



LEO
EMPREENHIMENTOS
LTDA



564

ANEXO VIII

PROPOSTA TÉCNICA

Ilmo. Sr.
Agente de Contratação
Prefeitura Municipal de Balsas
Balsas/MA
Concorrência Pública Presencial Nº 03/2024.

Prezados Senhores,

OBJETO: Concessão de Uso de Espaço Físico Público destinado à fins comerciais no ramo de Restaurante, Bares, Lanchonetes, Comercialização de Produtos e Prestação de Serviços, observados os princípios e preceitos legais pertinentes às licitações, especialmente os da Lei Federal nº 14.133/2021, da Lei Federal nº 8987/95 e da Lei Municipal Complementar nº 047 de 20 de agosto de 2021, bem como, as condições e especificações contidas no edital e seus anexos, no que for pertinente.

Pela presente, submetemos à apreciação de Vossas Senhorias, a nossa proposta relativa a licitação em epígrafe, assumindo inteira responsabilidade por quaisquer erros ou omissões que venham a ser verificados na preparação da mesma e declaramos ainda que, temos pleno conhecimento das condições em que se desenvolverão os trabalhos e concordamos com a totalidade das instruções e critérios de qualificação definidos no edital.

1. Proponente:

Razão Social: **LEO EMPREENDIMENTOS LTDA**
CNPJ: 41.143.136/0001-38
Endereço: R passondas coelho, 32, Centro, Balsas/MA, CEP 65.800-000

2. Representante legal que assinará o Contrato:

Nome Leomario da Silva Rego
Cédula de identidade/órgão emissor: 031352322006-2 SESP/MA
CPF: 039.390.343-55
Cargo/Função: Proprietário

3. Prazo de validade da proposta: 60 (sessenta dias)

A PROPONENTE deverá apresentar:

A proposta técnica e os documentos que a acompanharem deverão ser apresentados em original, digitados apenas no anverso, sem rasuras, ressalvas ou entrelinhas, rubricados,

Handwritten signatures and initials:
- Large signature on the right side.
- "Lucia" written vertically.
- "N. lino" written vertically.
- "melo" written vertically.
- "V. S. Rego" written vertically.
- "Leomario" written at the bottom right.

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

Second block of faint, illegible text in the upper middle section.

Third block of faint, illegible text in the middle section.

Fourth block of faint, illegible text in the lower middle section.

Fifth block of faint, illegible text in the lower section.

Sixth block of faint, illegible text at the bottom of the page.



datados e assinados pelo representante legal da licitante, ou por seu mandatário, sendo necessária, nessa última hipótese, a juntada da procuração que contemple expressamente este poder, podendo, ainda, serem apresentados em cópias autenticadas ou cópia simples acompanhada do original, para que possa ser autenticados.

A Proposta Técnica deverá atender às condições prescritas no Edital e seus anexos, inclusive no tocante aos aspectos formais.

A Proposta Técnica passará a integrar o Contrato de Concessão, estando sujeita à verificação de sua efetivação para fins de cumprimento das condições estabelecidas.

A Proposta Técnica deverá ser apresentada sob a forma de relatório detalhado, complementado por documentos, declarações e compromissos exigidos no Edital, devendo conter:

PROPOSTA TÉCNICA DE SERVIÇOS
MERCADO PÚBLICO MUNICIPAL DE BALSAS

1. DADOS DO EMPREENDIMENTO

Nome da sua empresa: : **LEO EMPREENDIMENTOS LTDA**
CNPJ: **41.143.136/0001-38**
Setor de atuação: **Restaurante/Lanchonete**
Porte: **Microempreendedor individual (MEI)**
Endereço: **R passondas coelho, 32, Centro, Balsas/MA, CEP 65.800-000**

1.1 Você ocupava o Mercado Público Municipal antes da reforma?

() Sim (**X**) Não

1.2 Você é beneficiário de alguma concessão pública no município de Balsas?

() Sim (**X**) Não

2. FORMA JURÍDICA - Existem várias formas jurídicas para uma empresa, cada uma com obrigações e direitos diferentes e você deve indicar em qual delas está enquadrada sua empresa:

() Microempreendedor individual: pessoa que trabalha por conta própria e se regulariza como pessoa jurídica.

() Empresário individual: pessoa física que presta serviços ou comercializa produtos e responde com seu patrimônio pessoal.

Mani
[Signature]
Aurea
Nike
[Signature]
[Signature]

888

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting.

Furthermore, it highlights the role of internal controls in preventing fraud and ensuring the integrity of the data. The document also touches upon the legal implications of non-compliance with reporting requirements.

In addition, the text addresses the challenges faced by organizations in implementing robust financial systems. It suggests that regular audits and reviews are essential for identifying and correcting any discrepancies.

The document concludes by stating that a strong financial foundation is crucial for the long-term success and sustainability of any organization. It encourages stakeholders to work together to ensure the highest standards of financial management.

It is recommended that all relevant parties should adhere to the guidelines outlined in this document to ensure compliance and accuracy.

The following table provides a summary of the key findings and recommendations.

Key findings include the need for improved record-keeping and the implementation of more stringent internal controls.

Recommendations include the establishment of a dedicated financial reporting team and the regular review of financial statements.

It is also advised that the organization should consider investing in advanced financial software to streamline reporting processes.

The document further suggests that ongoing training and education for staff are necessary to maintain high standards of financial literacy.

Overall, the document serves as a comprehensive guide for enhancing financial management practices and ensuring compliance with regulatory requirements.

The information provided in this document is intended to assist organizations in identifying areas for improvement and implementing effective financial controls. It is a key resource for anyone involved in financial management.

For more detailed information and resources, please refer to the attached documents and contact the relevant departments.

The document is a confidential document and should be handled accordingly. All information contained herein is for internal use only.

Thank you for your attention and cooperation.



566

() Sociedade Limitada Unipessoal: representada por uma pessoa, na qual a empresa responde apenas por seu próprio patrimônio.

(X) Sociedade limitada: composta de, pelo menos, dois sócios.

3. ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO - Sua empresa se enquadra no Simples Nacional?

(X) Sim () Não

3.1 Quais os tributos que deverão ser pagos, de acordo com seu enquadramento? Caso não seja optante pelo Simples, indique quais impostos você terá que recolher, como IRPJ (Imposto de Renda para Pessoa Jurídica), ISS (Imposto sobre Serviços) e IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados).

4. EXPERIÊNCIA NA ATIVIDADE COMERCIAL EM QUE ATUA - Relacione de forma ampla e detalhada, nesta seção, sua experiência na área profissional em que atua, tais como período de atuação na atividade/ramo, locais os quais já trabalhou ou prestou serviço, etc., que poderá assim ser demonstrada mediante apresentação de documentação probatória, certidões, arquivos de mídia (fotografias, relatórios, atestados, etc.), enfim, qualquer documento ou evidência que demonstre a experiência anterior da licitante na atividade/ramo de atuação.

Há mais de uma década, tenho dedicado minha carreira ao ramo de restaurante e churrascaria na cidade de Balsas/MA, construindo um empreendimento amplamente reconhecido pela qualidade gastronômica e excelência no atendimento. Minha experiência abrange os seguintes aspectos:

Período de Atuação e Desenvolvimento Profissional:

Desde 2013, tenho liderado e operado o empreendimento Leo da Beira Rio, um estabelecimento que se tornou um marco na região. Durante esses anos, desenvolvi e aprimorei habilidades essenciais na gestão de operações culinárias, focando especialmente na preparação de churrasco de picanha e peixe frito, pratos que se destacam pela qualidade e sabor autêntico.

Reputação e Reconhecimento:

Meu restaurante ganhou reputação pelo padrão elevado de qualidade, tanto na seleção dos ingredientes quanto na técnica de preparo. Esta reputação foi solidificada através do feedback

Handwritten signatures and notes on the right side of the page.

Handwritten signature at the bottom right.

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Second block of faint, illegible text in the upper middle section.

Third block of faint, illegible text in the middle section.

Fourth block of faint, illegible text in the lower middle section.

Fifth block of faint, illegible text in the lower section.

Sixth block of faint, illegible text near the bottom of the page.

Final block of faint, illegible text at the very bottom of the page.



567
[Handwritten signature]

positivo de clientes regulares, avaliações em plataformas online e reconhecimentos locais por excelência gastronômica.

Presença nas Redes Sociais e Internet:

Reconhecendo a importância da presença digital, estabeleci uma forte presença nas redes sociais e na internet. Meu restaurante mantém perfis ativos e engajados em plataformas como Instagram, Facebook, etc, onde compartilho fotos de pratos, promoções especiais, e interajo diretamente com clientes. Utilizo estratégias de marketing digital para aumentar a visibilidade do meu negócio e atrair novos clientes, resultando em um aumento significativo no número de seguidores e na interação online.



[Handwritten signatures and notes on the right side of the page, including 'Papai', 'Milo', and 'Pedro'.]

Documentação e Evidências:

[Faint, illegible text]

[Large block of faint, illegible text]





568
[Handwritten signature]

Como evidência da minha experiência e sucesso no ramo, posso fornecer documentação probatória, incluindo:

- Fotografias de pratos servidos e do ambiente do restaurante.
- Relatórios de satisfação do cliente e feedbacks recebidos.
- Atos constitutivos da empresa e licenças operacionais.
- Publicações em mídias sociais que destacam nossa reputação e engajamento comunitário.



Minha longa trajetória e comprometimento com a qualidade e inovação no serviço de alimentação, aliados à minha presença forte nas redes sociais, demonstram não apenas minha experiência na área, mas também minha capacidade contínua de prosperar e liderar no competitivo mercado de restaurantes e churrascarias em Balsas/MA.

5. CAPITAL SOCIAL - Neste item você deve incluir todos os destinados ao seu negócio. Dinheiro, equipamentos, insumos e ferramentas devem constar nesse campo

RECURSO	VALOR
Capital Social	R\$ 100.000,00

6. ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO - A estrutura de comercialização diz respeito aos aparatos necessários para que o seu produto ou serviço chegue até o consumidor. Incluir ferramentas que possam colaborar com as vendas, como telefone, redes sociais e e-mail, por exemplo.
Formas de comercialização e distribuição:

Para assegurar que nossos produtos cheguem de forma eficaz e eficiente aos consumidores, utilizamos uma variedade de ferramentas de comercialização que são essenciais para nossa estratégia de vendas. Estas incluem:

[Handwritten signatures and notes on the right margin]

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Second block of faint, illegible text in the upper middle section.

Third block of faint, illegible text in the middle section.

Fourth block of faint, illegible text in the lower middle section.

Fifth block of faint, illegible text in the lower section.

Sixth block of faint, illegible text near the bottom of the page.

Seventh block of faint, illegible text at the very bottom of the page.





Redes Sociais:

Utilizamos ativamente plataformas como Facebook, Instagram e Twitter para promover nossos produtos, compartilhar novidades e interagir diretamente com nossos clientes. Através de posts regulares, stories e vídeos, conseguimos engajar nossa audiência e aumentar a visibilidade da nossa marca.



Cartões de Visita:

Os cartões de visita são uma ferramenta física importante que distribuimos em eventos, feiras e para clientes regulares. Eles contêm informações essenciais sobre nossos produtos, nossos contatos e nossas redes sociais, facilitando o contato direto e a promoção da nossa marca.

[Handwritten signatures and notes]
Feira
pelo
meu
Nelson
Adriano

082

W



570

Leomario
Sócio Administrador

+123-456-7890

hello@reallygreatsite.com

www.reallygreatsite.com

Beira Rio
Balsas

Propaganda Televisiva:

Investimos em campanhas de propaganda televisiva para alcançar um público mais amplo e diversificado. A publicidade na televisão nos permite destacar nossos produtos de forma visual e persuasiva, aumentando o reconhecimento da marca e influenciando as decisões de compra dos consumidores.

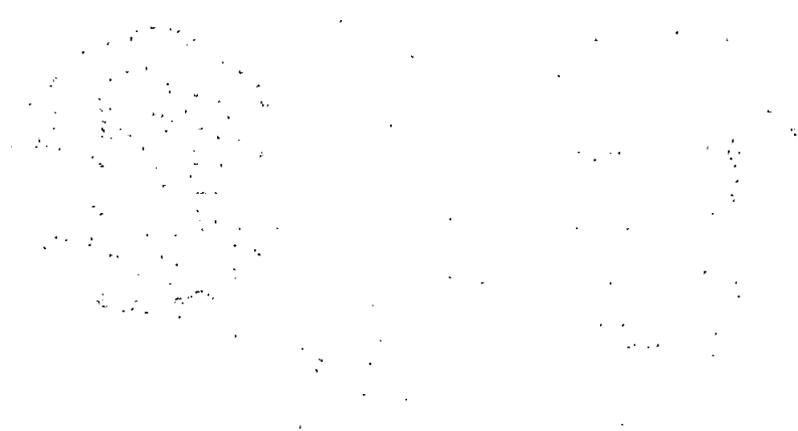
Chau

Julio

Yoo

maia
Nilo

250



Faint, illegible text or markings, possibly bleed-through from the reverse side of the page.





571

SEXTA É DIA DE RODIZIO!
DOS CORTES DA CASA

R\$ **73,90** PESSOA

Picanha de qualidade

a partir de **R\$ 149,90**

 **Entre em contato**
(12) 3456-7890



Aplicativos de Entrega:

Estamos cadastrados nos principais aplicativos de entrega, como [lista de aplicativos], oferecendo aos nossos clientes a conveniência de fazer pedidos online e receber os produtos diretamente em suas casas ou escritórios. Esta presença nos aplicativos de entrega expande nosso alcance geográfico e proporciona uma experiência de compra mais flexível e acessível.

Mano

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Alice

[Handwritten signature]
nilo

[Handwritten signature]



Faint, illegible text or markings in the lower middle section of the page.





572
[Handwritten signature]



[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

Outras Estratégias de Comercialização:

Email Marketing: Utilizamos o email marketing para enviar newsletters com promoções exclusivas, novidades do menu e eventos especiais, mantendo nossos clientes informados e engajados.

Parcerias Locais: Estabelecemos parcerias estratégicas com empresas locais e eventos comunitários para aumentar a visibilidade da nossa marca e atrair novos clientes.

Feedback dos Clientes: Valorizamos o feedback dos clientes e usamos suas opiniões para melhorar continuamente nossos produtos e serviços, garantindo alta qualidade e satisfação do cliente.

Nossa estratégia de comercialização é projetada para ser integrada e abrangente, utilizando múltiplas plataformas e ferramentas para maximizar a exposição da nossa marca e facilitar o acesso dos consumidores aos nossos produtos. Estamos comprometidos em adaptar e expandir nossas estratégias conforme as necessidades do mercado e as expectativas dos clientes, garantindo assim um crescimento contínuo e sustentável do nosso negócio.

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

[The page contains extremely faint and illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the document. The text is scattered across the page and cannot be transcribed accurately.]





572-A

7. UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO - Faça um descritivo de como pretende ocupar o espaço destinado ao seu negócio informando como será a decoração, disposição de móveis e máquinas, mesas, cadeiras e circulação de clientes.

Nosso projeto para ocupar o espaço destinado ao negócio é cuidadosamente planejado para oferecer uma experiência única e agradável aos nossos clientes. Abaixo estão os detalhes de como pretendemos organizar o ambiente:

Decoração e Ambiente:

A decoração será acolhedora e moderna, refletindo uma atmosfera vibrante e familiar. Utilizaremos cores quentes e iluminação adequada para criar um ambiente convidativo e relaxante para todos os públicos. Será adotada uma temática rustica, com peças e detalhes em madeira de reflorestamento, o ambiente buscará retratar os laços da cultura nordestinas, com pontos de simplicidade e aconchego, mas sem perder a qualidade e o bom atendimento.



Áreas Específicas:

Áreas Infantis:

Teremos uma área dedicada às crianças, equipada com brinquedos infláveis e um playground seguro. Esta área será projetada para proporcionar entretenimento e diversão para os pequenos, garantindo também a segurança e o conforto.

Handwritten signature
Área Infantis

Handwritten signature
Área Infantis
Handwritten signature

Faint, illegible text at the top of the page.

Faint, illegible text in the upper middle section.

Faint, illegible text in the middle section.

Large block of faint, illegible text in the lower middle section.

Faint, illegible text at the bottom of the page.





573



Ambiente de Karaokê:

Para os clientes que desejam desfrutar de momentos de entretenimento e interação, teremos um ambiente de karaokê equipado com tecnologia de som e telas grandes. Este espaço será ideal para festas e eventos privados, além de ser uma opção de diversão para grupos de amigos e famílias.



Mano

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

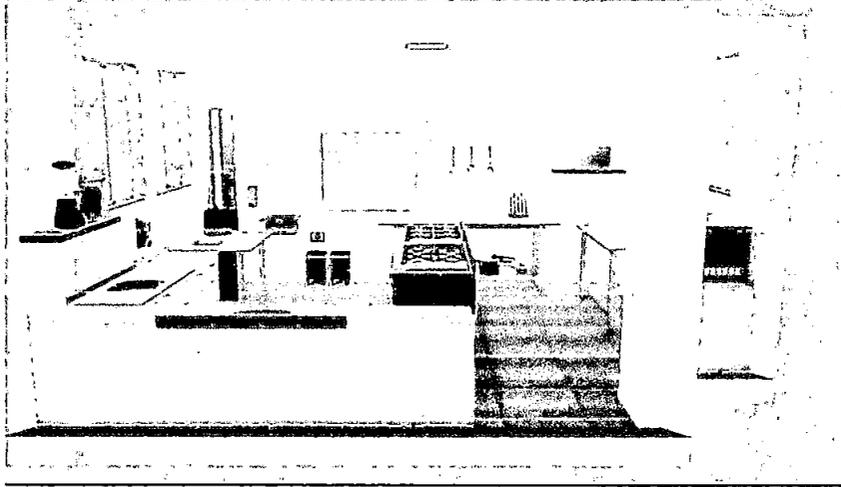
[Handwritten signatures]

212



Cozinha Moderna e Ampla:

Nossa cozinha será o coração do negócio, projetada para ser moderna, eficiente e capaz de atender às demandas do nosso cardápio diversificado. Investiremos em equipamentos de última geração para garantir a qualidade dos alimentos preparados e a segurança alimentar.



Disposição de Móveis, Mesas e Cadeiras:

As mesas e cadeiras serão distribuídas estrategicamente para otimizar o espaço e facilitar a circulação dos clientes. Consideraremos diferentes configurações para acomodar tanto grupos grandes quanto pequenos, garantindo conforto e acessibilidade a todos os nossos visitantes. A disposição do espaço será pensada para garantir uma circulação fluida dos clientes, evitando congestionamentos e facilitando o acesso às diversas áreas do estabelecimento. Corredores amplos e bem iluminados contribuirão para uma experiência agradável e sem estresse.



[Handwritten signature]

Maria

[Handwritten notes and signatures]

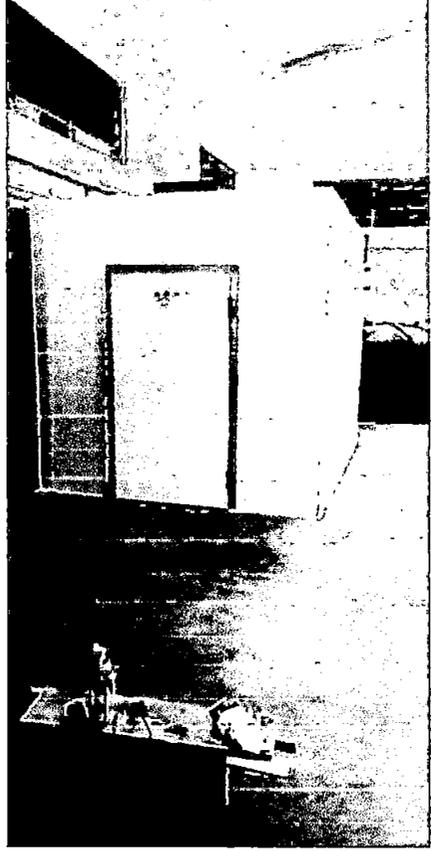
#76

858





576
[Signature]



[Handwritten signatures and notes]
Mário
Alexandre
Belo

MOBÍLIA	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Freezer	R\$ 3.500,00	03	R\$ 10.500,00
Cervejeira	R\$ 4.500,00	03	R\$ 13.500,00

875



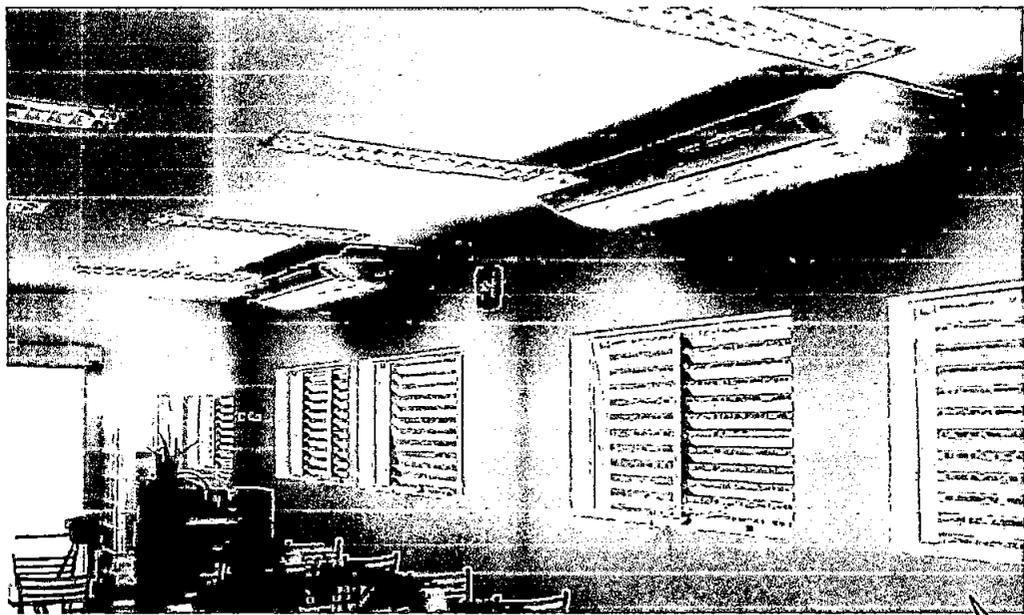


577

Ar condicionado	R\$ 4.000,00	03	R\$ 12.000,00
-----------------	--------------	----	---------------



Alvaro



Luca
more
Julia
Nilva

775





578

10. ESTIMATIVA DO FATURAMENTO MENSAL - multiplique o valor de venda dos seus produtos pela quantidade que será produzida em um mês.

PRODUTO/SERVIÇO	QUANTIDADE DE VENDA	PREÇO UNITÁRIO DA VENDA	FATURAMENTO TOTAL
Peixe	200 un	R\$ 150,00	R\$ 30.000,00
Picanha	200 un	R\$ 190,00	R\$ 38.000,00
Cerveja	900 un	R\$ 14,00	R\$ 12.600,00
Refrigerante	180 un	R\$ 10,00	R\$ 1.800,00
Sucos	150 un	R\$ 6,00	R\$ 900,00
TOTAL			R\$ 83.800,00

11. CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO/SERVIÇO - Indique na tabela abaixo se seu produto ou serviço possui alguma das características listadas.

	Cultural	Turística	Artesanal	Associativista	Agricultura Familiar	Regional
SIM	X	X	X		X	X
NÃO				X		

Mano

11.1. Indique aqui pontos que você julga serem importantes para qualificar e diferenciar seu negócio, como um produto ou item que garanta exclusividade, serviço ou produto diferenciado como aqueles que tem interesse de público especial, como turistas.

Nosso negócio se destaca por oferecer uma experiência gastronômica única e autêntica, especialmente voltada para atrair turistas e apreciadores da cultura nordestina. Aqui estão os principais pontos que qualificam e diferenciam nossa oferta:

Comidas Típicas do Nordeste:

Nosso cardápio é composto por uma seleção diversificada de pratos típicos do nordeste brasileiro, conhecidos pela sua riqueza de sabores e ingredientes regionais. Cada prato é preparado seguindo técnicas tradicionais, garantindo autenticidade e qualidade superior.

Leica

[Handwritten signature]

fora mesa
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

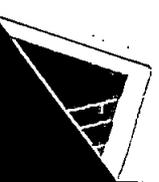
First main paragraph of faint, illegible text.

Second main paragraph of faint, illegible text.

Third main paragraph of faint, illegible text.

Fourth main paragraph of faint, illegible text.

Fifth main paragraph of faint, illegible text.





579



Cardápio Cultural e Turístico:

Além das comidas típicas, oferecemos um cardápio que celebra a cultura nordestina de maneira abrangente. Isso inclui não apenas pratos principais, mas também petiscos, sobremesas e bebidas que refletem a diversidade gastronômica da região.

Mani

Beira

mais

for

Yábro

875





580

Picanha
NORDESTINA

picanha Bahia
R\$ 100

Picanha Ceará
R\$ 100

Picanha Maranhão
R\$ 100

Picanha Piauí
R\$ 100

Picanha RN
R\$ 100

Picanha Pernambuco
R\$ 100

reallygreatsite.com

Mani

Alia

João

Valdo

Produtos da Agricultura Familiar:

Valorizamos e utilizamos produtos diretamente da agricultura familiar local. Essa escolha não apenas promove a sustentabilidade e o apoio à economia regional, mas também garante a frescura e a qualidade dos ingredientes em nossos pratos.

087



581

Exclusividade e Autenticidade:

Nosso compromisso com a exclusividade está presente em cada aspecto do nosso negócio, desde a escolha dos ingredientes até a apresentação dos pratos. Cada item do nosso menu oferece uma experiência única que só pode ser encontrada em nosso estabelecimento.

Atração para Turistas:

Estamos estrategicamente localizados em uma área frequentada por turistas, oferecendo não apenas uma refeição, mas uma imersão na cultura e tradições nordestinas. Nossos clientes têm a oportunidade de vivenciar a autenticidade através da comida, decoração e ambiente do nosso restaurante.

Compromisso com a Qualidade e Serviço:

Investimos continuamente na capacitação da nossa equipe para garantir um serviço de excelência e uma experiência memorável para todos os clientes. A hospitalidade e a atenção aos detalhes são valores fundamentais que permeiam todas as interações com nossos visitantes.

Nossa missão é não apenas satisfazer, mas encantar nossos clientes através de uma combinação única de sabores, cultura e hospitalidade. Estamos comprometidos em manter a tradição viva enquanto oferecemos uma experiência contemporânea que se destaca no competitivo mercado gastronômico, especialmente para aqueles que procuram explorar e desfrutar da autêntica culinária nordestina durante suas viagens.

Por ser a expressão da verdade;
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

LEO EMPREENDIMENTOS LTDA
CNPJ nº 41.143.136/0001-38
Leomario da Silva Rego (proprietário)
CPF nº 039.390.343-55

Leomario

Alva

parte

Neto

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

Second block of faint, illegible text.

Third block of faint, illegible text.

Fourth block of faint, illegible text.

Fifth block of faint, illegible text.

Sixth block of faint, illegible text.

Seventh block of faint, illegible text.

Eighth block of faint, illegible text.

Ninth block of faint, illegible text at the bottom of the page.



582

ANEXO VII

DECLARAÇÃO DE CONCESSÃO OU LICENÇA DE OCUPAÇÃO DE ESPAÇO PÚBLICO MUNICIPAL

Ilmo. Sr.
Agente de Contratação
Prefeitura Municipal de Balsas
Balsas/MA
Concorrência Pública Presencial Nº 03/2024.

Prezados Senhores,

A pessoa jurídica **LEO EMPREENDIMENTOS LTDA**, inscrito sob o CNPJ de nº 41.143.136/0001-38, sediada na R passondas coelho, 32, Centro, por intermédio de seu representante legal o(a) Sr(a) Leomario da Silva Rego (proprietário), inscrito(a) sob o CPF de nº 039.390.343-55, portador(a) do RG de nº 031352322006-2, **DECLARA** para a Prefeitura Municipal de Balsas/MA, que:

(X) não possui ou não pretende possuir licença ou concessão para ocupação de outro prédio público;

() possuo ou pretendo possuir licença ou concessão para ocupação de outro prédio público;

Sabendo que, caso venha a ser proclamado vencedor do certame licitatório no qual estou participando, por ocasião da assinatura do contrato de concessão serei obrigado à comprovar essa condição.

Tenho ciência de que, não conseguindo apresentar comprovação aceita pelo agente de contratação, bem como mediante comprovações falsas, estarei sujeito perder a concessão outorgada.

Por ser a expressão da verdade;
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.


LEO EMPREENDIMENTOS LTDA
CNPJ nº 41.143.136/0001-38
Leomario da Silva Rego (proprietário)
CPF nº 039.390.343-55

Handwritten signatures and initials:
- Maria (top right)
- [Signature] (middle right)
- Alcia (bottom right)
- [Signature] (bottom right)
- [Signature] (bottom right)