

**ALICE ANDREA
GOMES DE SOUSA**

ANEXO VIII

PROPOSTA TÉCNICA

Ilmo. Sr.
Agente de Contratação
Prefeitura Municipal de Balsas
Balsas/MA
Concorrência Pública Presencial Nº 03/2024.

Prezados Senhores,

OBJETO: Concessão de Uso de Espaço Físico Público destinado à fins comerciais no ramo de Restaurante, Bares, Lanchonetes, Comercialização de Produtos e Prestação de Serviços, observados os princípios e preceitos legais pertinentes às licitações, especialmente os da Lei Federal nº 14.133/2021, da Lei Federal nº 8987/95 e da Lei Municipal Complementar nº 047 de 20 de agosto de 2021, bem como, as condições e especificações contidas no edital e seus anexos, no que for pertinente.

Pela presente, submetemos à apreciação de Vossas Senhorias, a nossa proposta relativa a licitação em epígrafe, assumindo inteira responsabilidade por quaisquer erros ou omissões que venham a ser verificados na preparação da mesma e declaramos ainda que, temos pleno conhecimento das condições em que se desenvolverão os trabalhos e concordamos com a totalidade das instruções e critérios de qualificação definidos no edital.

1. Proponente:

Razão Social: **54.275.505 ALICE ANDREA GOMES DE SOUSA**

CNPJ: **54.275.505/0001-98**

Endereço: Praça do Mercado da Trizidela, s/n, bairro Trizidela, Balsas/MA, CEP 65.800-000

2. Representante legal que assinará o Contrato:

Nome: **Alice Andreia Gomes de Sousa**

Cédula de identidade/órgão emissor: 000114044199-7 SSP/MA

CPF: 665.774.383-15

Cargo/Função: Proprietária

3. Prazo de validade da proposta: 60 (sessenta dias)

A PROPONENTE deverá apresentar:

A proposta técnica e os documentos que a acompanharem deverão ser apresentados em original, digitados apenas no anverso, sem rasuras, ressalvas ou entrelinhas, rubricados, datados e assinados pelo representante legal da licitante, ou por seu mandatário, sendo necessária, nessa última hipótese, a juntada da procuração que contemple expressamente este poder, podendo, ainda, serem apresentados em cópias autenticadas ou cópia simples acompanhada do original.

[Handwritten signatures and initials]
Alice
Maria
Nilsa
Dy
Almeida

SECRET

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..



para que possa ser autenticados.

A Proposta Técnica deverá atender às condições prescritas no Edital e seus anexos, inclusive no tocante aos aspectos formais.

A Proposta Técnica passará a integrar o Contrato de Concessão, estando sujeita à verificação de sua efetivação para fins de cumprimento das condições estabelecidas.

A Proposta Técnica deverá ser apresentada sob a forma de relatório detalhado, complementado por documentos, declarações e compromissos exigidos no Edital, devendo conter:

PROPOSTA TÉCNICA DE SERVIÇOS
MERCADO PÚBLICO MUNICIPAL DE BALSAS

1. DADOS DO EMPREENDIMENTO

Nome da sua empresa: **54.275.505 ALICE ANDREA GOMES DE SOUSA**

CNPJ: **54.275.505/0001-98**

Setor de atuação: Restaurante / Lanchonete

Porte: Microempresário Individual (MEI)

Endereço: Praça do Mercado da Trizidela, s/n, bairro Trizidela, Balsas/MA, CEP 65.800-000

1.1 Você ocupava o Mercado Público Municipal antes da reforma?

Sim () Não

1.2 Você é beneficiário de alguma concessão pública no município de Balsas?

() Sim Não

2. FORMA JURÍDICA - Existem várias formas jurídicas para uma empresa, cada uma com obrigações e direitos diferentes e você deve indicar em qual delas está enquadrada sua empresa:

Microempreendedor individual: pessoa que trabalha por conta própria e se regulariza como pessoa jurídica.

() Empresário individual: pessoa física que presta serviços ou comercializa produtos e responde com seu patrimônio pessoal.

() Sociedade Limitada Unipessoal: representada por uma pessoa, na qual a empresa responde apenas por seu próprio patrimônio.

() Sociedade limitada: composta de, pelo menos, dois sócios.

3. ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO - Sua empresa se enquadra no Simples Nacional?

Sim () Não

Handwritten signatures and initials:
Alice
Andrea
Gomes
de
Sousa
João
Paulo
Melo
Melo
Melo
Melo

SSA

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

OFFICE OF THE ATTORNEY GENERAL
STATE OF TEXAS

Faint, illegible text in the middle section of the document.

Faint, illegible text in the lower middle section of the document.

Faint, illegible text in the bottom section of the document.



ATTEST
NOTARY PUBLIC

3.1 Quais os tributos que deverão ser pagos, de acordo com seu enquadramento? Caso não seja optante pelo Simples, indique quais impostos você terá que recolher, como IRPJ (Imposto de Renda para Pessoa Jurídica), ISS (Imposto sobre Serviços) e IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados).

4. EXPERIÊNCIA NA ATIVIDADE COMERCIAL EM QUE ATUA - Relacione de forma ampla e detalhada, nesta seção, sua experiência na área profissional em que atua, tais como período de atuação na atividade/ramo, locais os quais já trabalhou ou prestou serviço, etc., que poderá assim ser demonstrada mediante apresentação de documentação probatória, certidões, arquivos de mídia (fotografias, relatórios, atestados, etc.), enfim, qualquer documento ou evidência que demonstre a experiência anterior da licitante na atividade/ramo de atuação.

Tenho o privilégio de acumular mais de 5 anos de experiência no dinâmico setor de lanches e alimentação, onde venho desenvolvendo minhas habilidades e expertise de forma contínua. Minha trajetória profissional começou com um foco claro em proporcionar experiências gastronômicas memoráveis, destacando-me principalmente na preparação de guloseimas gourmet e lanches fast-food de alta qualidade.



Durante minha jornada, tive a oportunidade de trabalhar de forma significativa no mercado público do bairro Trizidela, onde não apenas refinei minhas técnicas culinárias, mas também aprendi a navegar nas nuances do atendimento ao cliente e na gestão operacional de um estabelecimento de alimentação. Essa experiência foi crucial para meu desenvolvimento profissional, proporcionando-me um entendimento profundo das preferências locais, bem como dos padrões de qualidade e serviço esperados pelos consumidores.

Além disso, busquei constantemente atualizações e aprimoramentos em minha área de atuação, participando de cursos e workshops que me permitiram expandir meu repertório culinário e incorporar novas tendências no meu cardápio. Meu comprometimento com a qualidade e a inovação é evidenciado não apenas pela minha experiência prática, mas também por meio de reconhecimentos e atestados de clientes satisfeitos, os quais posso prontamente apresentar como prova da minha competência e sucesso no ramo de alimentação.

Handwritten signature: Maria

Handwritten signature: Juliana

Handwritten signature: L. M. B.

The first part of the document discusses the general principles of the project and the objectives that have been set for the study. It is intended to provide a clear understanding of the scope and purpose of the work.

The second part of the document describes the methodology used in the study, including the data collection methods and the analysis techniques. This section is crucial for understanding how the results were derived and for ensuring the reliability of the findings.

The third part of the document presents the results of the study, which are discussed in detail in the following sections. The findings are presented in a clear and concise manner, highlighting the key points of the research.

The fourth part of the document discusses the implications of the study and the conclusions that have been drawn. It also includes a list of references and a list of figures and tables. This section provides a comprehensive overview of the study and its findings.

The fifth part of the document discusses the future work that is planned for the project. It also includes a list of references and a list of figures and tables. This section provides a comprehensive overview of the study and its findings.

Estou preparado para demonstrar minha vasta experiência na área por meio de documentos probatórios, como fotografias de eventos e produtos, e atestados de clientes. Estes materiais não apenas corroboram minha jornada profissional, mas também destacam meu compromisso contínuo em oferecer produtos de alta qualidade e serviço excepcional aos meus clientes.

5. CAPITAL SOCIAL - Neste item você deve incluir todos os destinados ao seu negócio. Dinheiro, equipamentos, insumos e ferramentas devem constar nesse campo

RECURSO	VALOR
Capital Social	R\$ 5.000,00

6. ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO - A estrutura de comercialização diz respeito aos aparatos necessários para que o seu produto ou serviço chegue até o consumidor. Incluir ferramentas que possam colaborar com as vendas, como telefone, redes sociais e e-mail, por exemplo.

Formas de comercialização e distribuição:

A estrutura de comercialização do meu produto é estrategicamente planejada para assegurar que os clientes tenham acesso conveniente e eficiente aos meus serviços no ramo de lanches e alimentação. Utilizo diversas ferramentas que potencializam minhas vendas e aumentam a visibilidade da minha marca, garantindo uma abordagem integrada e eficaz.

Redes Sociais: As redes sociais desempenham um papel central na minha estratégia de comercialização. Utilizo plataformas como Facebook, Instagram e Youtube para alcançar um público amplo, interagir diretamente com clientes e potenciais clientes, e promover meus produtos e serviços. Através de posts regulares, stories e campanhas pagas, consigo engajar minha audiência e manter uma presença digital relevante.



Handwritten signatures and notes:
 - Top right: *Mano*
 - Middle right: *Arina*
 - Bottom right: *Luiza*
 - Far bottom right: *Arina*

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice to ensure transparency and accountability.

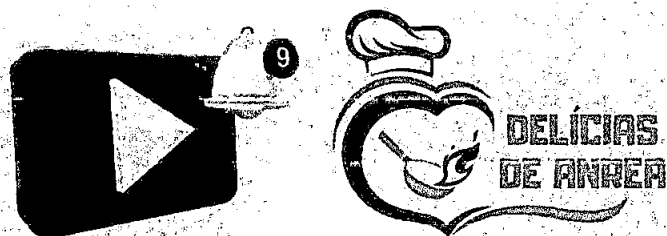
Furthermore, it is noted that regular audits are essential to identify any discrepancies or errors in the accounting process. This helps in maintaining the integrity of the financial statements and provides a clear picture of the organization's financial health.

In addition, the document highlights the need for proper segregation of duties. By assigning different responsibilities to different individuals, the risk of fraud and misappropriation of assets is significantly reduced.

It is also stressed that timely reporting of financial information is crucial for decision-making. Management should have access to up-to-date data to analyze trends, identify areas for improvement, and allocate resources effectively.

Finally, the document concludes by stating that a strong internal control system is the foundation of sound financial management. It involves implementing policies and procedures that ensure the accuracy and reliability of financial data.





Conteúdo e vídeos novos toda semana,
ative agora as notificações para não perder nada!

Carros de Som: Os carros de som são uma ferramenta poderosa para divulgar minha marca e produtos localmente. Utilizo essa mídia móvel para anunciar promoções, novos produtos e eventos especiais. Através de mensagens claras e atraentes, consigo captar a atenção do público enquanto circulo por áreas estratégicas da cidade, aumentando a visibilidade da minha marca de forma impactante.



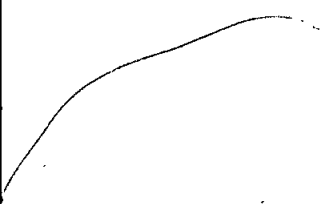
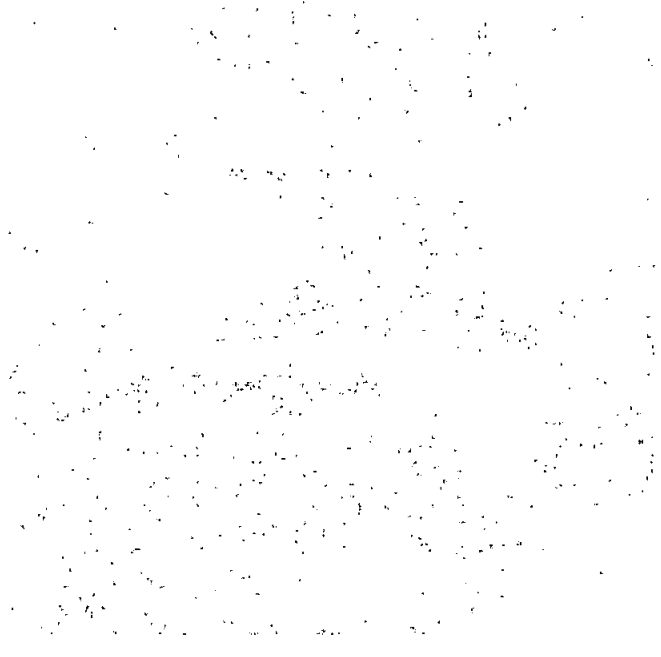
Handwritten signature
Mano

Handwritten signature
Pelo Mano

Handwritten signature



Faint, illegible text or markings, possibly bleed-through from the reverse side of the page.



Panfletos: Os panfletos são uma forma tradicional, porém eficaz, de alcançar potenciais clientes. Distribuo panfletos em locais estratégicos como áreas comerciais, escolas e eventos locais. Eles contêm informações detalhadas sobre meus produtos, promoções vigentes e formas de contato, incentivando os consumidores a experimentarem meus serviços e visitarem meu estabelecimento.



Essas ferramentas de comercialização não apenas ampliam minha presença de mercado, mas também facilitam o acesso dos consumidores aos meus produtos, garantindo uma experiência positiva desde o primeiro contato até a compra. Estou comprometido em continuar aprimorando minha estrutura de comercialização, explorando novas oportunidades e adaptando-me às demandas do mercado para alcançar ainda mais sucesso no setor de lanches e alimentação.

7. UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO - Faça um descritivo de como pretende ocupar o espaço destinado ao seu negócio informando como será a decoração, disposição de móveis e máquinas, mesas, cadeiras e circulação de clientes.

Para o espaço destinado ao meu negócio, planejo uma abordagem que combine funcionalidade com um ambiente acolhedor e atraente, refletindo a identidade e proposta do meu estabelecimento no ramo de lanches e alimentação.

Fachada Criativa: A fachada do estabelecimento será um ponto focal, projetada de forma criativa para atrair a atenção dos transeuntes e destacar-se na vizinhança. Elementos visuais como iluminação diferenciada, grafismos e um layout convidativo serão utilizados para comunicar a identidade da marca e despertar o interesse dos potenciais clientes.

Handwritten signatures:
 Filipe
 Mano
 [Other illegible signatures]

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.



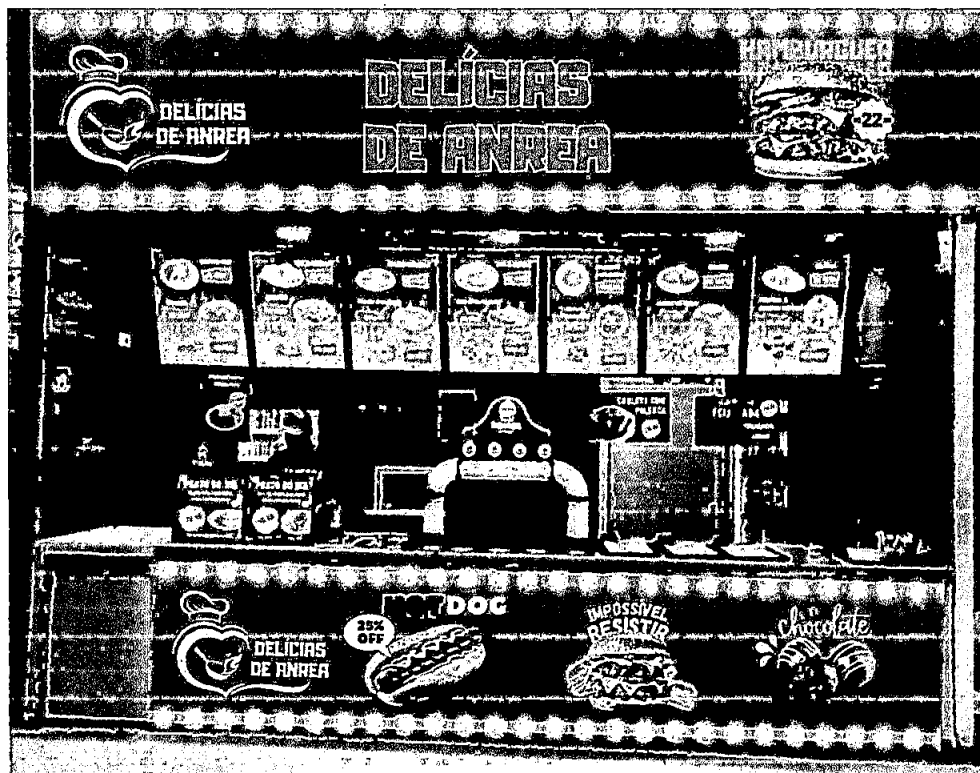
First block of faint, illegible text in the lower section of the page.

Second block of faint, illegible text in the lower section of the page.

Third block of faint, illegible text in the lower section of the page.

Fourth block of faint, illegible text in the lower section of the page.





Decoração e Temática: Optarei por uma temática alegre e vibrante, utilizando cores vivas e elementos decorativos que transmitam uma atmosfera positiva e convidativa. A decoração será cuidadosamente escolhida para criar um ambiente descontraído e moderno, que atraia tanto famílias quanto jovens em busca de uma experiência gastronômica diferenciada.

Disposição de Móveis e Máquinas: A disposição dos móveis e equipamentos será planejada para otimizar o espaço e facilitar a circulação dos clientes. As mesas e cadeiras serão posicionadas de maneira estratégica para garantir conforto e acessibilidade, ao mesmo tempo em que promovem uma interação natural entre os frequentadores do estabelecimento.

Mano

Valéria

ma

Mano

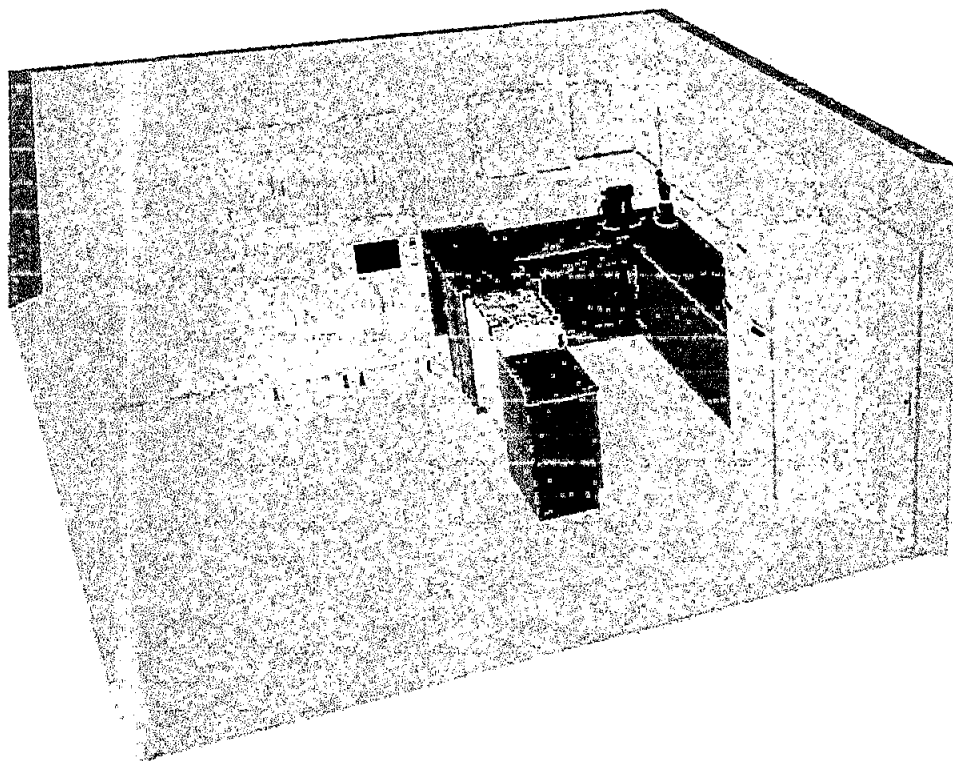
1884

The first part of the report
 deals with the general
 situation of the
 country and the
 progress of the
 work during the
 year. It is
 followed by a
 detailed account
 of the various
 projects and
 the results
 achieved. The
 report concludes
 with a summary
 of the work
 done and a
 list of the
 names of the
 persons who
 have assisted
 in the work.

The second part of the report
 deals with the financial
 statement of the
 year. It shows
 the total amount
 of the income
 and the amount
 of the expenses.
 It also shows
 the balance
 carried over
 from the
 previous year.

The third part of the report
 deals with the
 accounts of the
 various projects.
 It shows the
 amount of the
 money spent on
 each project and
 the results
 achieved. It
 also shows the
 amount of the
 money received
 from the
 public and the
 amount of the
 money received
 from the
 government.

[Handwritten mark]



Cozinha Completa: A área da cozinha será projetada de forma eficiente, com todos os equipamentos necessários para a preparação ágil e segura dos alimentos. A organização será meticulosa, seguindo padrões sanitários rigorosos e proporcionando um ambiente de trabalho funcional para minha equipe.

Logística de atendimento ao Clientes: O atendimento ao cliente no balcão será fluido e bem definido, com áreas claramente demarcadas para pedidos, áreas de espera e serviço. Um fluxo eficiente será priorizado para garantir uma experiência agradável e sem congestionamentos, utilizando sistema de senha, contribuindo para a satisfação geral dos visitantes.

[Handwritten signature]
 Mano

[Handwritten signature]
 Nilu Pi/or
[Handwritten signature]
 Mano

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..





Em resumo, minha abordagem para a ocupação do espaço destinado ao meu negócio combina estética visual atrativa, funcionalidade operacional e um ambiente acolhedor. Estou comprometido em criar um local que não apenas ofereça excelentes produtos e serviços, mas também se destaque como um ponto de encontro vibrante e agradável para a comunidade local e visitantes.

8. NECESSIDADE DE PESSOAL

SETOR	CARGO	QUALIFICAÇÕES NECESSÁRIAS	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS	CAPACITAÇÃO (SIM OU NÃO)
Atendimento	Atendente	Comunicativo / Educado	01	Sim
Cozinha	Cozinheiro	Higiene / Agilidade	01	Sim

9. INVESTIMENTOS - Relacione, detalhadamente, nesta seção, todo o investimento em maquinário, ferramentas, móveis e outros gastos fixos que você terá com a operação. Contabilize, também, o valor de cada um.

EQUIPAMENTOS			
NOME DO EQUIPAMENTO	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Chapa de Hambúrguer	R\$ 800,00	01	R\$ 800,00
Fogão Industrial	R\$ 900,00	01	R\$ 900,00

Manis
Pila
Ilva
Nilma

Pila
Ilva
Nilma

Faint, illegible text block in the middle of the page.

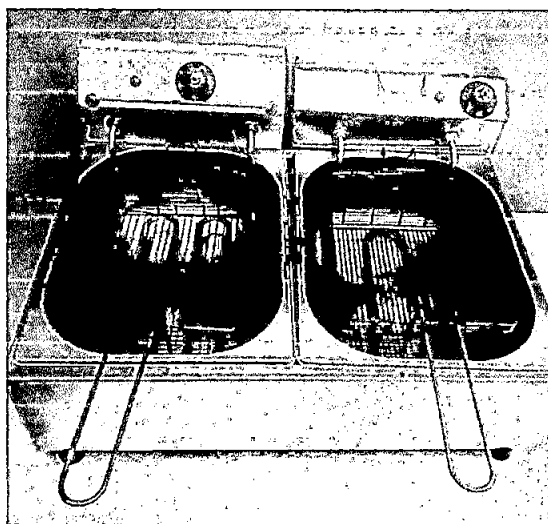
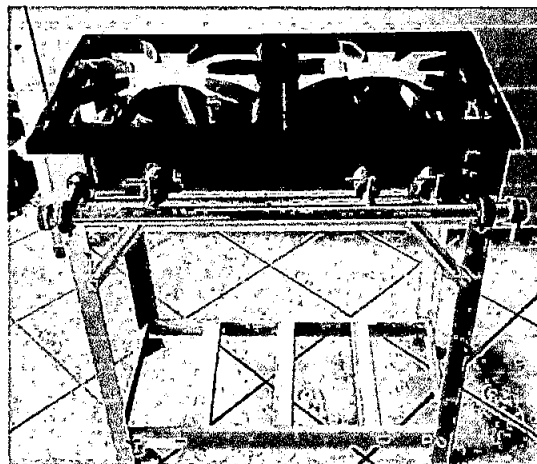
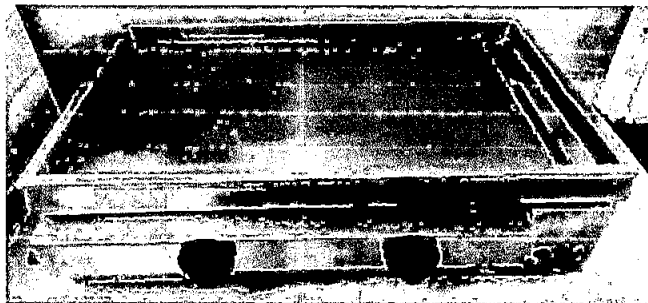
Faint, illegible text block in the lower middle section.

Faint, illegible text block in the lower section.

Faint, illegible text block at the bottom of the page.



Fritadeira Industrial	R\$ 750,00	01	R\$ 750,00
-----------------------	------------	----	------------



MOBILIA NOME DA MOBILIA	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Freezer	R\$ 2.500,00	01	R\$ 2.500,00
Cervejeira	R\$ 4.000,00	02	R\$ 8.000,00
Televisores	R\$ 1.000,00	07	R\$ 7.000,00

Handwritten signature: F. M. M. M.

Handwritten signatures and notes:
 F. M. M. M.
 F. M. M. M.
 F. M. M. M.
 F. M. M. M.

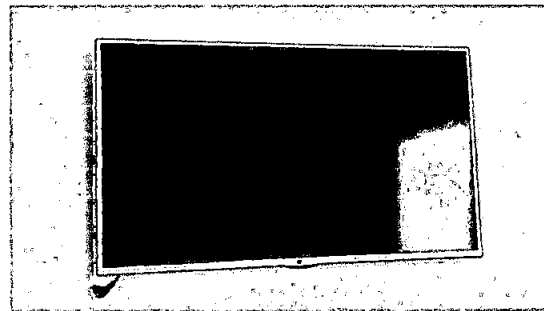
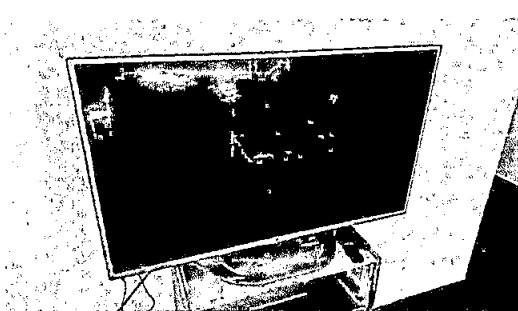
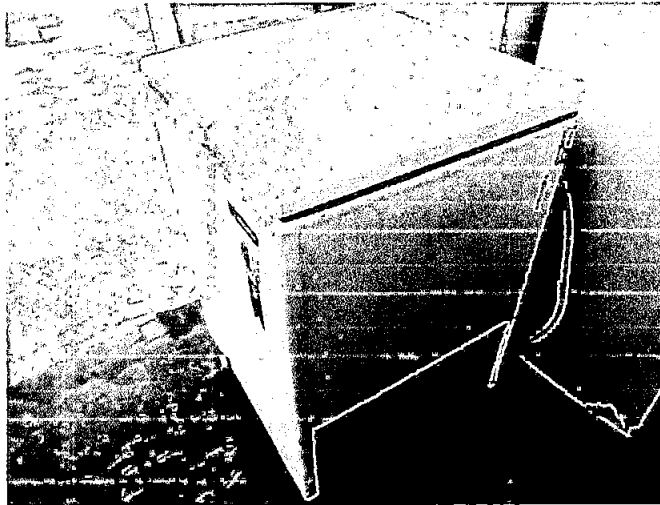
[Faint, illegible text]

[Faint, illegible text]

[Faint, illegible text]

[Handwritten mark]





10. ESTIMATIVA DO FATURAMENTO MENSAL - multiplique o valor de venda dos seus produtos pela quantidade que será produzida em um mês.

PRODUTO/SERVICO	QUANTIDADE DE VENDA	PREÇO UNITARIO DA VENDA	FATURAMENTO TOTAL
Hambúrguer	120 un	R\$ 16,00	R\$ 1.920,00
Refrigerante LT	250 un	R\$ 6,00	R\$ 1.500,00
Salgados	240 un	R\$ 5,00	R\$ 1.200,00
Doces	300 und	R\$ 3,00	R\$ 900,00
TOTAL			R\$ 5.520,00

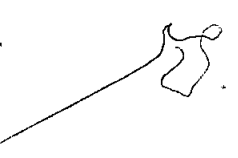
Handwritten signature: Maria

Handwritten signature: Juliana
Handwritten signature: Maria
Handwritten signature: Maria

THE
FIRST
PART
OF
THE
HISTORY
OF
THE
CITY
OF
NEW
YORK
FROM
1624
TO
1660

BY
JOHN
BURNETT

NEW YORK: PUBLISHED BY
J. B. BURNETT, 100 NASSAU ST.



11. CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO/SERVIÇO - Indique na tabela abaixo se seu produto ou serviço possui alguma das características listadas.

	Cultural	Turística	Artesanal	Associativista	Agricultura Familiar	Regional
SIM	X	X		X		X
NÃO			X		X	

11.1. Indique aqui pontos que você julga serem importantes para qualificar e diferenciar seu negócio, como um produto ou item que garanta exclusividade, serviço ou produto diferenciado como aqueles que tem interesse de público especial, como turistas.

Meu negócio se destaca por diversos pontos que são fundamentais para qualificar e diferenciar minha proposta no mercado, especialmente em relação a atrair um público diversificado, incluindo turistas e interessados na cultura local nordestina e associativista. Abaixo estão os principais pontos que destacam meu empreendimento:

Temática de Turismo Local e Cultura Nordestina: Utilizo uma temática que celebra e homenageia o turismo local e a rica cultura nordestina. Isso se reflete na decoração do ambiente, na escolha dos produtos oferecidos e na experiência que proporciono aos clientes. Meu objetivo é não apenas vender produtos, mas também oferecer uma imersão cultural aos visitantes, apresentando elementos característicos da região de forma autêntica e envolvente.



Handwritten signatures and notes:
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]

Exclusividade e Produtos Diferenciados: Ofereço produtos exclusivos que são verdadeiros destaques em minha oferta. Desde pratos típicos da gastronomia local até opções de souvenirs e lembranças únicas que capturam a essência do Nordeste brasileiro. Esses itens são

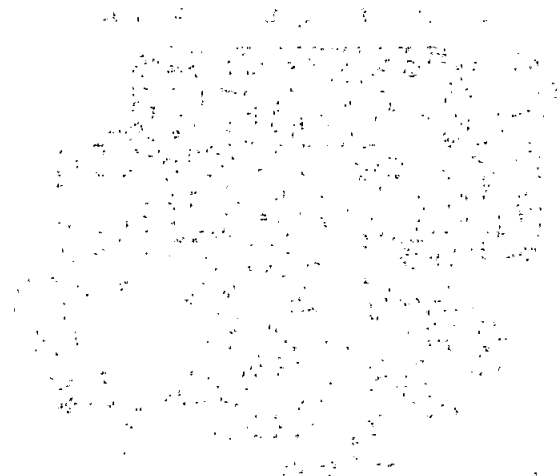
Handwritten note: mais

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Second block of faint, illegible text.

Third block of faint, illegible text.

Fourth block of faint, illegible text.



Faint, illegible text at the bottom of the page, possibly a footer or concluding paragraph.



cuidadosamente selecionados para garantir qualidade, autenticidade e um apelo especial tanto para turistas quanto para moradores locais que desejam experimentar algo único.

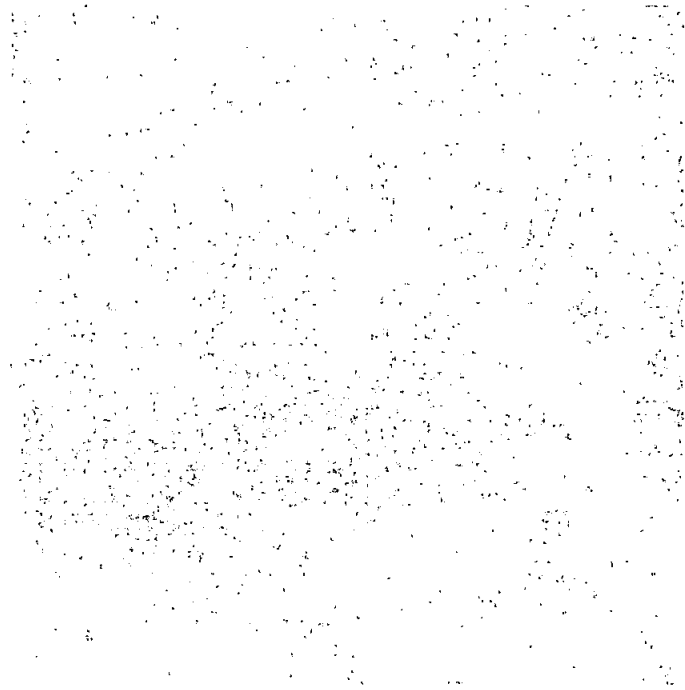


Serviço Personalizado e Associativista: Meu serviço é marcado por um atendimento personalizado, caloroso e inclusivo, alinhado aos valores associativistas que promovem a união e colaboração dentro da comunidade local, **sempre promovendo campanhas de conscientização.** Os clientes são recebidos com hospitalidade genuína, o que contribui para uma experiência memorável e positiva durante sua visita ao estabelecimento.



Handwritten signatures and notes:
 Mano
 nino
 bito

Handwritten signatures and notes at the bottom of the page:
 mps
 R
 João



Faint, illegible text or markings located below the central stamp, possibly bleed-through from the reverse side of the page.



Promoção da Identidade Local: A promoção da identidade local é um aspecto fundamental do meu negócio. Além de oferecer produtos e serviços que valorizam a cultura nordestina, também participo ativamente em eventos culturais e comunitários, apoiando iniciativas que fortalecem a identidade regional e contribuem para o desenvolvimento sustentável do turismo local.



Em suma, meu negócio se diferencia não apenas pela qualidade dos produtos e serviços oferecidos, mas também pelo compromisso em promover e preservar a cultura nordestina, proporcionando uma experiência enriquecedora para todos os clientes, especialmente aqueles interessados em explorar e vivenciar a autenticidade dessa região tão rica em história e tradições.

Por ser a expressão da verdade;
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

[Handwritten signature]
Alicia

54.275.505 ALICE ANDREA GOMES DE SOUSA
CNPJ nº 54.275.505/0001-98
Alice Andrea Gomes de Sousa - Empresária
CPF nº 665.774.383-15

[Handwritten signatures]
Alice
Alicia

... ..

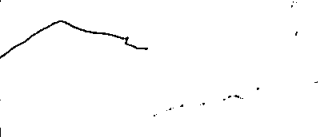
... ..

... ..

... ..

... ..

... ..



ANEXO XII

DECLARAÇÃO DE OCUPANTE DO ANTIGO MERCADO PÚBLICO
MUNICIPAL

Ilmo. Sr.
Agente de Contratação
Prefeitura Municipal de Balsas
Balsas/MA
Concorrência Pública Presencial Nº 03/2024.

Prezados Senhores,

A pessoa jurídica **54.275.505 ALICE ANDREA GOMES DE SOUSA**, inscrita sob o CNPJ de nº 54.275.505/0001-98, sediada na Praça do Mercado da Trizidela, s/n, bairro Trizidela, por intermédio de seu representante legal o(a) Sr(a) Alice Andrea Gomes de Sousa (proprietária), inscrito(a) sob o CPF de nº 665.774.383-15, portador(a) do RG de nº 000114044199-7, **DECLARA** para o agente de contratação da Prefeitura Municipal de Balsas/MA, que era ocupante do antigo mercado público municipal, ciente que, caso venha a ser proclamado vencedor do certame licitatório no qual está participando, por ocasião da assinatura do contrato de concessão será obrigada à comprovar essa condição de ocupante do antigo mercado público. Encontra-se ciente de que, não conseguindo apresentar comprovação aceita pelo agente de contratação, bem como mediante comprovações falsas, estará sujeita perder a concessão outorgada.

Por ser a expressão da verdade;
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

54.275.505 ALICE ANDREA GOMES DE SOUSA
CNPJ nº 54.275.505/0001-98
Alice Andrea Gomes de Sousa - Empresária
CPF nº 665.774.383-15

[Handwritten signature]
maria

[Handwritten signature]
Alice Andrea Gomes de Sousa

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

ANEXO VII

DECLARAÇÃO DE CONCESSÃO OU LICENÇA DE OCUPAÇÃO DE
ESPACO PÚBLICO MUNICIPAL

Ilmo. Sr.
Agente de Contratação
Prefeitura Municipal de Balsas
Balsas/MA
Concorrência Pública Presencial N° 03/2024.

Prezados Senhores,

A pessoa jurídica **54.275.505 ALICE ANDREA GOMES DE SOUSA**, inscrita sob o CNPJ de nº 54.275.505/0001-98, sediada na Praça do Mercado da Trizidela, s/n, bairro Trizidela, por intermédio de seu representante legal o(a) Sr(a) Alice Andreia Gomes de Sousa (proprietária), inscrito(a) sob o CPF de nº 665.774.383-15, portador(a) do RG de nº 000114044199-7, **DECLARA** para a Prefeitura Municipal de Balsas/MA, que:

não possui ou não pretende possuir licença ou concessão para ocupação de outro prédio público;

possuo ou pretendo possuir licença ou concessão para ocupação de outro prédio público;

Sabendo que, caso venha a ser proclamado vencedor do certame licitatório no qual estou participando, por ocasião da assinatura do contrato de concessão serei obrigado a comprovar essa condição.

Tenho ciência de que, não conseguindo apresentar comprovação aceita pelo agente de contratação, bem como mediante comprovações falsas, estarei sujeito perder a concessão outorgada.

Por ser a expressão da verdade;
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

54.275.505 ALICE ANDREA GOMES DE SOUSA
CNPJ nº 54.275.505/0001-98
Alice Andreia Gomes de Sousa - Empresária
CPF nº 665.774.383-15