes:
Aline
Nilma
Abro
[Other illegible signatures]

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions.

2. It is essential to ensure that all data is entered correctly and that the system is regularly updated.

3. The following table shows the results of the analysis conducted over a period of six months.

BAIXINHA DA PICANHA

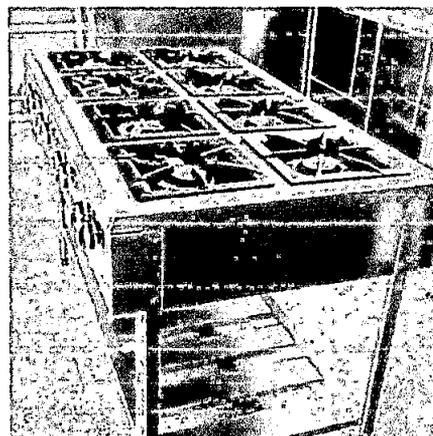
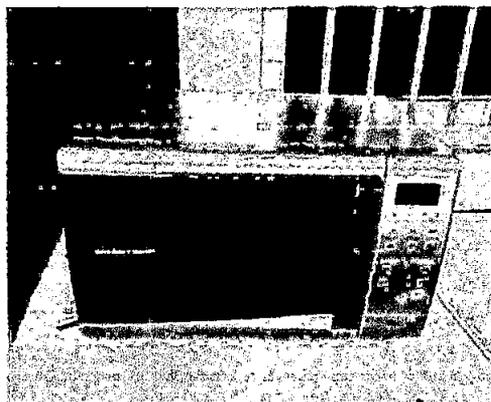
Essa configuração do espaço visa não apenas maximizar a capacidade de atendimento, mas também criar um ambiente agradável que promova momentos gastronômicos únicos e uma experiência memorável na minha churrascaria em Balsas/MA. Estou à disposição para discutir mais detalhes sobre o projeto e adaptar conforme as exigências específicas do local e do público-alvo.

8. NECESSIDADE DE PESSOAL

SETOR	CARGO	QUALIFICAÇÕES NECESSÁRIAS	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS	CAPACITAÇÃO (SIM OU NÃO)
Atendimento	Atendente	Comunicativo / Educado	02	Sim
Cozinha	Cozinheiro	Higiene / Agilidade	01	Sim
Atendimento	Garçom	Agilidade / Comunicativo	02	Sim
Churrascaria	Churrasqueiro	Capacitado / Motivado	01	Sim

9. INVESTIMENTOS - Relacione, detalhadamente, nesta seção, todo o investimento em maquinário, ferramentas, móveis e outros gastos fixos que você terá com a operação. Contabilize, também, o valor de cada um.

EQUIPAMENTOS			
NOME DO EQUIPAMENTO	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Micro-ondas	R\$ 550,00	02	R\$ 1.100,00
Fogão Industrial	R\$ 1.500,00	02	R\$ 3.000,00
Panela Elétrica	R\$ 200,00	02	R\$ 400,00
Fritadeira Industrial	R\$ 790,00	01	R\$ 790,00
Balança Eletrônica	R\$ 700,00	02	R\$ 1.400,00

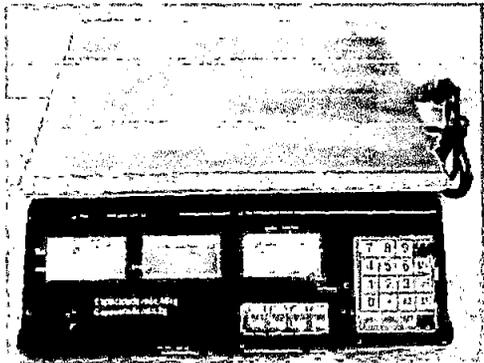
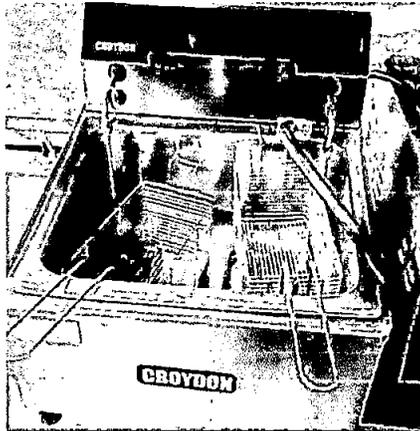


Handwritten signatures and notes:

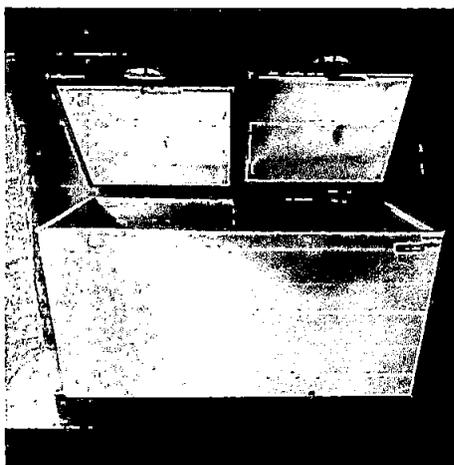
Mei
 Nilson
 José
 Adriano



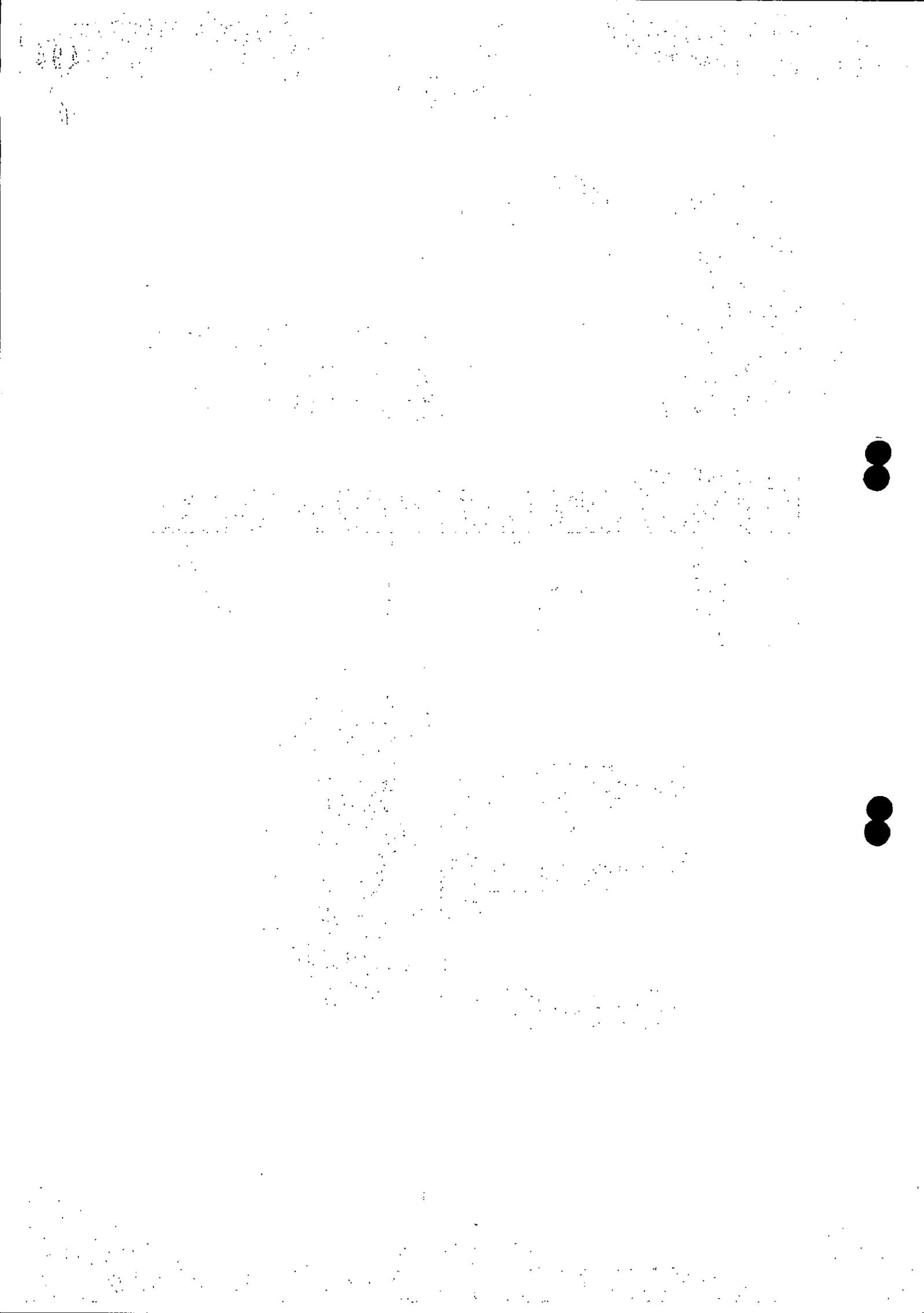
[Handwritten signature]

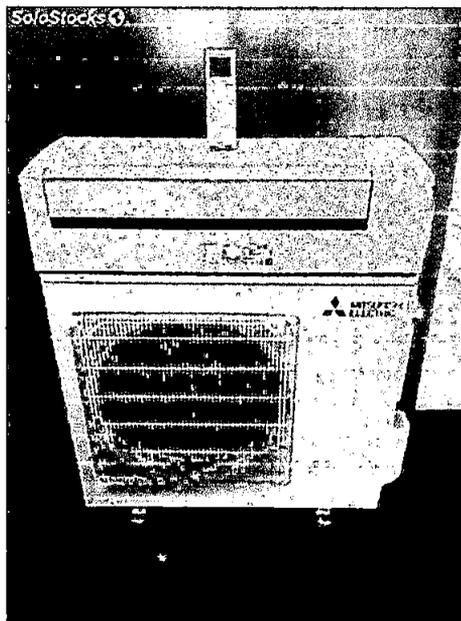
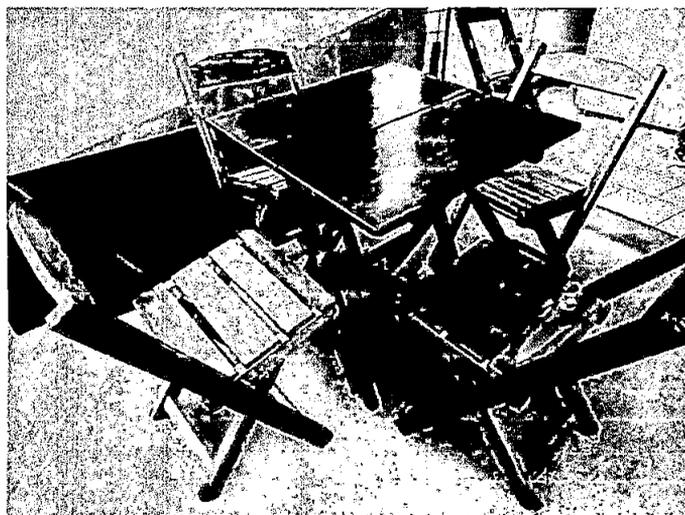


MOBÍLIA NOME-DA MOBÍLIA	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Freezer	R\$ 3.400,00	02	R\$ 6.800,00
Cervejeira	R\$ 4.500,00	04	R\$ 18.000,00
Mesas	R\$ 300,00	10	R\$ 3.000,00
Cadeiras	R\$ 130,00	40	R\$ 5.200,00
Ar-condicionado	R\$ 3.500,00	02	R\$ 7.000,00



[Handwritten signatures and notes]
 Area
 mais
 Nelson
 [Signature]





10. ESTIMATIVA DO FATURAMENTO MENSAL - multiplique o valor de venda dos seus produtos pela quantidade que será produzida em um mês.

PRODUTO/SERVIÇO	QUANTIDADE DE VENDA	PREÇO UNITÁRIO DA VENDA	FATURAMENTO TOTAL
Jantar - Picanha	150 un	R\$ 150,00	R\$ 22.500,00
Refrigerante 2L	150 un	R\$ 10,00	R\$ 1.500,00
Cerveja 600 ml	240 un	R\$ 10,00	2.400,00
TOTAL			R\$ 26.400,00

11. CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO/SERVIÇO - Indique na tabela abaixo se seu produto ou serviço possui alguma das características listadas.

	Cultural	Turística	Artesanal	Associativista	Agricultura Familiar	Regional
SIM	X	X	X		X	X
NÃO				X		

11.1. Indique aqui pontos que você julga serem importantes para qualificar e diferenciar seu negócio, como um produto ou item que garanta exclusividade, serviço ou produto diferenciado como aqueles que tem interesse de público especial, como turistas.

Para qualificar e diferenciar minha churrascaria em Balsas/MA, considero essencial destacar os seguintes pontos distintivos:

Utilização de Produtos da Agricultura Familiar Municipal: Comprometo-me a utilizar ingredientes frescos e de alta qualidade provenientes da agricultura familiar local. Isso não apenas

Adriano

Fuice

Adriano

M. D. M.

[Handwritten signature]

201

[Faint, illegible text block]

[Faint, illegible text block]

[Faint, illegible text block]

[Faint, illegible text block]



BAIXINHADA DA PICANHA

apoia a economia local, mas também garante ingredientes frescos e autênticos em todos os pratos servidos, promovendo uma gastronomia sustentável e de proximidade.

UTILIZAMOS PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR MUNICIPAL

AJUDANDO O PEQUENO AGRICULTOR

@BAIXINHADAPICANHA

Serviço de Comidas Típicas Nordestinas: Minha churrascaria se destaca por oferecer uma variedade de pratos típicos da culinária nordestina, conhecida por sua riqueza de sabores e influências regionais. Desde pratos tradicionais como carne de sol, feijão verde e paçoca até opções mais contemporâneas, todos os pratos são preparados com técnicas autênticas e ingredientes locais, proporcionando uma verdadeira experiência gastronômica nordestina aos clientes.

Acompanhamentos de Pratos Típicos

**SEG À SEX
PROMOÇÃO
PICANHA TÍPICA
R\$ 140,00
PARA DOUAS PESSOAS**

TROPEIRO - MARIA ISABEL - TORRESMO - FEIJOADA

**DELIVERY COM ENTREGA GRÁTIS
PELO ZAP (12) 3456-7890**

Adriano

Adriano

Bele

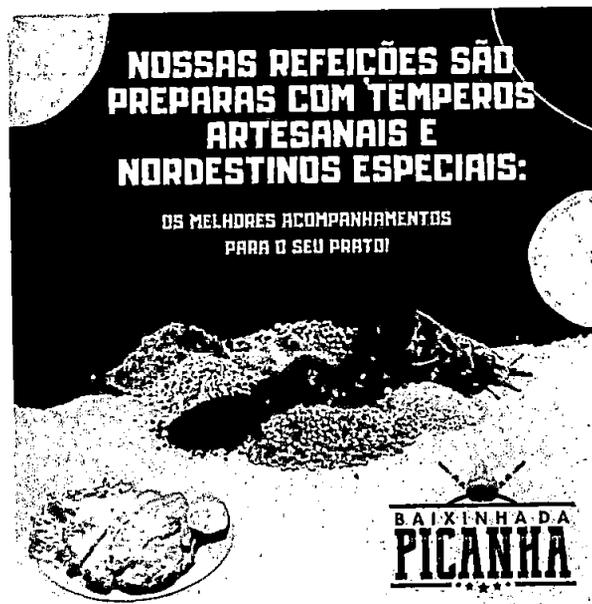
Nick

12/11/21



BAIXINHA DA
PICANHA

Exclusividade e Autenticidade: O compromisso com a autenticidade e a exclusividade é uma prioridade na minha churrascaria. Cada prato é cuidadosamente elaborado para refletir não apenas os sabores tradicionais do Nordeste, **mas também o cuidado artesanal na preparação.** Isso não apenas diferencia meu estabelecimento, **mas também atrai turistas e visitantes que buscam experiências gastronômicas autênticas durante sua estadia em Balsas/MA.**



Atendimento Personalizado e Hospitalidade: Meu negócio se distingue pelo atendimento ao cliente personalizado e pela hospitalidade calorosa. Cada cliente é recebido com cortesia e atenção, **garantindo que suas necessidades sejam atendidas de maneira eficiente e cordial.** Esse foco no cliente não apenas fortalece a reputação da churrascaria, **mas também cria vínculos duradouros com a clientela local e visitante.**

Promoção da Cultura Local: Além de oferecer pratos típicos, **minha churrascaria promove eventos culturais e noites temáticas que celebram a rica cultura do Nordeste brasileiro.** Essas iniciativas não só enriquecem a experiência dos clientes, **mas também posicionam meu negócio como um defensor e promotor da cultura local.**

Alvina
Imagens
Sobrinho
Sobrinho

1921

...

...

...

...

...

...



BAIXINHA DA PICANHA



Esses pontos não apenas qualificam minha churrascaria como um destino gastronômico de excelência em Balsas/MA, mas também garantem sua diferenciação ao oferecer uma combinação única de qualidade, autenticidade e compromisso com a comunidade local. Estou à disposição para discutir mais detalhes sobre como esses aspectos são implementados e adaptados para atender às expectativas do público especial, como turistas e apreciadores da gastronomia regional nordestina.

Por ser a expressão da verdade;
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

Maria de Nazaré da Silva Rego

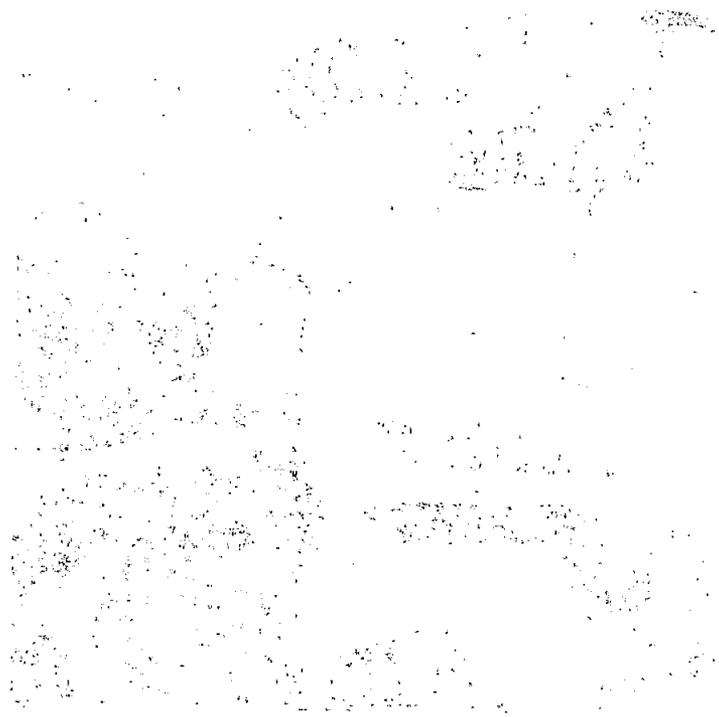
M D E N D A S R E G O

CNPJ nº 02.310.685/0001-06

Maria de Nazaré da Silva Rego – Empresária

CPF nº 759.650.971-15

Handwritten signatures and initials:
 - A large signature on the right side, possibly 'Maria'.
 - Several smaller signatures and initials at the bottom right, including 'Nere', 'Adriano', 'Ninho', and others.
 - A large 'X' mark at the bottom left.



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in all financial dealings.

2. The second part of the document outlines the specific procedures and protocols that must be followed to ensure the integrity and security of the information.

3. The third part of the document provides a detailed overview of the various systems and tools used to manage and analyze the data.

4. The fourth part of the document discusses the role of the various departments and personnel involved in the process, and their respective responsibilities.



ANEXO XII

DECLARAÇÃO DE OCUPANTE DO ANTIGO MERCADO PÚBLICO
MUNICIPAL

Ilmo. Sr.
Agente de Contratação
Prefeitura Municipal de Balsas
Balsas/MA
Concorrência Pública Presencial Nº 03/2024.

Prezados Senhores,

A pessoa jurídica **M DE N DA S REGO**, inscrita sob o CNPJ de nº 02.310.685/0001-06, sediada na Rua 03 de Maio, nº 73, Qd. 51 Lt. 05, bairro Trizidela, por intermédio de seu representante legal o(a) Sr(a) Maria de Nazaré da Silva Rego (proprietária), inscrito(a) sob o CPF de nº 759.650.971-15, portador(a) do RG de nº 035121542008-5,, **DECLARA** para o agente de contratação da Prefeitura Municipal de Balsas/MA, que era ocupante do antigo mercado público municipal, ciente que, caso venha a ser proclamado vencedor do certame licitatório no qual está participando, por ocasião da assinatura do contrato de concessão será obrigada à comprovar essa condição de ocupante do antigo mercado público. Encontra-se ciente de que, não conseguindo apresentar comprovação aceita pelo agente de contratação, bem como mediante comprovações falsas, estará sujeita perder a concessão outorgada.

Por ser a expressão da verdade;
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

Maria de Nazaré da Silva Rego

M DE N DA S REGO
CNPJ nº 02.310.685/0001-06
Maria de Nazaré da Silva Rego – Empresária
CPF nº 759.650.971-15

Maria

Adriano

Leila

Roberto

Nilma

[Faint, illegible text at the top of the page]

[Faint, illegible text in the upper right quadrant]

[Faint, illegible text in the middle right quadrant]

[Large block of faint, illegible text in the middle of the page]

[Faint, illegible text in the lower right quadrant]

[Faint, illegible text in the lower middle quadrant]

ANEXO VII

**DECLARAÇÃO DE CONCESSÃO OU LICENÇA DE OCUPAÇÃO DE
ESPAÇO PÚBLICO MUNICIPAL**

Ilmo. Sr.
Agente de Contratação
Prefeitura Municipal de Balsas
Balsas/MA
Concorrência Pública Presencial Nº 03/2024.

Prezados Senhores,

A pessoa jurídica **M D E N D A S R E G O**, inscrita sob o CNPJ de nº 02.310.685/0001-06, sediada na Rua 03 de Maio, nº 73, Qd. 51 Lt. 05, bairro Trizidela, por intermédio de seu representante legal o(a) Sr(a) Maria de Nazaré da Silva Rego (proprietária), inscrito(a) sob o CPF de nº 759.650.971-15, portador(a) do RG de nº 035121542008-5, **DECLARA** para a Prefeitura Municipal de Balsas/MA, que:

não possui ou não pretende possuir licença ou concessão para ocupação de outro prédio público;

possuo ou pretendo possuir licença ou concessão para ocupação de outro prédio público;

Sabendo que, caso venha a ser proclamado vencedor do certame licitatório no qual estou participando, por ocasião da assinatura do contrato de concessão serei obrigado à comprovar essa condição.

Tenho ciência de que, não conseguindo apresentar comprovação aceita pelo agente de contratação, bem como mediante comprovações falsas, estarei sujeito perder a concessão outorgada.

Por ser a expressão da verdade;
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

Maria de Nazaré da Silva Rego

M D E N D A S R E G O

CNPJ nº 02.310.685/0001-06

Maria de Nazaré da Silva Rego – Empresária

CPF nº 759.650.971-15

Maria

[Handwritten signature]

Alves

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

