



**LAECIO
RODRIGUES DE
SOUSA**

100



ANEXO VIII

PROPOSTA TÉCNICA

Ilmo. Sr.
 Agente de Contratação
 Prefeitura Municipal de Balsas
 Balsas/MA
 Concorrência Pública Presencial Nº 03/2024.

Prezados Senhores,

OBJETO: Concessão de Uso de Espaço Físico Público destinado à fins comerciais no ramo de Restaurante, Bares, Lanchonetes, Comercialização de Produtos e Prestação de Serviços, observados os princípios e preceitos legais pertinentes às licitações, especialmente os da Lei Federal nº 14.133/2021, da Lei Federal nº 8987/95 e da Lei Municipal Complementar nº 047 de 20 de agosto de 2021, bem como, as condições e especificações contidas no edital e seus anexos, no que for pertinente.

Pela presente, submetemos à apreciação de Vossas Senhorias, a nossa proposta relativa a licitação em epígrafe, assumindo inteira responsabilidade por quaisquer erros ou omissões que venham a ser verificados na preparação da mesma e declaramos ainda que, temos pleno conhecimento das condições em que se desenvolverão os trabalhos e concordamos com a totalidade das instruções e critérios de qualificação definidos no edital.

1. Proponente:

Razão Social: **55.381.135 LAECIO RODRIGUES DE SOUSA**
 CNPJ: **55.381.135/0001-36**
 Endereço: Avenida contorno, 849, bairro Nova Trizidela, Balsas/MA, CEP 65.800-000

2. Representante legal que assinará o Contrato:

Nome: Laecio Rodrigues de Sousa (proprietário)
 Cédula de identidade/órgão emissor: 014641182000-2 SSP/MA
 CPF: 299.777.033-53
 Cargo/Função: Proprietário

3. Prazo de validade da proposta: 60 (sessenta dias)

A PROPONENTE deverá apresentar:

A proposta técnica e os documentos que a acompanharem deverão ser apresentados em original, digitados apenas no anverso, sem rasuras, ressalvas ou entrelinhas, rubricados,

Manz
Laecio
Netuno
Julian
may

datados e assinados pelo representante legal da licitante, ou por seu mandatário, sendo necessária, nessa última hipótese, a juntada da procuração que contemple expressamente este poder, podendo, ainda, serem apresentados em cópias autenticadas ou cópia simples acompanhada do original, para que possa ser autenticados.

A Proposta Técnica deverá atender às condições prescritas no Edital e seus anexos, inclusive no tocante aos aspectos formais.

A Proposta Técnica passará a integrar o Contrato de Concessão, estando sujeita à verificação de sua efetivação para fins de cumprimento das condições estabelecidas.

A Proposta Técnica deverá ser apresentada sob a forma de relatório detalhado, complementado por documentos, declarações e compromissos exigidos no Edital, devendo conter:

PROPOSTA TÉCNICA DE SERVICOS
MERCADO PÚBLICO MUNICIPAL DE BALSAS

1. DADOS DO EMPREENDIMENTO

Nome da sua empresa: **55.381.135 LAECIO RODRIGUES DE SOUSA**

CNPJ nº **55.381.135/0001-36**

Setor de atuação: **Comercio Geral**

Porte: **Microempreendedor individual (MEI)**

Endereço: **Avenida contorno, 849, bairro Nova Trizidela, Balsas/MA, CEP 65.800-000**

1.1 Você ocupava o Mercado Público Municipal antes da reforma?

() Sim (**X**) Não

1.2 Você é beneficiário de alguma concessão pública no município de Balsas?

() Sim (**X**) Não

2. FORMA JURÍDICA - Existem várias formas jurídicas para uma empresa, cada uma com obrigações e direitos diferentes e você deve indicar em qual delas está enquadrada sua empresa:

(**X**) Microempreendedor individual: pessoa que trabalha por conta própria e se regulariza como pessoa jurídica.

() Empresário individual: pessoa física que presta serviços ou comercializa produtos e responde com seu patrimônio pessoal.

Handwritten signatures and notes:
- Top right: A large signature.
- Middle right: A signature that appears to read "Abuio...".
- Bottom right: A signature that appears to read "Nilton".
- Far right: A signature that appears to read "João de...".

Handwritten mark:
- A stylized signature or mark at the bottom right of the page.

The first part of the report deals with the general situation of the country and the progress of the work during the year. It is followed by a detailed account of the various projects and the results achieved.

The second part of the report is devoted to a detailed description of the various projects and the results achieved. It is followed by a summary of the work done during the year.

The third part of the report is devoted to a detailed description of the various projects and the results achieved. It is followed by a summary of the work done during the year.

The fourth part of the report is devoted to a detailed description of the various projects and the results achieved. It is followed by a summary of the work done during the year.

REPORT ON THE WORK OF THE COMMITTEE DURING THE YEAR 1954

1. General situation of the country

The general situation of the country during the year was satisfactory. The economy continued to grow and the political situation remained stable.

2. Progress of the work during the year

The progress of the work during the year was satisfactory. The various projects were carried out in accordance with the programme of work.

The various projects were carried out in accordance with the programme of work. The results achieved were satisfactory.

The results achieved were satisfactory. The various projects were carried out in accordance with the programme of work.

3. Summary of the work done during the year

The summary of the work done during the year shows that the various projects were carried out in accordance with the programme of work.

4. Conclusions

The conclusions drawn from the work done during the year are that the various projects were carried out in accordance with the programme of work.

5. Recommendations

The recommendations made at the end of the year are that the various projects should be continued in accordance with the programme of work.

The various projects should be continued in accordance with the programme of work. The results achieved were satisfactory.

1954



467

() Sociedade Limitada Unipessoal: representada por uma pessoa, na qual a empresa responde apenas por seu próprio patrimônio.

() Sociedade limitada: composta de, pelo menos, dois sócios.

3. ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO - Sua empresa se enquadra no Simples Nacional?

(X) Sim () Não

3.1 Quais os tributos que deverão ser pagos, de acordo com seu enquadramento? Caso não seja optante pelo Simples, indique quais impostos você terá que recolher, como IRPJ (Imposto de Renda para Pessoa Jurídica), ISS (Imposto sobre Serviços) e IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados).

4. EXPERIÊNCIA NA ATIVIDADE COMERCIAL EM QUE ATUA - Relacione de forma ampla e detalhada, nesta seção, sua experiência na área profissional em que atua, tais como período de atuação na atividade/ramo, locais os quais já trabalhou ou prestou serviço, etc., que poderá assim ser demonstrada mediante apresentação de documentação probatória, certidões, arquivos de mídia (fotografias, relatórios, atestados, etc.), enfim, qualquer documento ou evidência que demonstre a experiência anterior da licitante na atividade/ramo de atuação.

Minha trajetória profissional na área de vendas de variedades como autônomo é marcada por uma sólida experiência e compromisso com a excelência no atendimento ao cliente. A seguir, detalho os principais aspectos da minha experiência:

Período de Atuação e Desenvolvimento Profissional:

Atuo no ramo de vendas de variedades como autônomo há [número de anos] anos. Durante esse período, desenvolvi habilidades essenciais em gestão de estoque, negociação com fornecedores, e principalmente, no atendimento personalizado ao cliente.

Locais e Clientela Atendida:

Durante minha carreira, tive a oportunidade de trabalhar em diversos locais, atendendo uma ampla gama de clientes. Isso inclui desde feiras livres e mercados locais até eventos comunitários e vendas porta a porta. Cada experiência contribuiu para meu desenvolvimento profissional e para a construção de um network sólido na comunidade.

[Handwritten signature]

[Handwritten signatures and notes: "mei", "meia", "Nicho"]

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..



Documentação e Evidências:

Posso fornecer documentação probatória que atesta minha experiência na atividade, como:

Fotografias das feiras e eventos onde participei.

Relatórios de vendas e histórico de clientes.

Atestados de bons antecedentes comerciais.

Certificados de participação em treinamentos ou cursos relacionados à área de vendas e atendimento ao cliente.

Abordagem de Vendas e Estratégias Utilizadas:

Ao longo dos anos, desenvolvi estratégias eficazes para atrair clientes e aumentar as vendas. Isso inclui o uso de técnicas de merchandising visual, promoções sazonais, e um atendimento personalizado que visa superar as expectativas dos clientes em termos de qualidade e variedade dos produtos oferecidos.

Minha experiência como autônomo na venda de variedades não apenas demonstra minha capacidade de adaptação e resiliência no mercado, mas também meu comprometimento em oferecer produtos de qualidade e um serviço excepcional. Estou confiante de que minha bagagem profissional e meu histórico de sucesso são uma base sólida para contribuir positivamente com o projeto em questão.

5. CAPITAL SOCIAL - Neste item você deve incluir todos os destinados ao seu negócio. Dinheiro, equipamentos, insumos e ferramentas devem constar nesse campo

RECURSO	VALOR
Capital Social	R\$ 40.000,00

6. ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO - A estrutura de comercialização diz respeito aos aparatos necessários para que o seu produto ou serviço chegue até o consumidor. Incluir ferramentas que possam colaborar com as vendas, como telefone, redes sociais e e-mail, por exemplo.

Formas de comercialização e distribuição:

A estrutura de comercialização da minha empresa está estrategicamente planejada para garantir que nossos produtos não apenas alcancem, mas também conquistem os consumidores de maneira eficaz e dinâmica. Utilizamos uma variedade de ferramentas modernas e eficientes que colaboram significativamente com nossas vendas e relacionamento com o cliente.

1. Presença Digital:

Investimos em uma forte presença online para alcançar um público mais amplo e diversificado. Utilizamos redes sociais como Facebook, Instagram e Twitter para divulgar nossos produtos, interagir com clientes em potencial e manter nossos seguidores informados sobre novidades, promoções e eventos especiais. Além disso, mantemos um

Adriano

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...

... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...

... of the ...

... of the ...

... of the ...
... of the ...
... of the ...

... of the ...
... of the ...
... of the ...

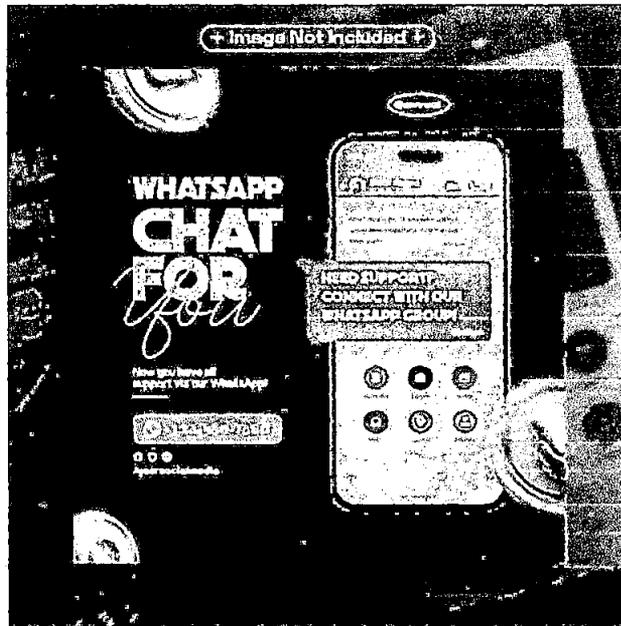
... of the ...
... of the ...
... of the ...

site responsivo e intuitivo, proporcionando aos clientes uma experiência de compra online simples e segura.



2. Comunicação Eficiente:

Nosso sistema de comunicação inclui um número de telefone (WhatsApp) dedicado para atendimento ao cliente, facilitando o contato direto e imediato. Utilizamos também o e-mail como canal de comunicação oficial, garantindo uma resposta rápida às consultas e solicitações dos clientes.



Handwritten signatures and notes:
- A large signature at the top right.
- A signature in the middle right.
- A signature below it.
- A signature at the bottom right.
- The name 'Adriano' written vertically.
- The name 'Nilsa' written at the bottom right.
- Other illegible signatures and initials.

1940

The first part of the report deals with the general situation in the country. It is noted that the economy is in a state of depression and that the government is facing a serious financial crisis. The report also mentions that the military is in a state of disarray and that the government is unable to maintain order in the country.

The second part of the report deals with the political situation. It is noted that the government is unable to carry out its duties and that the country is in a state of anarchy. The report also mentions that the military is in a state of disarray and that the government is unable to maintain order in the country.

The third part of the report deals with the social situation. It is noted that the population is suffering from poverty and that the government is unable to provide for the basic needs of the people. The report also mentions that the military is in a state of disarray and that the government is unable to maintain order in the country.

The fourth part of the report deals with the international situation. It is noted that the country is isolated and that the government is unable to maintain relations with other countries. The report also mentions that the military is in a state of disarray and that the government is unable to maintain order in the country.

The fifth part of the report deals with the future of the country. It is noted that the country is in a state of anarchy and that the government is unable to carry out its duties. The report also mentions that the military is in a state of disarray and that the government is unable to maintain order in the country.

The sixth part of the report deals with the conclusion. It is noted that the country is in a state of anarchy and that the government is unable to carry out its duties. The report also mentions that the military is in a state of disarray and that the government is unable to maintain order in the country.

1940

3. Marketing Direcionado:

Implementamos estratégias de marketing digital direcionadas, como campanhas de e-mail marketing segmentadas e anúncios pagos nas redes sociais, para aumentar a visibilidade da nossa marca e atrair novos clientes. Adotamos uma abordagem analítica para monitorar o desempenho das nossas campanhas e ajustar nossa estratégia conforme necessário.

4. Logística Eficiente:

Nosso sistema logístico é projetado para assegurar a entrega rápida e segura dos nossos produtos aos clientes. Mantemos parcerias estratégicas com serviços de entrega confiáveis para garantir que os pedidos sejam entregues no prazo e em perfeitas condições.

5. Feedback Contínuo:

Valorizamos o feedback dos nossos clientes e implementamos um sistema robusto para coletar e analisar comentários. Isso nos permite identificar áreas de melhoria e ajustar nossos processos para garantir a satisfação do cliente em todos os momentos.



Em resumo, nossa estrutura de comercialização não se limita apenas a alcançar os consumidores, mas também se concentra em criar uma experiência de compra positiva e memorável. Estamos comprometidos em utilizar tecnologias e estratégias

Handwritten signatures and notes:
- A large star symbol
- "me" (vertical)
- "Ativo" (vertical)
- "Jhon" (vertical)

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Second block of faint, illegible text, appearing as a separate paragraph.

Third block of faint, illegible text, continuing the document's content.

Section header or title, centered on the page, though the text is illegible.



Another section header or title, centered on the page, with illegible text.

Final block of faint, illegible text at the bottom of the page.



471

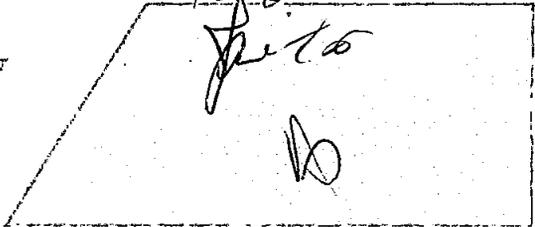
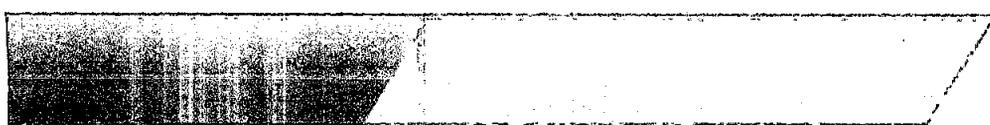
inovadoras para fortalecer nossa posição no mercado e continuar proporcionando valor aos nossos clientes.

7. UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO - Faça um descritivo de como pretende ocupar o espaço destinado ao seu negócio informando como será a decoração, disposição de móveis e máquinas, mesas, cadeiras e circulação de clientes.

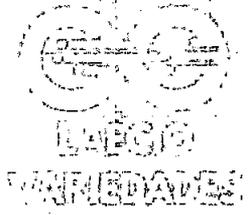
Para o box destinado à minha lanchonete no mercado público, com uma área, planejo uma disposição estratégica que otimize o espaço disponível, proporcionando um ambiente acolhedor e funcional para os clientes.

1. Decoração e Ambiente: A decoração será pensada para criar uma atmosfera convidativa e agradável. Pretendo utilizar cores vibrantes e elementos que remetam ao tema de lanchonete tradicional, como quadros decorativos com imagens de alimentos e iluminação adequada para destacar o espaço e os produtos oferecidos.

Albino
Mauricio
Jélio
and other illegible signatures



[Handwritten signature]

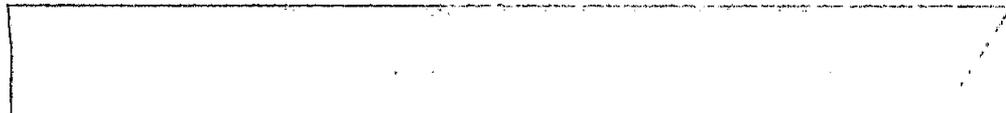


2. Disposição de Móveis e Equipamentos: Os móveis e equipamentos serão distribuídos de forma eficiente para otimizar o fluxo de trabalho e receber os clientes. Planejo posicionar o balcão de atendimento em uma área frontal, facilitando o acesso e a interação com os clientes. Prateleiras serão utilizadas para armazenamento e exposição de produtos adicionais, garantindo uma apresentação visual atraente.

3. Área de Vendas: A área será estrategicamente posicionada para facilitar o fluxo operacional, com espaço adequado.

Albino - Jant

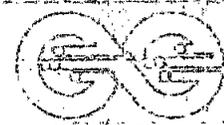
[Handwritten notes and signatures]
Alice
Nilmá
Jullia
[Signature]
[Signature]



The first part of the document discusses the general principles of the system. It outlines the objectives and the scope of the project. The second part describes the methodology used in the study, including the data collection and analysis techniques. The third part presents the results of the study, which show a significant improvement in the system's performance. The final part concludes the document and provides recommendations for future research.

The results of the study indicate that the proposed system is effective in achieving its goals. The data shows a clear trend of improvement over time, which is supported by the statistical analysis. The conclusions drawn from the study are that the system is a viable solution for the problem at hand.

In conclusion, the study has shown that the proposed system is a promising approach to solving the problem. The results are encouraging and suggest that further research in this area is warranted.



LAECIO
VARIEDADES



4. Adaptabilidade e Flexibilidade: Considerando a dinâmica do mercado e as variações sazonais, a disposição dos móveis e equipamentos será flexível e adaptável. Isso nos permitirá ajustar conforme necessário para atender melhor às necessidades dos clientes e otimizar a operação da lanchonete.

Em suma, minha abordagem para ocupar o espaço no mercado público visa criar um ambiente convidativo, funcional e eficiente, garantindo uma experiência agradável tanto para os clientes quanto para os colaboradores. Estou comprometido em utilizar cada metro quadrado de forma inteligente e estratégica para maximizar o potencial do negócio.

8. NECESSIDADE DE PESSOAL

SETOR	CARGO	QUALIFICAÇÕES NECESSÁRIAS	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS	CAPACITAÇÃO (SIM OU NÃO)
Atendimento	Atendente	Comunicativo / Educado	01	Sim

9. INVESTIMENTOS - Relacione, detalhadamente, nesta seção, todo o investimento em maquinário, ferramentas, móveis e outros gastos fixos que você terá com a operação. Contabilize, também, o valor de cada um.

[Empty rectangular box for investment details]

[Handwritten signatures and notes in the bottom right corner, including names like 'José' and 'melo']

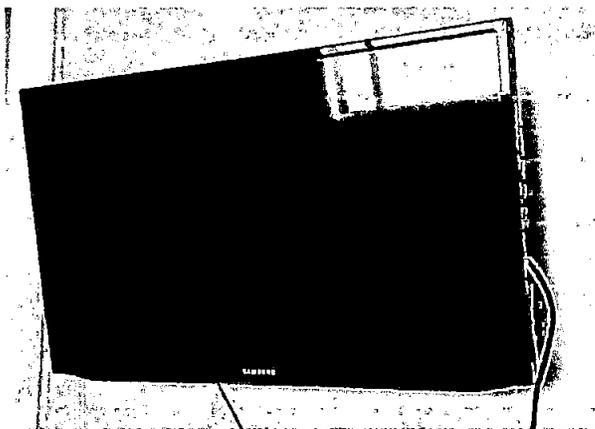
Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Second block of faint, illegible text in the middle of the page.

Large block of very faint, illegible text occupying the lower half of the page.

EQUIPAMENTOS			
NOME DO EQUIPAMENTO	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Máquina de Solda	R\$ 2.340,00	0	R\$ 2.340,00

MOBÍLIA			
NOME DA MOBÍLIA	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Arcondicionado	R\$ 2.200,00	01	R\$ 2.200,00
Televisores	R\$ 1.200,00	02	R\$ 2.400,00
Computador	R\$ 2.000,00	01	R\$ 2.000,00



10. ESTIMATIVA DO FATURAMENTO MENSAL - multiplique o valor de venda dos seus produtos pela quantidade que será produzida em um mês.

PRODUTO/SERVIÇO	QUANTIDADE DE VENDA	PREÇO UNITÁRIO DA VENDA	FATURAMENTO TOTAL
Celulares	50 un	R\$ 1.000,00	R\$ 50.000,00
Perfumes	30 un	R\$ 100,00	R\$ 3.000,00

Nilma

100/10

Albino

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Second block of faint, illegible text, appearing as a separate section or paragraph.

Third block of faint, illegible text, continuing the document's content.

Fourth block of faint, illegible text, possibly a concluding sentence or short paragraph.

Fifth block of faint, illegible text, the final section of text on the page.





LAÇIO
VARIÉDADES

475

TOTAL	R\$ 53.000,00
-------	---------------

11. CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO/SERVIÇO - Indique na tabela abaixo se seu produto ou serviço possui alguma das características listadas.

	Cultural	Turística	Artesanal	Associativista	Agricultura Familiar	Regional
SIM	X	X	X			X
NÃO				X	X	

11.1. Indique aqui pontos que você julga serem importantes para qualificar e diferenciar seu negócio, como um produto ou item que garanta exclusividade, serviço ou produto diferenciado como aqueles que tem interesse de público especial, como turistas.

Nosso negócio se destaca por oferecer produtos exclusivos e culturalmente enriquecedores que capturam a essência vibrante e única do nordeste brasileiro. Aqui estão os principais pontos que qualificam e diferenciam nossa oferta:

Produtos Exclusivos com Imagens do Nordeste:

Nossa linha de produtos inclui camisas, chaveiros e bolsas que apresentam imagens e designs inspirados na rica cultura nordestina. Cada item é cuidadosamente selecionado e projetado para refletir a beleza natural, as tradições culturais e a arte local da região.



Mani

Handwritten signatures and scribbles

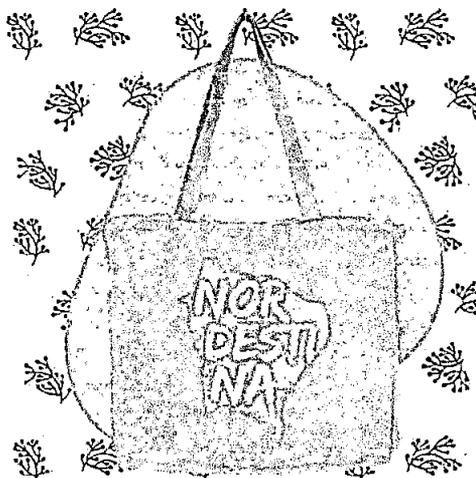
Handwritten signature and scribbles

The first part of the document discusses the general principles of the project. It outlines the objectives and the scope of the work. The second part describes the methodology used in the study. This includes the data collection methods and the analysis techniques. The third part presents the results of the study. These are discussed in the context of the research objectives. The final part concludes the document and provides recommendations for future research.

The results of the study show that there is a significant correlation between the variables. This suggests that the factors studied are interrelated. The findings are consistent with previous research in this area. The study also identifies some limitations and areas for further investigation.

The data shows a clear trend over time. This indicates that the process being studied is dynamic. The results are supported by statistical analysis. The study provides valuable insights into the underlying mechanisms.

The study concludes that the proposed model is effective. It provides a framework for understanding the complex system. The findings have practical implications for the field.



Qualidade e Design:

Priorizamos a qualidade em cada aspecto dos nossos produtos, desde a seleção dos materiais até a impressão e acabamento dos itens. Nosso compromisso com o design exclusivo e a durabilidade garante que nossos clientes recebam produtos de alta qualidade que capturam a autenticidade do nordeste.

Atração para Turistas e Público Especializado:

Nosso foco em produtos temáticos do nordeste visa diretamente turistas e um público que valoriza a cultura e a originalidade. Através de nossos produtos, oferecemos aos visitantes a oportunidade de levar consigo uma lembrança autêntica da sua experiência na região, além de serem itens de coleção para entusiastas da cultura nordestina.

Variedade e Personalização:

Oferecemos uma variedade de opções de produtos e designs, permitindo que os clientes escolham aqueles que melhor se alinham com seus gostos e interesses pessoais. Além disso, oferecemos serviços de personalização, como a inclusão de nomes ou datas importantes, para criar produtos verdadeiramente únicos e significativos.

Compromisso com o Comércio Justo e Sustentável:

Nosso negócio valoriza a sustentabilidade e o comércio justo, colaborando com artistas locais e pequenos produtores na criação de nossos produtos. Isso não apenas apoia a economia local, mas também garante que nossos clientes contribuam positivamente para as comunidades nordestinas através de suas compras.

Nossa missão é proporcionar aos nossos clientes uma experiência de compra enriquecedora e significativa, oferecendo produtos que não apenas representam o nordeste de forma autêntica, mas também celebram sua cultura vibrante e diversa. Estamos comprometidos em continuar aprimorando nossa oferta e expandindo nossa linha de produtos para atender às expectativas e necessidades de um público cada vez mais exigente e diversificado.

Man

Adriano

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including names like 'Man', 'Adriano', and 'Nikol'.

The first part of the report deals with the general situation of the country and the progress of the work during the year. It is followed by a detailed account of the various projects and the results achieved.

The second part of the report describes the work done in the various departments and the progress of the different projects. It also mentions the names of the staff members who have been working on these projects.

The third part of the report discusses the financial position of the organization and the amount of money spent during the year. It also mentions the sources of income and the amount of money received.

The fourth part of the report deals with the administrative work done during the year and the progress of the various projects. It also mentions the names of the staff members who have been working on these projects.

The fifth part of the report discusses the future plans of the organization and the work to be done in the next year. It also mentions the names of the staff members who will be working on these projects.



LAECIO
VARIEDADES

477

Por ser a expressão da verdade;
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

Laécio R de Sousa

55.381.135 LAECIO RODRIGUES DE SOUSA

CNPJ nº 55.381.135/0001-36

Laécio Rodrigues de Sousa (proprietario)

CPF nº 299.777.033-53

Mani

Alvaro
Lucia
João
marcelo

ANEXO VIII

DECLARAÇÃO DE OCUPANTE DO ANTIGO MERCADO PÚBLICO MUNICIPAL

Ilmo. Sr.
Agente de Contratação
Prefeitura Municipal de Balsas
Balsas/MA
Concorrência Pública Presencial Nº 03/2024.

Prezados Senhores,

A pessoa jurídica **55.381.135 LAECIO RODRIGUES DE SOUSA**, inscrito sob o CNPJ de nº 55.381.135/0001-36, sediada na Avenida contorno, 849, bairro Nova Trizidela, por intermédio de seu representante legal o(a) Sr(a) Laecio Rodrigues de Sousa (proprietário), inscrito(a) sob o CPF de nº 299.777.033-53, portador(a) do RG de nº 014641182000-2, **DECLARA** para o agente de contratação da Prefeitura Municipal de Balsas/MA, que era ocupante do antigo mercado público municipal, ciente que, caso venha a ser proclamado vencedor do certame licitatório no qual está participando, por ocasião da assinatura do contrato de concessão será obrigada à comprovar essa condição de ocupante do antigo mercado público. Encontra-se ciente de que, não conseguindo apresentar comprovação aceita pelo agente de contratação, bem como mediante comprovações falsas, estará sujeita perder a concessão outorgada.

Por ser a expressão da verdade;
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

Laecio R de Sousa

55.381.135 LAECIO RODRIGUES DE SOUSA

CNPJ nº 55.381.135/0001-36

Laecio Rodrigues de Sousa (proprietario)

CPF nº 299.777.033-53

João

Laecio

Handwritten signatures and stamps in the bottom right corner, including names like 'Laecio', 'João', and 'R'.



ANEXO VII

DECLARAÇÃO DE CONCESSÃO OU LICENÇA DE OCUPAÇÃO DE ESPAÇO PÚBLICO MUNICIPAL

Ilmo. Sr.
Agente de Contratação
Prefeitura Municipal de Balsas
Balsas/MA
Concorrência Pública Presencial Nº 03/2024.

Prezados Senhores,

A pessoa jurídica **55.381.135 LAECIO RODRIGUES DE SOUSA**, inscrito sob o CNPJ de nº 55.381.135/0001-36, sediada na Avenida contorno, 849, bairro Nova Trizidela, por intermédio de seu representante legal o(a) Sr(a) Laecio Rodrigues de Sousa (proprietário), inscrito(a) sob o CPF de nº 299.777.033-53, portador(a) do RG de nº 014641182000-2, **DECLARA** para a Prefeitura Municipal de Balsas/MA, que:

não possui ou não pretende possuir licença ou concessão para ocupação de outro prédio público;

possui ou pretendo possuir licença ou concessão para ocupação de outro prédio público;

Sabendo que, caso venha a ser proclamado vencedor do certame licitatório no qual estou participando, por ocasião da assinatura do contrato de concessão serei obrigado a comprovar essa condição.

Tenho ciência de que, não conseguindo apresentar comprovação aceita pelo agente de contratação, bem como mediante comprovações falsas, estarei sujeito perder a concessão outorgada.

Por ser a expressão da verdade;
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024

Laecio R de Sousa

55.381.135 LAECIO RODRIGUES DE SOUSA
CNPJ nº 55.381.135/0001-36
Laecio Rodrigues de Sousa (proprietario)
CPF nº 299.777.033-53

Man
Adriano
Nilton
José
medo

THE
UNITED STATES
DEPARTMENT OF
AGRICULTURE

WASHINGTON, D. C.

... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..

... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..

... ..

... ..
... ..
... ..
... ..