

**ALICE ANDREA  
GOMES DE SOUSA**



SECRET

... ..  
 ... ..  
 ... ..  
 ... ..  
 ... ..

... ..  
 ... ..  
 ... ..  
 ... ..

... ..  
 ... ..

... ..

... ..  
 ... ..

... ..

... ..

... ..  
 ... ..  
 ... ..  
 ... ..



para que possa ser autenticados.

A Proposta Técnica deverá atender às condições prescritas no Edital e seus anexos, inclusive no tocante aos aspectos formais.

A Proposta Técnica passará a integrar o Contrato de Concessão, estando sujeita à verificação de sua efetivação para fins de cumprimento das condições estabelecidas.

A Proposta Técnica deverá ser apresentada sob a forma de relatório detalhado, complementado por documentos, declarações e compromissos exigidos no Edital, devendo conter:

**PROPOSTA TÉCNICA DE SERVIÇOS**  
**MERCADO PÚBLICO MUNICIPAL DE BALSAS**

**1. DADOS DO EMPREENDIMENTO**

Nome da sua empresa: **54.275.505 ALICE ANDREA GOMES DE SOUSA**

CNPJ: **54.275.505/0001-98**

Setor de atuação: Restaurante / Lanchonete

Porte: Microempresário Individual (MEI)

Endereço: Praça do Mercado da Trizidela, s/n, bairro Trizidela, Balsas/MA, CEP 65.800-000

1.1 Você ocupava o Mercado Público Municipal antes da reforma?

Sim ( ) Não

1.2 Você é beneficiário de alguma concessão pública no município de Balsas?

( ) Sim  Não

**2. FORMA JURÍDICA** - Existem várias formas jurídicas para uma empresa, cada uma com obrigações e direitos diferentes e você deve indicar em qual delas está enquadrada sua empresa:

Microempreendedor individual: pessoa que trabalha por conta própria e se regulariza como pessoa jurídica.

( ) Empresário individual: pessoa física que presta serviços ou comercializa produtos e responde com seu patrimônio pessoal.

( ) Sociedade Limitada Unipessoal: representada por uma pessoa, na qual a empresa responde apenas por seu próprio patrimônio.

( ) Sociedade limitada: composta de, pelo menos, dois sócios.

**3. ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO** - Sua empresa se enquadra no Simples Nacional?

Sim ( ) Não

*Handwritten signatures and initials:*  
Alice  
Andrea  
Gomes  
de  
Sousa  
mei  
mei  
mei  
mei



3.1 Quais os tributos que deverão ser pagos, de acordo com seu enquadramento? Caso não seja optante pelo Simples, indique quais impostos você terá que recolher, como IRPJ (Imposto de Renda para Pessoa Jurídica), ISS (Imposto sobre Serviços) e IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados).

4. EXPERIÊNCIA NA ATIVIDADE COMERCIAL EM QUE ATUA - Relacione de forma ampla e detalhada, nesta seção, sua experiência na área profissional em que atua, tais como período de atuação na atividade/ramo, locais os quais já trabalhou ou prestou serviço, etc., que poderá assim ser demonstrada mediante apresentação de documentação probatória, certidões, arquivos de mídia (fotografias, relatórios, atestados, etc.), enfim, qualquer documento ou evidência que demonstre a experiência anterior da licitante na atividade/ramo de atuação.

Tenho o privilégio de acumular mais de 5 anos de experiência no dinâmico setor de lanches e alimentação, onde venho desenvolvendo minhas habilidades e expertise de forma contínua. Minha trajetória profissional começou com um foco claro em proporcionar experiências gastronômicas memoráveis, destacando-me principalmente na preparação de guloseimas gourmet e lanches fast-food de alta qualidade.



Durante minha jornada, tive a oportunidade de trabalhar de forma significativa no mercado público do bairro Trizidela, onde não apenas refinei minhas técnicas culinárias, mas também aprendi a navegar nas nuances do atendimento ao cliente e na gestão operacional de um estabelecimento de alimentação. Essa experiência foi crucial para meu desenvolvimento profissional, proporcionando-me um entendimento profundo das preferências locais, bem como dos padrões de qualidade e serviço esperados pelos consumidores.

Além disso, busquei constantemente atualizações e aprimoramentos em minha área de atuação, participando de cursos e workshops que me permitiram expandir meu repertório culinário e incorporar novas tendências no meu cardápio. Meu comprometimento com a qualidade e a inovação é evidenciado não apenas pela minha experiência prática, mas também por meio de reconhecimentos e atestados de clientes satisfeitos, os quais posso prontamente apresentar como prova da minha competência e sucesso no ramo de alimentação.

*Handwritten signature: Maria*

*Handwritten signature: Juliana*

*Handwritten signature: L. M. B.*

The first part of the document discusses the general principles of the proposed system, which is designed to improve the efficiency of the existing process. It outlines the main objectives and the scope of the project.

The second part of the document provides a detailed description of the system's components and their interactions. It includes a list of the hardware and software resources required for the implementation.

The third part of the document describes the implementation plan, including the timeline, the roles of the project team, and the expected outcomes. It also discusses the risks associated with the project and the measures to mitigate them.

The fourth part of the document contains a summary of the key findings and conclusions of the study. It highlights the main benefits of the proposed system and the challenges that need to be addressed during the implementation phase.

The fifth part of the document provides a list of references and a bibliography. It also includes a list of figures and tables that are used throughout the document to illustrate the concepts and data.

Estou preparado para demonstrar minha vasta experiência na área por meio de documentos probatórios, como fotografias de eventos e produtos, e atestados de clientes. Estes materiais não apenas corroboram minha jornada profissional, mas também destacam meu compromisso contínuo em oferecer produtos de alta qualidade e serviço excepcional aos meus clientes.

**5. CAPITAL SOCIAL** - Neste item você deve incluir todos os destinados ao seu negócio. Dinheiro, equipamentos, insumos e ferramentas devem constar nesse campo

RECURSO	VALOR
Capital Social	R\$ 5.000,00

**6. ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO** - A estrutura de comercialização diz respeito aos aparatos necessários para que o seu produto ou serviço chegue até o consumidor. Incluir ferramentas que possam colaborar com as vendas, como telefone, redes sociais e e-mail, por exemplo.

Formas de comercialização e distribuição:

A estrutura de comercialização do meu produto é estrategicamente planejada para assegurar que os clientes tenham acesso conveniente e eficiente aos meus serviços no ramo de lanches e alimentação. Utilizo diversas ferramentas que potencializam minhas vendas e aumentam a visibilidade da minha marca, garantindo uma abordagem integrada e eficaz.

Redes Sociais: As redes sociais desempenham um papel central na minha estratégia de comercialização. Utilizo plataformas como Facebook, Instagram e Youtube para alcançar um público amplo, interagir diretamente com clientes e potenciais clientes, e promover meus produtos e serviços. Através de posts regulares, stories e campanhas pagas, consigo engajar minha audiência e manter uma presença digital relevante.



*Handwritten signatures and notes:*  
 - Top right: Signature and "man" written vertically.  
 - Middle right: Signature and "meia" written vertically.  
 - Bottom right: Large signature and "10 mil" written below it.  
 - Far bottom right: Another signature.

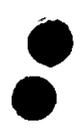
The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that this is essential for ensuring the integrity of the financial statements and for providing a clear audit trail. The text also mentions the need for regular reconciliations and the use of appropriate accounting methods.

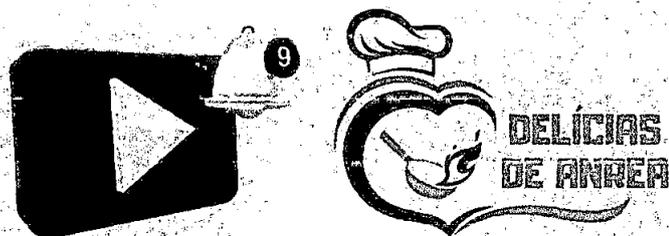
In addition, the document highlights the role of internal controls in preventing errors and fraud. It suggests that a strong internal control system should be in place to ensure that all transactions are properly authorized and recorded. This includes the separation of duties and the implementation of a robust review process.

Furthermore, the document discusses the importance of transparency and communication. It states that all stakeholders should be kept informed of the company's financial performance and any potential risks. This helps to build trust and ensures that everyone is working towards the same goals.

The document also touches upon the need for continuous improvement. It suggests that the accounting system should be regularly reviewed and updated to reflect changes in the business environment and regulatory requirements. This ensures that the system remains effective and efficient.

Finally, the document concludes by reiterating the importance of ethical behavior in accounting. It states that accountants have a duty to act in the best interests of the public and to maintain the highest standards of integrity and objectivity. This is essential for the credibility of the profession and the financial system as a whole.





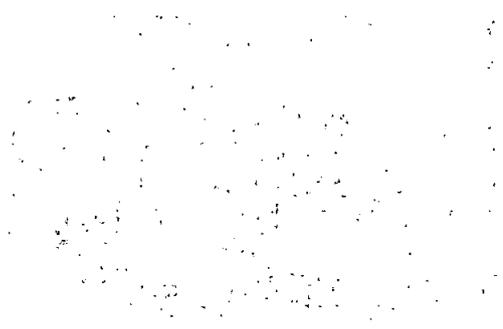
Carros de Som: Os carros de som são uma ferramenta poderosa para divulgar minha marca e produtos localmente. Utilizo essa mídia móvel para anunciar promoções, novos produtos e eventos especiais. Através de mensagens claras e atraentes, consigo captar a atenção do público enquanto circulo por áreas estratégicas da cidade, aumentando a visibilidade da minha marca de forma impactante.



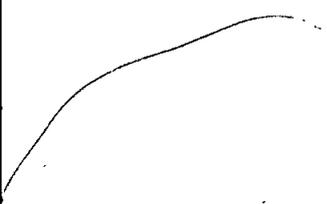
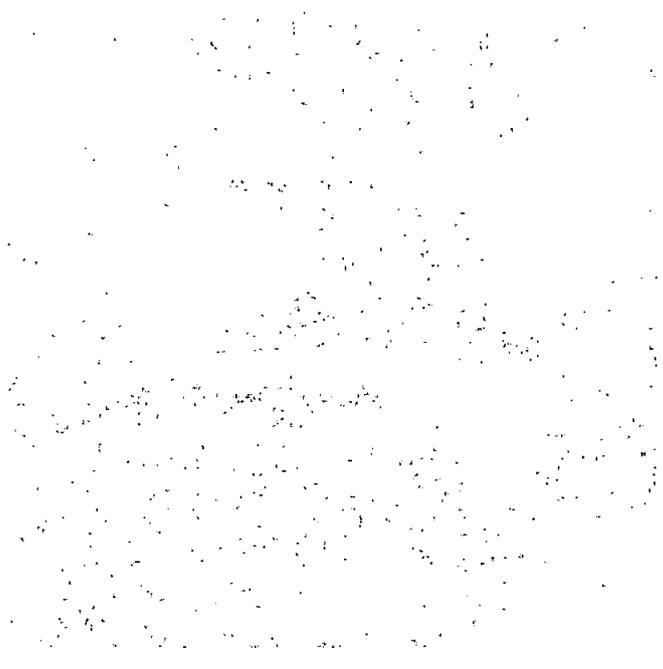
*Handwritten signature: Mano*

*Handwritten signatures: João, Paulo, and others*

*Handwritten initials: XD*



Faint, illegible text or markings, possibly bleed-through from the reverse side of the page, located in the middle section.



**Panfletos:** Os panfletos são uma forma tradicional, porém eficaz, de alcançar potenciais clientes. Distribuo panfletos em locais estratégicos como áreas comerciais, escolas e eventos locais. Eles contêm informações detalhadas sobre meus produtos, promoções vigentes e formas de contato, incentivando os consumidores a experimentarem meus serviços e visitarem meu estabelecimento.



Essas ferramentas de comercialização não apenas ampliam minha presença de mercado, mas também facilitam o acesso dos consumidores aos meus produtos, garantindo uma experiência positiva desde o primeiro contato até a compra. Estou comprometido em continuar aprimorando minha estrutura de comercialização, explorando novas oportunidades e adaptando-me às demandas do mercado para alcançar ainda mais sucesso no setor de lanches e alimentação.

**7. UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO** - Faça um descritivo de como pretende ocupar o espaço destinado ao seu negócio informando como será a decoração, disposição de móveis e máquinas, mesas, cadeiras e circulação de clientes.

Para o espaço destinado ao meu negócio, planejo uma abordagem que combine funcionalidade com um ambiente acolhedor e atraente, refletindo a identidade e proposta do meu estabelecimento no ramo de lanches e alimentação.

**Fachada Criativa:** A fachada do estabelecimento será um ponto focal, projetada de forma criativa para atrair a atenção dos transeuntes e destacar-se na vizinhança. Elementos visuais como iluminação diferenciada, grafismos e um layout convidativo serão utilizados para comunicar a identidade da marca e despertar o interesse dos potenciais clientes.

*Handwritten signatures:*  
 - A large signature: *Felipe*  
 - A signature: *Mano*  
 - A signature: *Wagner*  
 - A signature: *Wagner*

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.



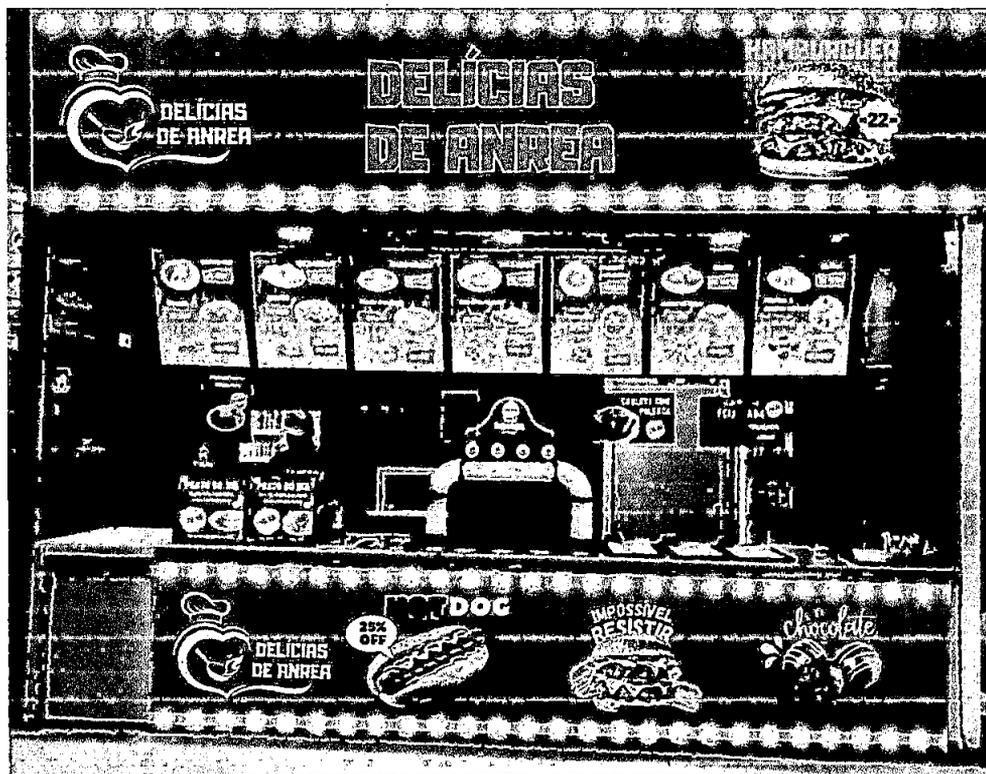
Second block of faint, illegible text, appearing as a paragraph.

Third block of faint, illegible text, appearing as a paragraph.

Fourth block of faint, illegible text, appearing as a paragraph.

Fifth block of faint, illegible text, appearing as a paragraph.





**Decoração e Temática:** Optarei por uma temática alegre e vibrante, utilizando cores vivas e elementos decorativos que transmitam uma atmosfera positiva e convidativa. A decoração será cuidadosamente escolhida para criar um ambiente descontraído e moderno, que atraia tanto famílias quanto jovens em busca de uma experiência gastronômica diferenciada.

**Disposição de Móveis e Máquinas:** A disposição dos móveis e equipamentos será planejada para otimizar o espaço e facilitar a circulação dos clientes. As mesas e cadeiras serão posicionadas de maneira estratégica para garantir conforto e acessibilidade, ao mesmo tempo em que promovem uma interação natural entre os frequentadores do estabelecimento.

*Mano*

*Vale Pista*

*ma*

*Mano*

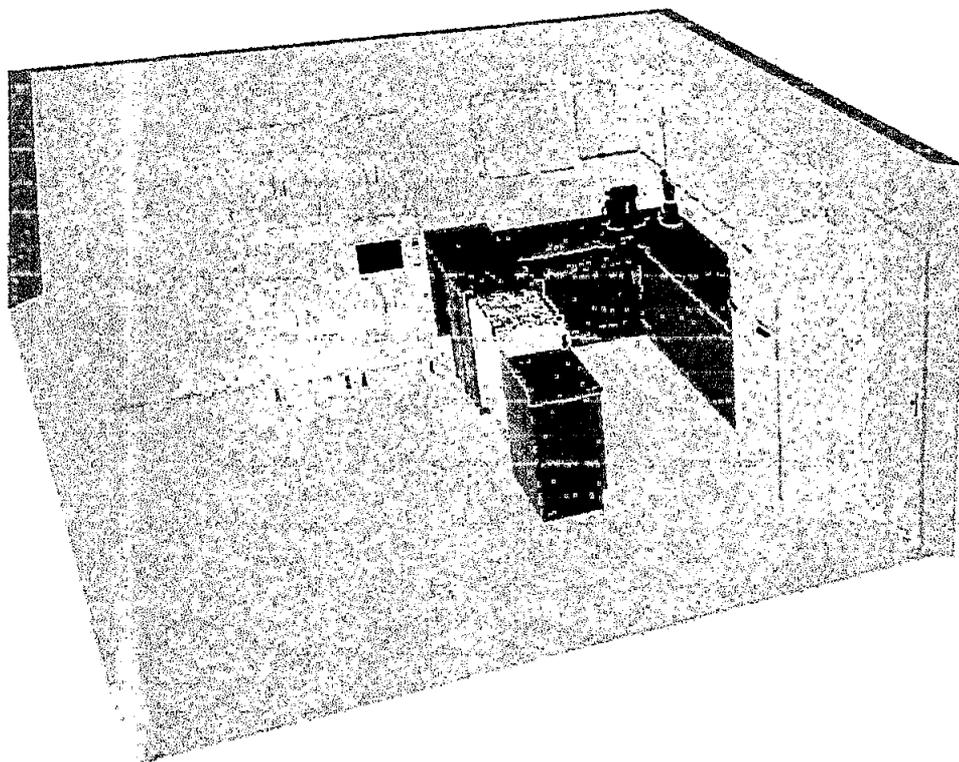
1884

The first part of the report  
 deals with the general  
 situation of the  
 country and the  
 progress of the  
 work during the  
 year. It is  
 followed by a  
 detailed account  
 of the various  
 projects and  
 the results  
 achieved. The  
 report concludes  
 with a summary  
 of the work  
 done and a  
 list of the  
 names of the  
 persons who  
 have assisted  
 in the work.

The second part of the report  
 deals with the  
 financial statement  
 for the year. It  
 shows the total  
 amount of the  
 funds received  
 and the amount  
 expended. It  
 also shows the  
 balance on hand  
 at the end of  
 the year.

The third part of the report  
 deals with the  
 accounts of the  
 various projects.  
 It shows the  
 amount of the  
 funds received  
 and the amount  
 expended for  
 each project.

[Handwritten mark or signature]



**Cozinha Completa:** A área da cozinha será projetada de forma eficiente, com todos os equipamentos necessários para a preparação ágil e segura dos alimentos. A organização será meticulosa, seguindo padrões sanitários rigorosos e proporcionando um ambiente de trabalho funcional para minha equipe.

**Logística de atendimento ao Clientes:** O atendimento ao cliente no balcão será fluido e bem definido, com áreas claramente demarcadas para pedidos, áreas de espera e serviço. Um fluxo eficiente será priorizado para garantir uma experiência agradável e sem congestionamentos, utilizando sistema de senha, contribuindo para a satisfação geral dos visitantes.

*[Handwritten signature]*  
 Mano

*[Handwritten signature]*  
 Nilu Pi/or  
*[Handwritten signature]*  
 Mano

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..





Em resumo, minha abordagem para a ocupação do espaço destinado ao meu negócio combina estética visual atrativa, funcionalidade operacional e um ambiente acolhedor. Estou comprometido em criar um local que não apenas ofereça excelentes produtos e serviços, mas também se destaque como um ponto de encontro vibrante e agradável para a comunidade local e visitantes.

#### 8. NECESSIDADE DE PESSOAL

SETOR	CARGO	QUALIFICAÇÕES NECESSÁRIAS	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS	CAPACITAÇÃO (SIM OU NÃO)
Atendimento	Atendente	Comunicativo / Educado	01	Sim
Cozinha	Cozinheiro	Higiene / Agilidade	01	Sim

**9. INVESTIMENTOS** - Relacione, detalhadamente, nesta seção, todo o investimento em maquinário, ferramentas, móveis e outros gastos fixos que você terá com a operação. Contabilize, também, o valor de cada um.

EQUIPAMENTOS			
NOME DO EQUIPAMENTO	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Chapa de Hambúrguer	R\$ 800,00	01	R\$ 800,00
Fogão Industrial	R\$ 900,00	01	R\$ 900,00

*Manis*  
*Pila*  
*Ilva*  
*Nilma*

*Pila*  
*Ilva*  
*Nilma*

Faint, illegible text block in the middle of the page.

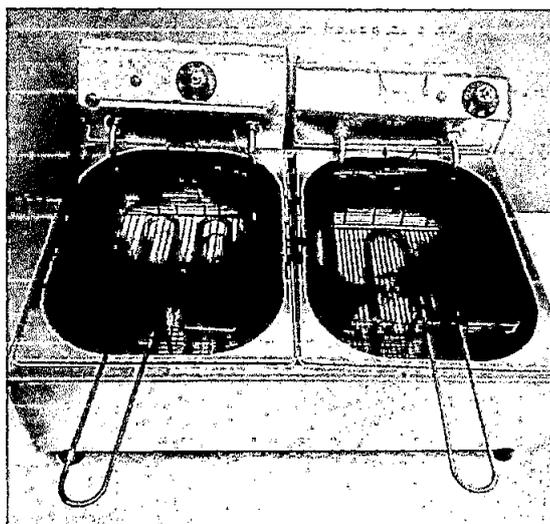
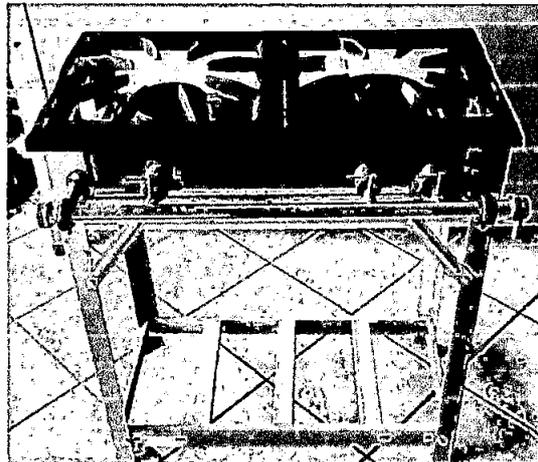
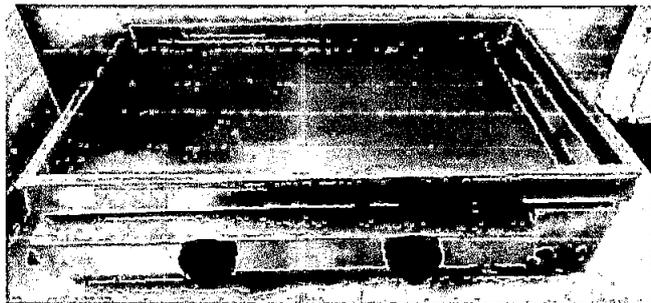
Faint, illegible text block in the middle of the page.

Faint, illegible text block in the middle of the page.

Faint, illegible text block in the middle of the page.



Fritadeira Industrial	R\$ 750,00	01	R\$ 750,00
-----------------------	------------	----	------------



MOBILIA NOME DA MOBILIA	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Freezer	R\$ 2.500,00	01	R\$ 2.500,00
Cervejeira	R\$ 4.000,00	02	R\$ 8.000,00
Televisores	R\$ 1.000,00	07	R\$ 7.000,00

*Handwritten signature: F. M. M. M.*

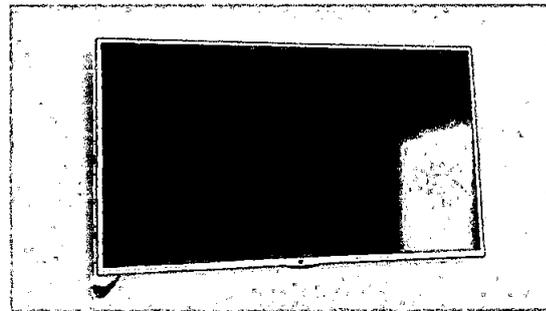
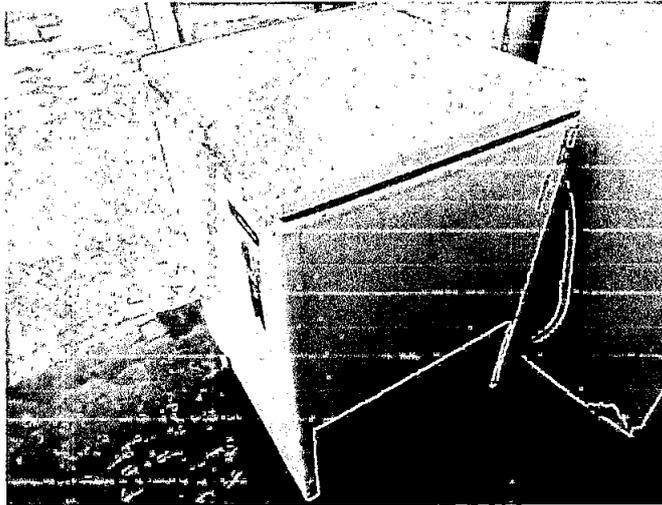
*Handwritten signatures and notes:*  
 F. M. M. M.  
 F. M. M. M.  
 F. M. M. M.  
 F. M. M. M.

[Faint, illegible text block]

[Faint, illegible text block]

[Faint, illegible text block]





10. ESTIMATIVA DO FATURAMENTO MENSAL - multiplique o valor de venda dos seus produtos pela quantidade que será produzida em um mês.

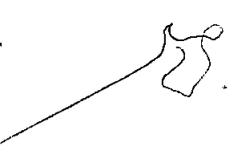
PRODUTO/SERVICO	QUANTIDADE DE VENDA	PREÇO UNITARIO DA VENDA	FATURAMENTO TOTAL
Hambúrguer	120 un	R\$ 16,00	R\$ 1.920,00
Refrigerante LT	250 un	R\$ 6,00	R\$ 1.500,00
Salgados	240 un	R\$ 5,00	R\$ 1.200,00
Doces	300 und	R\$ 3,00	R\$ 900,00
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 5.520,00</b>

*Handwritten signature: Maria*

*Handwritten signature: Juliana*  
*Handwritten signature: Maria*  
*Handwritten signature: Maria*



THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
LIBRARY



**11. CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO/SERVIÇO** - Indique na tabela abaixo se seu produto ou serviço possui alguma das características listadas.

	Cultural	Turística	Artesanal	Associativista	Agricultura Familiar	Regional
<b>SIM</b>	X	X		X		X
<b>NÃO</b>			X		X	

11.1. Indique aqui pontos que você julga serem importantes para qualificar e diferenciar seu negócio, como um produto ou item que garanta exclusividade, serviço ou produto diferenciado como aqueles que tem interesse de público especial, como turistas.

Meu negócio se destaca por diversos pontos que são fundamentais para qualificar e diferenciar minha proposta no mercado, especialmente em relação a atrair um público diversificado, incluindo turistas e interessados na cultura local nordestina e associativista. Abaixo estão os principais pontos que destacam meu empreendimento:

**Temática de Turismo Local e Cultura Nordestina:** Utilizo uma temática que celebra e homenageia o turismo local e a rica cultura nordestina. Isso se reflete na decoração do ambiente, na escolha dos produtos oferecidos e na experiência que proporciono aos clientes. Meu objetivo é não apenas vender produtos, mas também oferecer uma imersão cultural aos visitantes, apresentando elementos característicos da região de forma autêntica e envolvente.



*Handwritten signatures and notes:*  
 [Signature]  
 [Signature]  
 [Signature]  
 [Signature]  
 [Signature]  
 [Signature]

**Exclusividade e Produtos Diferenciados:** Ofereço produtos exclusivos que são verdadeiros destaques em minha oferta. Desde pratos típicos da gastronomia local até opções de souvenirs e lembranças únicas que capturam a essência do Nordeste brasileiro. Esses itens são

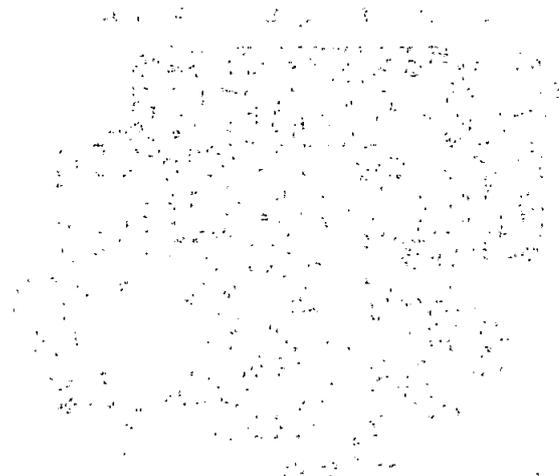
*Handwritten note:* mais

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

A second block of faint, illegible text, appearing as a separate paragraph.

A third block of faint, illegible text, continuing the document's content.

A fourth block of faint, illegible text, positioned in the middle of the page.



Faint, illegible text at the bottom of the page, possibly a footer or concluding paragraph.



cuidadosamente selecionados para garantir qualidade, autenticidade e um apelo especial tanto para turistas quanto para moradores locais que desejam experimentar algo único.

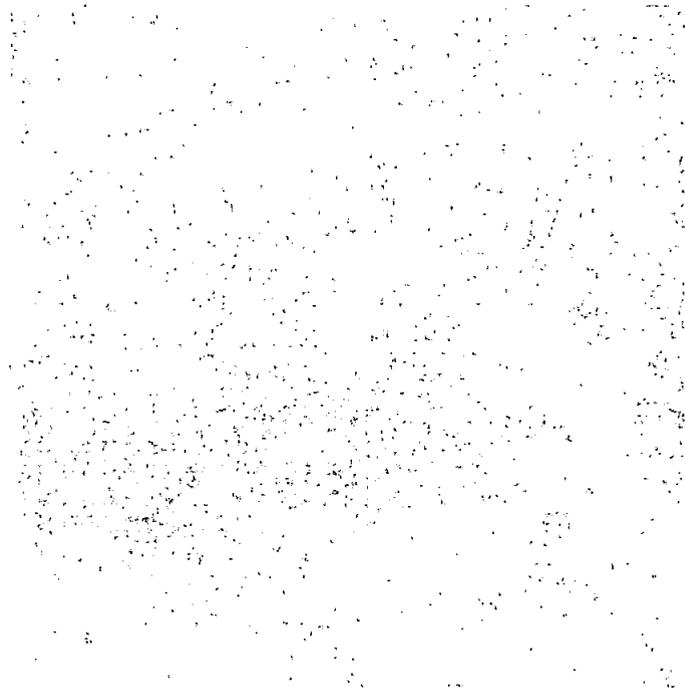


**Serviço Personalizado e Associativista:** Meu serviço é marcado por um atendimento personalizado, caloroso e inclusivo, alinhado aos valores associativistas que promovem a união e colaboração dentro da comunidade local, sempre promovendo campanhas de conscientização. Os clientes são recebidos com hospitalidade genuína, o que contribui para uma experiência memorável e positiva durante sua visita ao estabelecimento.



*Handwritten signatures and notes:*  
 Mano  
 nino  
 bito

*Handwritten signatures and notes at the bottom of the page:*  
 m...  
 R  
 João



Faint, illegible text located below the central image area, appearing as a single line or a few lines of very light print.



Promoção da Identidade Local: A promoção da identidade local é um aspecto fundamental do meu negócio. Além de oferecer produtos e serviços que valorizam a cultura nordestina, também participo ativamente em eventos culturais e comunitários, apoiando iniciativas que fortalecem a identidade regional e contribuem para o desenvolvimento sustentável do turismo local.



Em suma, meu negócio se diferencia não apenas pela qualidade dos produtos e serviços oferecidos, mas também pelo compromisso em promover e preservar a cultura nordestina, proporcionando uma experiência enriquecedora para todos os clientes, especialmente aqueles interessados em explorar e vivenciar a autenticidade dessa região tão rica em história e tradições.

Por ser a expressão da verdade;  
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

*[Handwritten signature]*  
Alicia

54.275.505 ALICE ANDREA GOMES DE SOUSA  
CNPJ nº 54.275.505/0001-98  
Alice Andrea Gomes de Sousa - Empresária  
CPF nº 665.774.383-15

*[Handwritten signatures]*  
Alice  
Alicia

*[Handwritten signature]*



ANEXO XII

DECLARAÇÃO DE OCUPANTE DO ANTIGO MERCADO PÚBLICO  
MUNICIPAL

Ilmo. Sr.  
Agente de Contratação  
Prefeitura Municipal de Balsas  
Balsas/MA  
Concorrência Pública Presencial Nº 03/2024.

Prezados Senhores,

A pessoa jurídica **54.275.505 ALICE ANDREA GOMES DE SOUSA**, inscrita sob o CNPJ de nº 54.275.505/0001-98, sediada na Praça do Mercado da Trizidela, s/n, bairro Trizidela, por intermédio de seu representante legal o(a) Sr(a) Alice Andrea Gomes de Sousa (proprietária), inscrito(a) sob o CPF de nº 665.774.383-15, portador(a) do RG de nº 000114044199-7, **DECLARA** para o agente de contratação da Prefeitura Municipal de Balsas/MA, que era ocupante do antigo mercado público municipal, ciente que, caso venha a ser proclamado vencedor do certame licitatório no qual está participando, por ocasião da assinatura do contrato de concessão será obrigada à comprovar essa condição de ocupante do antigo mercado público. Encontra-se ciente de que, não conseguindo apresentar comprovação aceita pelo agente de contratação, bem como mediante comprovações falsas, estará sujeita perder a concessão outorgada.

Por ser a expressão da verdade;  
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

54.275.505 ALICE ANDREA GOMES DE SOUSA  
CNPJ nº 54.275.505/0001-98  
Alice Andrea Gomes de Sousa - Empresária  
CPF nº 665.774.383-15

*[Handwritten signature]*  
Alicia

*[Handwritten signature]*  
Alice  
*[Handwritten signature]*  
Alice

ANEXO VII

DECLARAÇÃO DE CONCESSÃO OU LICENÇA DE OCUPAÇÃO DE  
ESPACO PÚBLICO MUNICIPAL

Ilmo. Sr.  
Agente de Contratação  
Prefeitura Municipal de Balsas  
Balsas/MA  
Concorrência Pública Presencial N° 03/2024.

Prezados Senhores,

A pessoa jurídica **54.275.505 ALICE ANDREA GOMES DE SOUSA**, inscrita sob o CNPJ de nº 54.275.505/0001-98, sediada na Praça do Mercado da Trizidela, s/n, bairro Trizidela, por intermédio de seu representante legal o(a) Sr(a) Alice Andreia Gomes de Sousa (proprietária), inscrito(a) sob o CPF de nº 665.774.383-15, portador(a) do RG de nº 000114044199-7, **DECLARA** para a Prefeitura Municipal de Balsas/MA, que:

não possui ou não pretende possuir licença ou concessão para ocupação de outro prédio público;

possuo ou pretendo possuir licença ou concessão para ocupação de outro prédio público;

Sabendo que, caso venha a ser proclamado vencedor do certame licitatório no qual estou participando, por ocasião da assinatura do contrato de concessão serei obrigado a comprovar essa condição.

Tenho ciência de que, não conseguindo apresentar comprovação aceita pelo agente de contratação, bem como mediante comprovações falsas, estarei sujeito perder a concessão outorgada.

Por ser a expressão da verdade;  
Atenciosamente;

Balsas/MA, 25 de junho de 2024.

54.275.505 ALICE ANDREA GOMES DE SOUSA  
CNPJ nº 54.275.505/0001-98  
Alice Andreia Gomes de Sousa - Empresária  
CPF nº 665.774.383-15